

成果总结报告

2021年4月12日，全国职业教育大会在京召开，习近平总书记在会上强调，要加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。教学成果《技工院校“社团筑基—素养赋能—竞赛提质”三位一体育人模式的探索与实践》以2021年3月立项的省级课题《创客项目对欠发达地区技工院校学生职业核心能力影响研究》为起点，历经4年多的教育教学实践检验，覆盖幼儿教育、电子商务、汽车维修、新媒体与互联网应用4大专业，在“幼教姐姐创客俱乐部”“跨境智链社”“电子商务创业协会”“汽车协会”“融媒体中心”5个专业社团推行。该模式以学生专业社团为基础载体，以职业核心素养培育为核心目标，以技能竞赛为重要抓手，打破传统单一化、碎片化的教学模式局限，构建起“基础夯实—能力提升—质量飞跃”的递进式人才培养体系，育人效果显著。现将相关情况报告如下：

1. 成果简介及主要解决的教学问题

1.1 成果简介

本教学成果聚焦技工院校人才培养过程中，专业技能传授与职业核心素养培育协同不足、实践教学与技能竞赛衔接不紧密等关键问题，创新性提出“社团筑基—素养赋能—竞

赛提质”三位一体育人模式，形成可复制、可推广的技工教育育人范式，为同类院校人才培养改革提供了实践参考。

一是以专业社团建设为“基石”，搭建实践能力培养平台。围绕技工院校各专业特色，精准推进专业社团建设，实现专业教学与社团活动的深度融合。根据不同专业的人才培养目标与岗位需求，组建针对性的专业社团，明确社团定位与活动方向。在“幼教姐姐创客俱乐部”的育人实践取得良好成效后，课题组成员争取到学校领导的支持，在“汽车协会”专业社团推行“社团筑基—素养赋能—竞赛提质”三位一体育人模式，并充分发挥辐射带动作用，后续先后成立了“电子商务创业协会”“融媒体中心”“跨境智链社”等专业社团，为学生的专业成长提供了坚实的“阵地”。

二是以职业核心素养培育为“核心”，赋能学生全面发展。在专业社团实践活动的开展过程中，将职业核心素养培育融入各项工作任务各个环节，实现素养培养与实践操作的有机统一。一方面，社团通过“小组协作任务”的设计，引导学生在团队中学会沟通分工、主动承担责任。另一方面，通过制定科学的社团活动评价体系，不仅关注学生任务完成的质量与效率，更注重对学生职业态度、责任意识、沟通能力、创新思维等职业核心素养维度的评估与引导，实现从“会做事”到“能做好事、愿做好事”的转变，为未来职业发展奠定坚实的素养基础。

三是以技能竞赛参与为“抓手”，全面提升人才培养质量。将组织学生参加各级技能大赛作为检验教学成果、提升学生技能水平与人才培养质量的重要途径，形成“以赛促学、以赛促练、以赛促教”的良性循环。依托专业社团，选拔在社团活动中表现优异、技能基础扎实、具备竞赛潜力的学生，组建竞赛集训团队。根据不同级别、不同类型技能竞赛的要求，制定个性化的集训方案，整合校内外优质教学资源，对集训学生进行系统的技能强化训练与竞赛技巧指导。同时，将竞赛中涌现出的先进技术、创新理念与教学要求反馈到日常教学与社团活动中，推动教学内容更新、教学方法改进与社团活动质量提升。通过组织学生参与各级技能大赛，不仅让学生在竞赛中获得荣誉、增强自信，实现了学生技能水平、职业素养与综合能力的全面提升，有效推动技工院校整体人才培养质量的显著提高，为社会输送更多高素质技能人才。

1.2 主要解决的教学问题

1.2.1 专业技能与职业核心素养培育协同不足

传统技工院校教学中，多侧重专业技能传授，将职业核心素养，如责任意识、团队协作、创新思维等视为“隐性内容”，缺乏与技能教学的深度融合。导致学生虽掌握基础操作技能，但在岗位适应中常出现责任心缺失、沟通协作能力弱等问题，难以满足企业对“技能+素养”复合型人才的需求。

1.2.2 实践教学与技能竞赛衔接不紧密

实践教学多局限于课堂模拟或简单项目操作，与各级技能竞赛的高标准、高强度要求脱节。竞赛选拔常临时组队，学生缺乏长期系统训练，且竞赛中积累的先进技术、解题思路难以反哺日常教学，导致“竞赛归竞赛、教学归教学”的割裂状态，无法充分发挥竞赛对人才培养的推动作用。

1.2.3 学生实践能力培养缺乏场景化载体

传统实践教学多依赖固定实训课，场景单一且脱离真实岗位情境，学生难以将理论知识转化为实际操作能力。同时，实践活动缺乏持续性平台，学生课后技能练习、项目实践机会不足，导致动手能力提升缓慢，基础技能不扎实。

2. 成果解决教学问题的方法

2.1 以社团任务为纽带，实现素养培育与技能实践融合

美国行为设计学创始人 B. J. 福格在《福格行为模型》中指出，行为由动机、能力与提示共同驱动，仅凭动机无法实现长期改变，要想进行持久的改变，匹配自己想做的行为至关重要。我们以福格行为模型理论为指导，以专业社团为载体，一方面给学生赋能，教会学生完成这项任务的能力；另一方面，分配小组任务，通过任务拆解、简单化，让学生在完成岗位化技能实践的同时，自然养成职业素养，彻底打破“技能训练与素养培育两张皮”的传统困境。幼儿教育专业学生完成绘本讲述、舞蹈、手工绘画等教学任务，并拍摄录

制授课短视频；电子商务专业学生则模拟跨境电商公司、淘宝运营、直播运营全流程，依托亚马逊、速卖通、淘宝、抖音等主流平台，开展真实产品的推广与销售实践；汽车维修专业学生在社团操作汽车维修与美容等全过程，并参与志愿者活动，为车主服务；融媒体中心社员利用所学技能参加学校宣传推广工作，实现“一箭双雕”。社团日常运营紧密结合专业核心课程内容，设计与岗位工作任务高度匹配的实践项目，让社团成员在实践中提升职业核心能力。

2.2 构建“社团选拔—集训强化—成果反哺”闭环机制

该机制以专业社团为竞赛人才储备池，优先选拔社团中表现突出的学生组建集训队，避免临时组队的仓促性；根据竞赛标准制定“基础训练+专项突破+模拟竞技”三阶集训方案，强化实践与竞赛的衔接，能实现“以赛促教、以赛促学”，打破实践与竞赛的割裂。选拔环节并非简单的“技能考核”，而是构建“实践表现+综合素养+发展潜力”三位一体的评价体系，确保选出“技能扎实、素养全面、有提升空间”的学生进入集训队；集训并非“社团实践的简单重复”，而是针对竞赛标准设计“分层递进、专项突破”的训练体系，确保集训效果“高于社团实践、契合竞赛要求”；成果反哺是闭环机制的“关键收尾”，通过“资源共享、经验传递、实践融合”，让集训中沉淀的“技能方法、教学案例、管理经验”渗透到日常社团实践中，实现“集训成果普惠化”，推动整个社团实践水平的提升。

2.3 打造专业特色社团的真实岗位模拟场景

专业社团的核心价值，在于通过“仿真度高、贴合岗位”的模拟场景，让学生提前感受行业工作氛围、掌握岗位核心技能，缩短从“校园”到“职场”的适应距离。围绕专业岗位需求搭建社团实践场景，通过场景化任务，让学生在模拟岗位中反复练习，将理论知识转化为实际能力，解决传统实践场景单一、缺乏持续性的问题。如“跨境智链社”，依托国际贸易真实岗位工作任务，引入模拟平台，让学生体验真实业务流程，实现专业成长。

3. 成果的创新点

3.1 从“单一技能培养”到“技能与素养双融共育”

突破技工院校长期存在的“重技能训练、轻素养培育”传统理念局限，将“育人”目标与“育才”目标深度绑定，树立“技能与素养双提升”的现代化教育观。传统模式下，技工教育多聚焦于学生操作技能的机械化训练，忽视职业核心素养对长期职业发展的支撑作用，导致学生虽能完成基础岗位任务，却在责任意识、团队协作、创新思维等方面存在短板。本模式创新性地将职业核心素养培育纳入人才培养核心体系，明确“技能是立身之本，素养是发展之基”的育人逻辑，让学生在社团活动中，模拟真实工作任务与环境，进一步促进责任意识、协作能力等职业核心素养的培养，推动技工教育从“只教做事”向“既教做事、更教做人”转变，

实现“技能过硬、素养达标”的复合型人才培养目标，精准契合产业升级对技术技能人才的综合需求。

3.2 从“课堂实训分离”到“三维闭环递进”

打破传统技工教育“理论课堂+固定实训”的碎片化教学模式，构建以“社团筑基-素养赋能-竞赛提质”为核心的三维闭环递进式教学模式，形成“基础夯实-能力提升-质量飞跃”的完整育人链条。传统模式中，课堂教学与实训操作多为割裂状态，学生难以将理论知识转化为实践能力，且缺乏持续实践与技能拔高的平台，导致人才培养效率低下。本模式以专业社团为实践载体，将课堂所学内容转化为社团日常岗位任务，让学生在持续实践中夯实技能基础；同时，在任务完成过程中融入素养培育，实现技能与素养的同步提升；最后以技能竞赛为抓手，选拔社团优秀学生开展专项集训，推动技能水平向更高标准突破。这种模式将教学场景从固定课堂延伸至社团空间与竞赛赛场，实现“社团-课堂-竞赛”的有机衔接，形成教学闭环，大幅提升人才培养的系统性与实效性。

3.3 从“单向灌输教学”到“多元驱动实践”

摒弃传统“教师讲、学生听”的单向灌输式教学方法，创新采用“任务驱动+场景模拟+竞赛牵引”的多元融合教法，充分激发学生的主动性与创造性，变“被动接受知识”为“主动探索实践”。传统教学中，学生多处于被动学习状态，对

技能学习缺乏兴趣，且难以将所学知识灵活应用于实际场景。本模式以“岗位化任务”为驱动，让学生围绕具体任务自定方案、分工协作、解决问题，在完成任务中主动学习相关技能与知识；依托“真实场景模拟”，还原岗位环境，让学生在贴近职场的场景中熟悉岗位流程；借助“竞赛牵引”，以竞赛标准为导向优化训练内容，通过“以赛促练”提升技能水平。

4. 成果的推广应用效果

4.1 本校应用：多维度受益，成效显著

一是学生受益，能力素养双提升。目前，五个社团共有社员 180 人，指导社员参赛获得奖项 179 项，其中国家级奖项 19 项，省级奖项 10 项，市级奖项 150 项，社员在社团活动中提升了专业技能水平，培养了职业核心素养，并在各级各类竞赛中发光出彩，自信心得到有效提升，并对未来职业发展方向有了更清晰地认知。其中“幼教姐姐创客俱乐部”成员邱洁、邵雅钧、许小娴同学先后获得 2021 年、2022 年、2024 年国家奖学金；陈春丽同学在阳江市第三届“南粤家政”职业技能大赛育婴员项目斩获二等奖，并获得“最佳新星奖”称号；学生技能证通过率达 99%，远超平均水平；毕业生就业率连续 3 年保持 100%。电子商务专业张允缦、曾秋艳、陈金燕等 11 名同学在第五届、第六届全国数字贸易技能大赛中获得一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项；融媒体中心

社员谢晓婷、谢秋炫等 9 名同学在 2023、2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中获得三等奖 4 项，充分展现出扎实的专业能力与良好的竞技水平。社员毕业后收到的企业评价颇高，合作企业多次反馈“学生不仅技能扎实，还具备较强的团队协作意识和问题解决能力，能快速融入企业工作氛围”。

二是教师受益，教学能力再进阶。本项目的教师深度参与社团指导与竞赛集训，全程跟进学生任务完成过程，积累了丰富的实践教学经验。凭借出色的专业能力与指导成果，谭悦平老师在 2023 年全国行业职业技能竞赛第四届全国信息产业新技术职业技能竞赛中获得二等奖，莫敏燕老师荣获 2024 年广东省行业企业职工技能竞赛广东省跨境电子商务师职业技能竞赛决赛优秀教练奖、2022 年广东省行业企业职工技能竞赛跨境电子商务师项目决赛职工优胜奖，袁静老师获得阳江市第三届“南粤家政”职业技能大赛“银牌教练”称号。蔡汝丹教师基于项目研究撰写的论文《创客项目对技工院校学生职业核心能力培养的探索与实践》获得 2022 年《广东技工》专题征稿暨优秀论文评选三等奖。形成“以教促研、以研助教”的良性循环，教师自身专业能力与教学水平实现同步提升。

三是社会认可，品牌影响力提升。模式落地后，学校人才培养质量显著提升，得到行业与社会高度认可。目前已与

30 余家本地企业建立稳定合作关系，签订联合培养协议，共建校外实训基地，企业不仅为社团提供设备支持与技术指导，还优先从社团成员中选拔实习生与正式员工，学校成为当地企业技术技能人才招聘的优选单位。学校在技工教育领域的口碑与美誉度持续提升，模式的育人价值得到充分彰显。

4.2 兄弟院校推广：积极落地，持续推进

该模式的显著成效通过区域职业技工教育交流活动，被兄弟院校关注，并启动对该模式的宣传推广工作，在校内举办“三位一体育人模式专题分享会”，向相关专业教师介绍模式亮点，并计划结合自身专业特色，逐步试点推广，为区域技工教育高质量发展探索更多实践路径。