




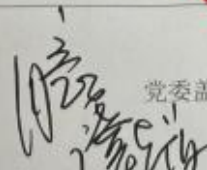
国家中等职业教育改革发展示范学校



阳江市第一职业技术学校

音乐表演专业三二分段 人才培养方案（2025 级）

2025 年 5 月

专业名称	音乐表演	
专业代码	750201	
适用学生	25级音乐表演专业三二分段学生	
主编	学校人员	傅丹虹 王萌琳
	企业人员	车晶晶
参编	学校人员	林文雅 程琳
	企业人员	邓志斌 陈悦婷
参编单位	阳江市博文幼儿园	
	爱乐艺术培训中心	
教学主任审核	<p>已对人才培养目标、课程体系、课程主要内容、课时、学分、实训条件、师资队伍、评价等内容做了严格评审，评审结果符合教育部要求，符合人才培养实际，符合学校教学现状，同意实施。</p> <p>签名（盖章）： 傅丹虹</p> <p>日期：2025年5月19日</p>	
教学系部党支部审核	<p>签名（部门盖章）： 傅丹虹</p> <p>日期：2025年5月20日</p>	
教务科审核	同意	<p>签名（部门盖章）： 邓志斌</p> <p>日期：2025.5.22</p>
校党委审核	<p>党委盖章：</p> <p>日期：2025.6.2</p>	

目录

一、 专业名称及代码	3
二、 入学要求	3
三、 修业年限	3
四、 职业面向	3
五、 培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、 升学继续专业	5
七、 课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	9
八、 学时安排表	10
九、 教学进程总体安排	11
十、 实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	18
(三) 校外实训基地	21
(四) 教学资源	22
(五) 教学方法	23
(六) 教学评价	25
(七) 质量管理	26
十一、 毕业与转段考核要求	27
(一) 中职学段毕业要求	27
(二) 高职学段毕业要求	28
(三) 考核方式	28
(四) 转段录取条件	28
(五) 免转段考核	29
(六) 录取	29

音乐表演专业三二分段人才培养方案

一、专业名称及代码

中职专业名称及代码：音乐表演（750201）

高职专业名称及代码：音乐传播（550216）

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

中等职业学校学历教育修业年限三年，中专。

高等职业学校学历教育修业年限二年，专科。

四、职业面向

专业	音乐表演
所属专业大类（代码）	文化艺术类（75）
所属专业类（代码）	表演艺术类（7502）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	音乐指挥与演员（2-09-02）、社会文化活动服务人员（4-13-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	音乐教育培训、演艺活动执行、社会文化活动服务等
职业类证书举例	音乐综合、教育基础综合、全国计算机等级技能证等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向文化艺术行业的声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务等岗位（群），培养践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具备良好职业道德、人文素养、科学素养及精益求精的工匠精神，掌握音乐表演基础理论、教育心理学知识与声乐、合唱、钢琴演奏等核心技能，能胜任文化艺

术演出团体、企事业单位及艺术培训机构的表演、教学辅导、活动策划与组织等工作，具有自主学习能力、数字素养和实践创新能力的中等技术技能型人才。同时，注重与高职音乐表演专业衔接，强化职业综合素质与行动能力培养，为高职教育输送具备扎实文化基础、就业创业能力及可持续发展潜力的储备人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2、知识与能力要求

（1）知识要求

①掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

②学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

③掌握音乐表演、音乐基础、基层社会文化活动服务等方面的专业理论知识；

④掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（2）能力要求

①良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

②良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

③良好的音乐听辨能力、一定的音乐分析能力、音乐鉴赏能力和较好的伴奏、合奏、合唱等协作能力；

④具有一定的演唱或演奏技能和表演能力，能够完成中级程度的中外优秀作品；

⑤具有初步的音乐教学辅导能力和社会文化活动服务能力；

⑥掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

⑦具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

⑧掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

六、升学继续专业

接续高职专业：音乐传播

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程

1. 中职 3 年

根据党和国家有关文件明确规定，中等职业学校各专业人才培养方案中应明确将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、劳动教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	劳动与行为养成教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平	90

		凡劳动中的伟大。	
2	习近平新时代读本	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生能不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
3	中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18
4	心理健康与职业生涯规划(含职业发展与就业指导)	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。帮助学生树立正确的职业观念，了解职业发展的规律，掌握职业规划的方法和技巧，提高就业能力和创业意识，为未来的职业发展和就业创业做好充分准备。	36
5	哲学与人生	本课程公共基础必修课程，主要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，落实立德树人的根本任务。	36
6	职业道德与法治	本课程公共基础必修课程，主要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，对学生进行道德教育和法制教育，落实立德树人的根本任务。	36
7	语文	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
8	数学	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提	144

		出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	
9	英语	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过本课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
10	历史（含党史国史）	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，通过本课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。帮助学生了解中国共产党的历史发展脉络、重大事件和重要人物，深刻认识中国共产党的领导是历史和人民的选择。让学生明晰新中国成立以来发展历程、取得的辉煌成就以及面临的挑战，增强学生的国家认同感和民族自豪感。培养学生的历史思维能力和分析问题的能力，引导学生从党史国史中汲取智慧和力量，树立正确的世界观、人生观和价值观。	72
11	信息技术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，在义务教育的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	108
12	体育与健康	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，通过本课程的学习，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
13	公共艺术基础模块（音乐、美术）	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
14	中华优秀传统文化	本课程是中等职业学校的一门公共基础课，让学生深入了解中华优秀传统文化的丰富内涵和独特魅力，增强对民族文化的认同感和自豪感。培养学生的道德品质和人文素养，使学生汲取传统文化中的智慧，树立正确的价值观和人生观。传承和弘扬中华优秀传统文化，激发学生传承文化的责任感，培养学生的文化自信，促进文化的延续与发展。	18
15	创新创业教育	培养学生的创新思维、创业意识和创新创业能力，使学生具备在未来职业生涯中进行创新创业活动的基本素质和能力，鼓励学生勇于尝试创新实践，为未来走向社会自主创业或在岗位上创新发展奠定基础。	18
16	国家安全教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程增强学生的国家安全意识，使学生深刻认识到国家安全的重要性，树立总体国家安全观。让学生了解国家安全的各个领域和相关法律法规，掌握维护国家安全的	18

		基本知识和技能。培养学生的责任感和使命感，促使学生积极参与到维护国家安全的行动中来，成为国家安全的坚定捍卫者。课程主要内容有总体国家安全观，国家安全形势，国家安全法律法规和国家安全实践。	
--	--	---	--

2. 高职2年

公共基础课，也称公共必修课，主要包括人文社会科学类课程、体育军事类课程，重在培养学生的思想政治素质、人文素质、身心素质以及其他核心职业能力。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军训（含军事理论）	加强当代大学生的爱国主义精神，提高国防意识，掌握一定的军事理论知识，使学生形成良好的意志品质。	60
2	形势与政策	正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战	12
3	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)	开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养。	60
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义中国化进程中形成的理论成果；新时代中国的基本理论、基本路线和基本方略；运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	72
5	艺术高职实用英语	全面培养大学生在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，提升听、说、读、写、译的综合应用能力。	66
6	中华优秀传统文化	通过古今中外优秀的文学作品的学习，培养学生的日常交流能力、语言表达能力、文本阅读能力，陶冶情操，提高逻辑思辨能力、审美洞察能力和人文素养。	30
7	职业健康与体能训练	通过健康教育树立“健康第一，终身体育”的理念，提高体育素养；通过科学的运动锻炼，增强体质，促进身心和谐发展，提高运动技能。要完成国家规定的体质测试要求，测试成绩不得低于50分。	36
8	艺术概论	掌握各艺术专业的基本知识，熟悉其特点、基本规律，熟悉各类艺术专业的审美特性和提高艺术鉴赏水平。	32
9	大学生心理健康教育	明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理	36

		健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质。	
10	大学生就业与创业指导	培养学生的创新创业意识，提高学生的创新精神和创业能力，帮助学生正确认识就业现状，并根据社会发展适时做好个人职业生涯规划。	18

（二）专业课程

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 5-8 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业院校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

1. 中职 3 年

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	视唱练耳	训练五线谱、简谱识谱能力；训练节奏、单音、音组、旋律、音程、和弦的听辨和记忆能力，发展音乐听觉和记忆，积累音乐语言。	54
2	乐理	学习基本音乐理论知识，如：音与记谱法；节奏、节拍与各种记号；音程与和弦；调及调式等，积累音乐知识，为其它音乐学科打下基础。	54
3	声乐演唱	本课程的教学目标是通过教学使学生了解歌唱器官的构造和发声原理，掌握歌唱发声的运动规律，通过发声技巧的训练，演唱各类声乐作品，塑造通透、自然，有共鸣，有气息支持的声音，形成科学的发声方法，提升演唱能力。能演唱不同时期，不同语言的声乐作品。渗透思想教育及美育，陶冶学生情操，加强学生的道德观念，提高为社会服务的意志和理念。	306
4	钢琴	系统地学习键盘乐器的演奏方法，通过一系列乐曲、练习曲、音阶、琶音、和弦等曲目的训练，最终获得一定的演奏能力，能演奏不同内容、风格的作品。	342

5	合唱	训练学生掌握科学的发声方法，使合唱声音达到和谐统一、自然通透的效果。训练学生相互倾听，相互配合的合唱意识。训练学生抗干扰能力，使多声部演唱时确保较高的准确度。最终让学生有一定的合唱能力，能演唱一定水平的合唱作品。	162
6	钢琴即兴伴奏	学习和声基础知识，学习基本的编配技法，能完成歌曲简易伴奏的编配，能完成简单的歌曲即兴演奏。	90
7	器乐演奏	以古筝为主要器乐，教学内容包括古筝基础技法教学，如规范坐姿、手型，以及托、劈、抹、勾等基本指法与摇指、琶音等进阶技法训练；选取不同风格与难度的经典曲目进行解析与演奏教学；同时培养学生对古筝音乐风格、韵味的感知及作品文化内涵理解。	126

2. 高职 2 年

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	《新媒体音乐文案》	学习内容：音乐类新闻采写、音乐类软文与创意、音乐评论写作能力训练。要求：掌握新媒体音乐文案写作的方法，具备独立完成音乐文案写作。	66
2	《音乐产业营销》	学习内容：本课程以音乐市场营销环境分析、音乐消费者市场、音乐市场细分、音乐目标市场与音乐市场定位、音乐艺术品策略、音乐艺术品定价策略、音乐艺术品分销策略、音乐艺术品促销策略、音乐市场营销的计划组织与控制为主要内容。要求：培养学生营销的意识与观念，掌握音乐产品的营销技巧。	66
3	《演艺活动策划与组织》	学习内容：掌握演艺活动策划、组织的基础知识，通过音乐产品推广活动策划、音乐演出活动策划、社区文化活动策划等项目包的训练，掌握演艺活动策划与组织的技能。要求：了解演艺活动策划的理论知识，了解各类型演艺活动策划的相关知识。掌握演艺活动策划、组织的能力，熟悉各种中小型演艺活动的常规操作技巧。	66

八、学时安排表

类别	学时		学分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)

公共课程	1146	36	64	37
专业基础课程	90	3	5	3
专业核心课程	972	32	60	34
集中实习实训（含顶岗实习）	408	13	23	13
素质拓展	396	16	22	13
合计	3048	100	176	100

九、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养模式的具体体现，学校应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

1. 中职三年课程设置与教学安排表（见附表）

课程设置与教学学时分配表

类别	序号	课程名称	学分	总学时	理论与实训教学周时数						考核主要方式	
					第一学年		第二学年		第三学年			
					一	二	三	四	五	六		
					18周	18周	18周	18周	18周	9周		11周
公共基础课 (必修)	1	军训及入学教育	1	30	1周							考查
	2	劳动与行为习惯养成教育	5	90	1	1	1	1	1			考查
	4	中国特色社会主义（含习近平新时代读本）	2	36	2							考试
	5	心理健康与职业生涯规划(含职业发展与就业指导)	2	36		2						考试
	6	哲学与人生	2	36			2					考试
	7	职业道德与法治	2	36				2				考试
	8	信息技术	6	108	6							考试
	9	历史（含党史	5	72			1	1	1	2		考查

		国史)											
	10	公共艺术 (音乐)	1	18			1					考查	
	11	公共艺术 (美术)	1	18				1				考试	
	12	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2			考试	
	13	语文	11	198	2	2	4	3				考试	
	14	数学	8	144	2	3	3					考试	
	15	英语	8	144	3	3	2					考试	
	小计	37.16%	64	1146	18	13	16	10	4	2	0		
公共选修课 (三选二)	16	中华优秀传统文化	1	18						2		考查	
	17	创新创业教育	1	18						2		考查	
	18	国家安全教育	1	18						2		考查	
	小计	1.17%	2	36	0	0	0	0	0	4	0		
专业 (技能)课程	专业基础课	19	音乐欣赏	2	36					2		考查	
		20	中外音乐简史	2	36				2			考查	
		21	普通话训练	2	36	2						考查	
		24	民族民间音乐	2	36				2			考查	
		小计	4.67%	8	144	2	0	0	4	2	0	0	
	专业核心课程	25	*视唱练耳	3	54	1	2						考试
		26	*乐理	3	54	1	2						考试
		27	*合唱	9	162				2	4	4		考试
		28	*钢琴	19	342	3	2	4	3	4	4		考试
		29	*器乐演奏	9	162				2	4	2		考试
		30	*声乐演唱	17	306	2	2	4	2	4	4		考试
		31	*演艺活动策划与执行	2	36				2				考试
	小计	32.68%	62	1008	7	8	8	11	16	14	0		
	专业拓展课程 (选修)	32	钢琴即兴伴奏	5	90				2	2	2		考查
33		表演基础	4	72					3	2		考查	
34		形体	5	90		2	3					考查	
35		学前教育学	2	36		2						考试	
36		学前心理学	2	36		2						考试	
37		化妆与造型	1	18						2		考查	
小计		11.09%	19	342	0	6	3	2	5	6	0		
实践课	38	教学实习 (劳动与职业体验)	7	108	1	1	1	1	1	2		考查	
	39	岗位实习	16	300							300	考查	
	小计	13.23%	23	408	1	1	1	1	1	2	0		
合计			178	3084	28	28	28	28	28	28	0		

说明：1、带*为不可替代科目

2. 高职二年课程设置与教学安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时		教学周学时/课内教学周数				考核主要方法	
						总学时	其中		一 16周	二 18周	三 18周		四 18周
							理论	实践					
公共必修课程	公共必修课程	1	军事理论		2	36	36	0	18*2				考试
		2	军事技能		2	112	0	112	2周				考查
		3	中华优秀传统文化		2	32	20	12	2*16				考试
		4	大学生心理健康教育		2	36	30	6	2*18				考试
		5	职业健康与体能训练		1	36	6	30		2*18			考试
		6	思想道德与法治		3	54	38	16	2*12	2*15			考试
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	72	56	16	2*18	2*18			考试
		8	形势与政策		1	32	18	14	2*4	2*4	2*4	4*2	考试
		9	劳动教育		1	16							
		10	大学生就业创业实践		2	36	18	18	2*6	4*6			考查
		公共必修课程小计					20	462	222	224	19	7	0
专业必修课程	专业基础课	1	中外音乐文化 I	16033075	2	34	20	14			2*17		考试
		2	中外音乐文化 II	16033076	2	34	20	14				2*17	考试
		5	民族音乐文化	16033037	2	34	20	14			2*17		考试
		6	流行音乐文化	16033038	2	34	20	14				2*17	考试
		11	录音艺术实践	16033034	2	34	14	20			2*17		考试
		12	音乐传播基础	16033016	2	36	20	16		2			考试
		13	PPT 视觉设计	16033039	2	34	20	14				2*17	考试

	1 5	剧场管理实务#	16004027	2	34	14	20			2*17		考试	
		专业基础课程小计			16	274	148	126	0	2	8	6	
	专业 核心 课程	1	演艺活动策划与组织 I	16023094	2	34	14	20			2*17		考试
		2	音乐产业营销 I	16033082	2	36	20	16		2			考试
		3	新媒体音乐文案 I	16033085	2	36	20	16		2			考试
		4	数字传播技术应用#	16003037	2	0	16	出错					考试
		5	音乐制作软件应用 I #	16033088	2	34	12	22			2*17		考试
		专业核心课程小计			10	140	82	74	0	4	4	0	
	专业 拓展 课各	1	美术鉴赏		2	0	20	出错					
		2	结构思考训练		2	36	20	16			2		
		专业拓展课程小计			4	36	40	16	0	0	2	0	
	选修课程	公共 限选 课程	1	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当		1	20	20			5*4		考试
			2	大学英语		4	72	26	46	2*16	2*2 0		考试
			3	艺术概论		2	32	20	12	2*16			考试
			4	计算机应用基础		2	32	16	16		2*1 6		考试
			5	国家安全教育		1	16	12	4				4*4
		小计			10	172	94	78	4	5	0	0	
专业 限选 课程		1	舞蹈团	16004048	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
				16004049									
				16004050									
16004051													
2	合唱团	16004052	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9			
		16004053											
		16004054											
		16004055											
3	民乐团	16004056	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9			
		16004057											
		16004058											

			16004059									
4	管乐团	16004060 16004061 16004062 16004063	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
5	阿卡贝拉	16004064 16004065 16004066 16004067	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
6	流行乐队	16004068 16004069 16004070 16004071	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
7	古琴传习团	16004072 16004073 16004074 16004075	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
8	键盘乐团	16004076 16004077 16004078 16004079	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
9	舞台管理项目实训	16004080 16004081	2	36	0	36			2*9	2*9		
10	乐器维修项目实训	16004082 16004083	2	18	0	18				2*9		
11	节目音视频制作实训	16004084 16004085	2	36	0	36			2*9	2*9		
12	策划运营项目实训	16004086 16004087	2	36	0	36			2*9	2*9		
13	沙巴哇非洲鼓舞乐团	16004088 16004089 16004090 16004091	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
14	沙巴哇直播营销实战	16004092 16004093 16004094 16004095	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
15	新媒体运营项目实训	16004119 16004120 16004121 16004122	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
1	琴房管理项目实训	16004100	2	36	0	36		2*9	2*9			

	6		16004101									
	17	宣传推广项目实践	16004102 16004103	2	36	0	36			2*9	2*9	
	18	社区儿童艺术教育实践	16004104 16004105	2	36	0	36			2*9	2*9	
	19	奥尔夫音乐教学实践	16004106 16004107	2	18	0	18				2*9	
	小计			6	108	0	108	0	12	17	18	
	任意选修课程			4	72	36	36					
	人文素质			4	72	36	36					
	选修课小计			24	424	166	258	4	17	17	19	
集中 实 习 实 训	1	专业实践周1（认识实习）		1	16		16	16*1				考查
	2	专业实践周2		1	18		18		18*			考查
	3	专业实践周3		1	18		18			18*1		考查
	4	岗位实习		18	324		324				18周	考查
	5	毕业路演		4	72		72			8*9		考查
	集中实习实训小计			25	448	0	448	1	1	5	18	
总学分、总学时、必修课周学时合计				99	1784	658	1126	24	20	19	25	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。以下分别按中职段和高职段描述。

（一）师资队伍

1. 中职段师资队伍

音乐表演专业教师队伍是一个凝聚力强，善于创新，是一支学历、职称、年龄结构合理、技能水平高、作风过硬、具有活力的专业教学团队。共有专任教师12人，其中高级讲师3名，讲师9名。

音乐表演专业师资情况一览表：

序号	姓名	出生年	性	学历	专业技	职业资格	教	企业经	讲授的课程及
----	----	-----	---	----	-----	------	---	-----	--------

		月	别		术职务		龄	历或工作 年限	承担的主要工 作
1	程琳	1990.7	女	硕士	讲师	中职教师资 格	7	2	《声乐基础》、 《舞台表演》
2	林文雅	1987.8	女	本科	讲师	中职教师资 格	12	2	《声乐基础》、 《舞台表演》
3	杨雪琴	1975.7	女	本科	讲师	中职教师资 格	27	3	《视唱》。《即 兴伴奏》
4	谭小容	1976.10	女	本科	高级讲 师	中职教师资 格	28	4	《形象与礼仪》
5	王萌琳	1986.1	女	本科	高级讲 师	中职教师资 格	15	3	《舞蹈基础》
6	景鑫	1995.2	男	本科	讲师	中职教师资 格	4	1	《文化活动策 划与组织》
7	林晶莹	1986.1	女	本科	讲师	中职教师资 格	11	1	《钢琴》《乐器 选修》
8	吴思明	1986.3	女	本科	讲师	中职教师资 格	13	2	《美术基础》
9	罗世姬	1974.8	女	本科	高级讲 师	中职教师资 格	26	4	《学前心理学》
10	傅丹虹	1987.6	女	本科	讲师	中职教师资 格	12	2	《学前教育学》
11	黎水边	1987.8	女	本科	讲师	中职教师资 格	12	2	《普通话》
12	陈嘉文	1993.12	女	本科	讲师	中职教师资 格	4	0.5	《艺术教育活 动指导》

2. 高职段师资队伍

音乐传播专业教师队伍是一个凝聚力强，善于创新，年轻具有活力的团队。共有专任教师 11 人，其中副教授以上 2 名，讲师 6 名，助教 2 名，教员 1 名。

音乐传播专业师资情况一览表：

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术 职务	职业资 格	教 龄	企业经历 或工作年 限	讲授的课程及承 担的主要工作
1	钟善金	1963	男	大学本 科	教授	高校教 师资格	30	5	《中外音乐简史》、 《录音艺术实践》
2	曾冠桃	1980.2	女	大学本 科	副教授	高校教 师资格	18	5	《创新创业基础》、 《中外音乐名作

									欣赏》
3	张杰英	1985.11	女	大学本科	讲师	高校教师资格	15	3	《新媒体文案写作》、《新媒体技术应用》
4	路姗	1989.8	女	研究生	讲师	高校教师资格	9	4	《音乐产业营销》、《艺术培训中心经营管理实务》
5	乐惠茹	1976.1	女	大学本科	助教	高校教师资格	8	10	《演艺活动策划与组织》
6	夏潇潇	1990.10.	女	研究生	编辑	高校教师资格	1	8	《新媒体运营》 《数字传播技术应用》
7	王心	1978.6	男	研究生	讲师	高校教师资格	18	1	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《数字传播技术应用》
8	罗斌	1983.4	男	大学本科	讲师	高校教师资格	16	3	《新媒体内容生产》、《音乐节目制作》等
9	吴宏宇	1975.2	男	研究生	讲师	高校教师资格	9	3	《乐理与视唱练耳》
10	冯俊焯	1990.2	男	大学本科	助教	高校教师资格	4	1	《PPT视觉设计》、《音乐节目制作》
11	田一丹	1978.2	女	大学本科	中级		1	10	《音乐产业营销》

(二) 教学设施

1. 中职实训（实验）室面积、设施

社会文化艺术专业实训室包括：数码钢琴室、舞蹈室、练功房、音乐教室、单间琴房、美术教室、幼儿园综合实训活动室。

校内实训中心、基地

序号	实训室名称	实训功能	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	数码钢琴室	能提供钢琴教学实训； 能提供视唱练耳教学实训； 能提供弹唱教学实训 能承担对外培训任务	数码钢琴	30 台
			空调	1 台
			多媒体教学设备	1 套
2	舞蹈教室	能提供舞蹈教学实训； 能提供形体礼仪教学实训；	把杆	4 个
			扩音系统	1 套

		能提供操类教学实训； 能提供剧类编排教学实训	钢琴	1架
			照身镜	2面
			多媒体教学设备	1套
3	练功房	能提供舞蹈教学实训； 能提供形体礼仪教学实训； 能提供操类教学实训； 能提供情景剧、童话剧等编排教学实训	把杆	2个
			扩音系统	1套
			钢琴	1台
			照身镜	1面
			移动音箱	1套
4	音乐教室	能开展声乐教学实训和合唱教学实训； 能提供乐理与视唱练耳教学实训； 能提供奥尔夫音乐教学实训；	钢琴	2台
			非洲鼓	10个
			小钟琴	15套
			古筝	10台
5	美术教室	能提供美术实训教学； 能进行美术鉴赏活动教学；	美术工作台	1套
			师生画架	50个
			多媒体教学设备	1套
6	22间单间琴房	能提供一对一钢琴、声乐教学指导； 能满足学生课后练习需要	钢琴	22台
7	幼儿园综合实训室	能模拟幼儿园艺术教育活动的说课、试教和教育技能训练；	幼儿园教学桌椅	8套
			多媒体教学设备	1套

2. 高职教学设施

广东文艺职业学院音乐传播专业、音乐制作专业、流行音乐专业现有独立运行的实训室、工作室面积总面积 3700 平方米以上，可同时接纳 1500 位学生实习实训。软硬件条件符合自媒体运营等级证书试点条件，软硬件条件与实训室明细如下：

软硬件明细表(列表)

序号	实践基地名称	实训室数量(间)	面积(平方)	实训主要项目与实践基地地址	
				主要项目	地址
1	音乐传播营销工作室	5	351	文案、营销、拍摄、策划、后期制作	音乐楼 c101
2	录音棚实训室	3	50	音频录制、音乐制作、视频拍摄	音乐楼 A401、 A402 教学楼 D101
3	音乐多功能实训室	1	100	音频录制、音乐演出、视频拍摄	行政楼 1 楼
4	音乐制作工作室	4	60	音乐编辑、录音 MID 制作、美术编辑、 后台	音乐楼 A102

5	多媒体实训室	1	144	多媒体教学	音乐楼
6	演播实训室	1	77	影视摄像训练	教学楼 D101
7	录音制作实训室	5	84	录音棚录音实操、调音台操作实践、视频拍摄制作、DV 拍摄、MV 节目制作	音乐楼
8	数码钢琴实训室	5	286	钢琴基本功比赛、音乐沙龙、专业观摩、音乐会、钢琴曲目演奏	音乐楼 3 楼
9	钢琴演练实训 1 室 (学生琴房)	1	135	学生练琴	主校区音乐楼
10	钢琴演练实训 2 室 (学生琴房)	1	257.2	学生练琴	郭兰英音乐楼
11	双排键实训室	2	31.69	双排键教学、演出	主校区音乐楼
12	乐团排练实训室	2	112	乐团排练、乐团演出	主校区音乐楼
13	吉他排练室	3	41.55	重奏、独奏实训；弹唱、组合弹唱实训；到吉他生产企业实习	主校区音乐楼
14	钢琴演练实训 1 室 (学生琴房)	1	135	学生练琴	主校区音乐楼
15	吉它实训室	3	50.56	重奏、独奏实训；弹唱、组合弹唱实训；到吉他生产企业实习	主校区音乐楼
16	数码钢琴实训室	5	286	钢琴基本功比赛、音乐沙龙、专业观摩、音乐会、钢琴曲目演奏	主校区音乐楼
17	声响实训室（学生练歌房）	1	100.1	声乐练习	主校区音乐楼
18	表演形体实训室	3	335	表演形体训练、综合节目排练、表演素质训练	主校区音乐楼
19	录音制作实训室	5	84	录音棚录音实操、调音台操作实践、视频拍摄制作、DV 拍摄、MV 节目制作	主校区音乐楼
20	乐队排练实训室	3	88	乐器演奏、课外实训、乐队排练	主校区音乐楼
21	演艺工作室	6	15.9	舞蹈、声乐、鼓乐、电声吉他、独唱、人偶剧	主校区音乐楼
22	行政楼音乐多功能实操中心	4	267.05	基本功比赛、音乐沙龙、专业观摩、音乐会	主校区行政楼

23	打击乐实训室	1	90	打击乐教学	主校区音乐楼
24	演播实训室	1	77	影视摄像训练	主校区教学楼 D101
25	声乐实训室	3	219.58	声乐教学、声乐演唱、发声练习	主校区音乐楼
合计		70	3477.63		

(三) 校外实训基地

1. 中职校外实训基地

根据专业的需求，我们本着“不求多、但求精”的原则，通过挂牌实训基地的深度融合，我们全面实现了在体现课程的应用部分实训项目，实现了企业经营和学校项目化实训的有机结合，真正实现了“以工促学、工学互助”，效果优秀。具体合作如下：

①协议企业承接的设计工程为项目化课程教学提供了充足的资金和一流的实训场所；

②协议企业为学校提供了行业内一流的技术师做实训教学兼职教师；

③由主讲教师把关，让学生设计创意贴近生活，使得合作企业能利用学生设计方案顺利承接工程。

音乐表演专业

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	依托单位	建立时间	主要实习实训项目
1	蓝棋美术培训机构	民办	2006年	参观了解美术教育机构的运营，美术教育实训、美术教育推广实训、顶岗实习
2	爱乐艺术培训中心	民办	2019年	参观了解艺术教育机构的运营，艺术教育实训、艺术教育推广实训、顶岗实习
3	阳江市博文幼儿园	民办	2010年	参观了解幼儿园的运营，幼儿保教实训、幼儿园艺术教育实训、顶岗实习
4	阳江市东方爱婴早教机构	民办	2011年	参观了解早教机构的运营，婴幼儿保教实训、早期教育实训、早期艺术教育

				育实训、顶岗实习
--	--	--	--	----------

2. 高职校外实训基地

音乐传播专业具有比较稳定的校外实习基地，可以充分满足学生实习实践需求。2005 年以来，音乐传播专业方向已与相关企业建立校外实习基地，目前，紧密合作的校外实训基地包括：星海音乐厅、广东电视台（广东卫视频道）、深圳市聚橙网络技术有限公司、番禺区东环街文化站、广州新月演艺经纪有限公司、深圳华云星创文化传播、广东咏声文化传播有限公司等 12 个校外实训基地，可成为新增专业接纳学生实习的校外实习基地。与社会的良好产学研合作关系为新专业的建设与发展提供了条件。

（四）教学资源

1. 中职：

充分利用学校图书馆、资源库、网络资源共享课程、教材等教学资源开展教学教研，具体操作内容如下：

（1）在专业课程教学中，要求学生提前到图书资源库进行资料收集，借阅图书作为参考资料，为开展项目设计做好准备；

（2）在项目教学过程中，引导课余时间通过网络资源共享课程视频学习知识讲解，丰富专业学习内容；

（3）通过学习通平台，教师、学生可自主学习设计软件，便于专业课程辅助学习与教学；

（4）通过学校图书馆、资源库等信息资源，教师进行备课、撰写教学论文，查找项目教学案例，并整理教学讲义，便于日常教学。

2. 高职：

学校图书馆建筑面积为 5000 平方米，学校图书馆设有各类型阅览室 8 间，

流通书库 2 个，共有阅览座位 351 个。

目前，学校全馆入藏文献总量达 74.5 万册，拥有 1.5 万件多媒体音像资料，5.8 万种“中国数字图书馆”电子图书，36 万种“超星”电子图书、3 万种“九羽数字图书馆”电子图书、中国知网（CNKI）1994-2013 年的全部数据，并特别为音乐相关专业设置了 KUKE 库客数字音乐图书馆、乐谱（检索）数据库、多媒体数据库等专业资料。音乐类专业及相关学科的图书约占 9.1%，约合 6.8 万多册。

专业可利用的电子阅览室 3 间，有电子期刊、电子图书、多媒体视听资源、自建特色数据库等数字资源，可较好地满足专业师生的需求。

（五）教学方法

1. 中职教学方法

（1）“项目载体、任务驱动”法

课程以企业项目为载体，实施“项目载体、任务驱动”的教学方法，形成企业教师、学校教师为主体的教学团队，扩展“市场、企业、课题”三位一体的教学场，延伸“教师工作室、学生工作坊、实训基地”三位一体的教学链，真题真做。

（2）头脑风暴法

给出问题要求学生无记名的事先准备好的小纸条写出自己的想法，教师根据结果组织学生进行分类，教师进行最佳方案总结，调动每位学生的学习主动性。

（3）小组讨论、团队合作学习教学法

学生以项目组的形式进行合作学习，项目组成员必须齐心协力、互相协作才能共同完成，否则成绩将受影响。

项目设计方案制定过程中，项目组先分工收集资料，共同制定设计任务实施方案。方案实施时，要求项目组主管给组员分解工作任务，大家共同协作，在遇到问题时利用头脑风暴共同解决问题，达到项目设计要求。

(4) 四步教学法

通过“我说你听、我做你看、你做我评、你做我看”的四步教学法，完成任务。

(5) 情景体验法

利用相关的实习基地等社会资源，使学生在在学习领域过程中通过“市场、企业、课题”的教学场、“教师工作室、学生工作坊、校内外实训基地”的教学链，进行工作情景体验，使学生将所学的知识和技能在实践中得到验证，变被动听见为主动完成工作任务，大大调动了学生主动学习的积极性。

(6) 案例教学法

课程中将国际和国内优秀的设计方案进行分析讲解，将知识和设计方法贯穿其中，使学生在在学习过程中看的见、易理解。

(7) 方案考核法

实行“学生、教师、企业”三方评价、全面客观。在完成每个阶段性工作任务后，进行设计团队工作任务小结，主要以方案陈述、考核为主，通过该方法可以使发现那些知识的缺失，及时进行补充，教师得到教学反馈，同时可促进教师进行知识总结，以学促教，以教促学，教学相长。

2. 中职教学手段：

(1) 教师示范辅导教学：教师根据项目载体和工作任务进行示范辅导。

(2) 多媒体演示讲解教学：利用现代化数字化教学手段进行课程内容讲解。

(3) 项目载体任务分解教学：根据企业需求分解项目载体和工作任务。

(4) 案例分析实证教学：对不同的设计项目进行分类讲解和分析。

(5) 共享网络课程教学：建立网络课程。

(6) 倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体

化教学、案例教学、项目教学、翻转课堂等方法，坚持做中学、学中做、知行合一。

专业可利用多媒体教室 10 间，建筑面积约 3873 多平方米，可以充分保证教学需求。

3. 高职

积极推进“工学结合、校企合作”人才培养模式。该模式是具体的高职教育人才培养模式，是以课堂传授间接知识为主的学校教育与直接获取实际经验和能力为主的生产现场教育的有机结合，并发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，培养适合企业需要的应用型人才为主要目的教育模式。

构建以培养学生实践能力为出发点，与社会发展、职业岗位能力要求相适应的人才培养方案，明晰人才培养目标；全面推进教学模式和教学管理改革，引进企业项目，大力推行任务驱动、项目导向等教学模式；建立与工学合作相适应的教学管理制度体系，教学质量标准体系、监控体系和评价体系，进一步完善管监结合的全面质量保障体系；积极探寻高职音乐教育规律和音乐人才成长规律，大力倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，改革和创新教学方法。

在教学组织上，实行校企共同实施实训教学，多种实践教学方式相结合，通过多层次、有梯次的实训项目，培养学生的实践能力，丰富学生的实战经验。通过奖励措施鼓励学生积极参加专业竞赛、创新创业；校企共同组建项目班、产教融合班等为学生提供提升技能的自主选择平台。通过激励学生参加社会服务提高学生的就业竞争力。

（六）教学评价

中职：

为营造良好学习与教学环境，并处“以公平、公正、公开”为原则，充分利用多方资源进行教学评价：

1. 教师教学方面：

(1) 发挥学校督导作用，对教师教学档案资料定期进行检查，对存在问题给予及时反馈调整；

(2) 学校教务科、系部主任及教研组长到课堂听课进行评教；

(3) 进行教学公开课观摩，教师对教学效果开展互评；

(4) 通过网络系统，学生对任课老师进行评价。

2. 学生学习方面：

(1) 学生完成设计项目，由企业或甲方对项目作品进行评价；

(2) 任课教师根据项目设计过程，对学生作出项目综合评价；

(3) 项目作品完成并进行作业展示，开展学生互评活动，高年级对低年级进行评价，低年级对高年级进行评价等。

3. 其它评价方式：

(1) 学生项目作品参加国家级、省级、市级比赛获奖；

(2) 学习课程参加技能比赛获奖等；

高职段：

1、改革传统对学生的评价手段和方法，采用目标评价，项目评价的方式。

2、进行多元性的评价，结合课堂提问、课程作业、活动项目效果、顶岗实习、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价进行综合评价。

3、既注重学生在项目作业中独立分析问题的解决问题能力的考核，又注重创新、全面综合能力的考核。

(七) 质量管理

确立全面质量管理理念，把学习者职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，建立由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培

养质量。

中职：

1. 资金保障

学校设立专项配套基金，确保教学团队规划目标的实施，如给予校级教学团队建设经费以奖励资金，确保建设省级教学团队资金的正确、合理使用，保证团队教师培训、进修、锻炼经费，逐步更新完善实训室设备。

2. 教师权益保障

学校根据教师工作量计算办法，将对团队教师在团队建设中所进行的工作计算工作量，并成为教师职称晋升和绩效、考核的重要依据。为兼职教师界定合理的工作量以及工作报酬，确保兼职教师的合法权益。

高职：

广东文艺职业学院教学管理制度办法如下：

《广东文艺职业学院示范性建设专业实施方案》、《广东文艺职业学院课程建设实施方法》、《关于加强教学管理 提高人才培养质量的原则意见》、《广东文艺职业学院教学管理规定》以及《广东文艺职业学院教师教学工作规范》等。

完成学生专业核心能力的培养，主要采取如下保障措施：

(1) 完善人才培养方案，加大实践环节教学比重。

(2) 确保提供必要的实践教学条件，本专业实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

(3) 建立良好的人才培养机制，校企联合协同培养人才。

(4) 建立良好的师资队伍，确保人才培养质量和水平。

(5) 校企搭建学习平台，激励学生参加项目实战。

十一、毕业与转段考核要求

(一) 中职学段毕业要求

本专业学生应修满 176 学分，其中公共基础课程 64 学分，专业基础课程 8 学分，专业核心课程 62 学分，实习实训课程 23 学分，素质拓展子体系不低于 19 学分，学生通过三学年的学习，成绩合格，修满规定的学分，且综合素质达到，方可准予毕业。

(二) 高职学段毕业要求

本专业学生应修满 99 学分，其中公共基础课程 20 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 10 学分，实习实训课程 25 学分，素质拓展子体系不低于 24 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

(三) 考核方式

转段考核以过程考核为主，转段考核总成绩由中职学段前两年若干门文化基础课和专业核心技能课程成绩组成。课程考试实行教考分离，由高校牵头对口中职学校组织命题，对口中职学校在该课程学习结束时，采取笔试、认定、实操、面试等多种形式组织开展；考试成绩要及时通知学生本人，并报高校备案。

每门课程考核满分为 100 分，学生所有转段考核课程的考试成绩相加得到的总分，统一按比例折合成百分制分数，该分数即为学生的转段考核总成绩（满分为 100 分）。高校将联合对口中职学校将转段考核总成绩面向社会进行不少于 5 个工作日的公示。

(四) 转段录取条件

1. 学生中职学段录取时须为广东户籍且在我省参加 2025 年“中考”的应届初中毕业生，或外省户籍在我省就读的应届初中毕业生，须符合各地级以上市 2025 年“中考”报名条件且在我省参加 2025 年“中考”。
2. 学生在中职学段毕业时，必须取得中等职业教育毕业学历证书。
3. 学生在转段录取年度必须完成当年的广东省普通高考报名。

4. 高职学段拟录取考生的转段考核总成绩原则上不低于 40 分（满分值 100 分）。

5. 转段证书的要求。

普通中职试点班（非内地西藏新疆中职试点班）转段，学生必须提供职业资格（技能）证书。职业资格（技能）证书一般包括以下证书：1. 广东省教育考试院颁发的专业技能课程等级证书；2. 国家职业资格证书；3. 省级（含）以上行政部门及其授权的省级（含）以上行业学会颁发的职业技能等级证书；4. 国家开展试点的职业技能等级证书（X 证书）；5. 其他行业认可度较高的证书。

（五）免转段考核

在省级（含）以上行政部门主办的职业技能大赛获二等奖及以上，且所获奖项须与本专业相关的中职学校“三二分段班”学生，经有关高校核实资格、公示无异议后，可免转段考核，被对口高校对口专业录取。

由试点中职学校初审获奖证书原件，核实后填写《中高职贯通培养三二分段试点免于考核申请表》（附件 4），并附上相关获奖证书复印件，复印件由中职学校审核原件无误后盖章确认，并注明“此件与原件一致”，所有材料须于 2027 年 5 月 31 日前报送高职院校。

（六）录取

录取工作遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序，综合评价、择优录取”的原则，根据考生转段考核总成绩从高分到低分择优确定拟录取名单。高校会同对口中职学校对拟录取考生名单面向社会进行不少于 10 个工作日的公示。公示结束后，高校按全省的统一要求，向广东省招生办公室提交相关材料为拟录取学生办理录取手续，并根据广东省招生办公室审核通过后的录取名单发放录取通知书。

“三二分段班”录取的学生不得参加高职院校其他类型考试和录取；如被本

科高校录取,学生须提供放弃三二分段录取的书面承诺,方可办理本科高校录取手续。

(七) 5 门转段考核课程分别为：语文、英语、声乐、钢琴、演艺活动策划与执行，所有的转段考核最迟在中职学段第四学期（2027年7月前）完成。

转段考核课程安排表

考核课程		考核方式 (笔试、面试、 技能操作)	满分值 (分)	占总分值 比例 (%)	考核时间 (在中职段 哪个学期考试)
文化 基础 课	语文	笔试	100	20%	第四学期
	英语	笔试	100	20%	第四学期
专业 核 心 技 能 课	声乐	实操	100	20%	第四学期
	钢琴	实操	100	20%	第四学期
	演艺活动策划与执行	笔试	100	20%	第四学期
总考核课程 数 (门)	5	总分值 (分)		500	
考核总成绩 满分值 (换算 为百分制)	100	转段合格分		40	