


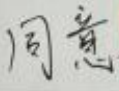



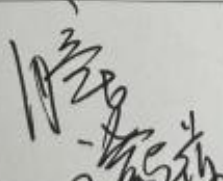

国家中等职业教育改革发展示范学校



阳江市第一职业技术学校

旅游服务与管理专业 人才培养方案（2025 级）

2025 年 5 月

专业名称		旅游服务与管理
专业代码		740101
适用学生		2025 级旅游服务与管理专业
主编	学校人员	余琼菲
	企业人员	李计霞
参编	学校人员	梁豪、林妹、邓珊、吴显起
	企业人员	柯永清
参编单位		阳江中心福朋喜来登酒店
		阳江市青年国际旅行社
教学主任审核		<p>已对人才培养目标、课程体系、课程主要内容、课时、学分、实训条件、师资队伍、评价等内容做了严格评审,评审结果符合教育部要求,符合人才培养实际,符合学校教学现状。同意实施。</p> <p>签名(部门盖章)  日期: 2025.6.18</p>
教学系部党支部审核		<p>同意 </p> <p>签名(部门盖章)  日期: 2025.6.18</p>
教务科审核		<p>同意 </p> <p>签名(部门盖章)  日期: 2025.6.20</p>
校党委审核		<p></p> <p>党委盖章:  日期: 2025.6.27</p>

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、升学继续专业	5
七、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程教学内容及要求	6
(二) 专业课程教学内容及要求	8
八、教学进程总体安排	11
(一) 基本要求	11
(二) 教学进度安排表	11
九、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	15
(四) 教学实施	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	18
十、毕业要求	19

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（740101）

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

专业	旅游服务与管理
所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）；餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；导游人员（4-07-04-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	旅游景区服务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等
职业类证书举例	旅游证、全国导游资格证、茶艺师证、餐厅服务员证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向珠三角、粤西地区旅游服务类及本地区旅游行业企业，具有良好的职业道德和行为规范，掌握旅游服务与管理知识、前厅服务、旅游社导游业务等技能，动手能力强、具有良好的职业发展潜力和终身学习意识，并能在各类旅游服务行业企业从事前厅服务、导游服务等一线工作的高素质劳动者和中级技能型人才，为高等职业院校输送优秀毕业生。

(二) 培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全防护、质量管理等相关知识与技能，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有良好的道德品质和职业信誉，爱岗敬业、遵纪守法，具有健康的身体和心理，具有创新精神和服务意识。

4. 具有人际交往与团队协作能力，具有获取信息、学习新知识的能力。

5. 具有借助词典阅读外文技术资料的能力，具有遵守操作规程的意识。具有一定的计算机操作能力，具有查阅专业技能的基本能力。

6. 具有一定的服务意识、规范意识、主动意识和责任意识。

7. 掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游英语、旅行社业务等专业基础知识，在职业岗位中，将知识与技能结合。

8. 精通标准的普通话和运用一定肢体语言的交际服务技能，具有良好的口语交际能力和沟通能力、服务能力，运用于带团过程，使用优美的语言和健康的肢体动作，帮助提升带团质量。

9. 掌握正确带团流程的业务能力和上岗服务能力，正确取得导游证，掌握相关旅游政策法规的基本知识和导游员工作应急处理能力，相关旅游法律知识，依法上岗。

10. 具有掌握相关茶艺操作的能力。

六、升学继续专业

接续高职专业举例：旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理等。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括根据学生全面发展需要，设置军训及入学教育、劳动与行为习惯养成教育、习近平新时代读本、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、信息技术、历史、公共艺术（音乐）、公共艺术

(美术)、体育与健康、语文、数学、英语等必修课程，还包括根据学生发展设置的中华优秀传统文化选修课程、物理选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

(一) 公共基础课程教学内容及要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
军训及入学教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，依据中等职业学校军训及入学教育相关要求开设，通过本课程的学习，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，引导学生适应校园生活，帮助学校了解学校、了解专业、了解学习的内容和目的。	30
劳动与行为习惯养成教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。	180
习近平新时代读本	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生能不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18
心理健康与职业生涯	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证	36

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
职业道德与法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
信息技术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，在义务教育的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	144
历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，通过本课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。帮助学生了解中国共产党的历史发展脉络、重大事件和重要人物，深刻认识中国共产党的领导是历史和人民的选择。让学生明晰新中国成立以来的发展历程、取得的辉煌成就以及面临的挑战，增强学生的国家认同感和民族自豪感。培养学生的历史思维能力和分析问题的能力，引导学生从党史国史中汲取智慧和力量，树立正确的世界观、人生观和价值观。	72
公共艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
体育与健康	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，通过本课程的学习，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
语文	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
数学	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立	144

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	德树人根本任务，通过本课程的学习，学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	
英语	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过本课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
国家安全	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程增强学生的国家安全意识，使学生深刻认识到国家安全的重要性，树立总体国家安全观。让学生了解国家安全的各个领域和相关法律法规，掌握维护国家安全的基本知识和技能。培养学生的责任感和使命感，促使学生积极参与到维护国家安全的行动中来，成为国家安全的坚定捍卫者。课程主要内容有总体国家安全观，国家安全形势，国家安全法律法规和国家安全实践。	18
中华优秀传统文化	本课程是中等职业学校的一门公共基础课，让学生深入了解中华优秀传统文化的丰富内涵和独特魅力，增强对民族文化的认同感和自豪感。培养学生的道德品质和人文素养，使学生汲取传统文化中的智慧，树立正确的价值观和人生观。传承和弘扬中华优秀传统文化，激发学生传承文化的责任感，培养学生的文化自信，促进文化的延续与发展。	18
创新创业教育	培养学生的创新思维、创业意识和创新创业能力，使学生具备在未来职业生涯中进行创新创业活动的基本素质和能力，鼓励学生勇于尝试创新实践，为未来走向社会自主创业或在岗位上创新发展奠定基础。	18

(二) 专业课程教学内容及要求

1. 专业基础课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
形体与礼仪	明确礼仪的重要性，掌握礼仪的特征、作用和原则；理解礼仪与道德之间的关系；了解职业学校学生的礼仪规范；掌握坐、立、行、走的基本礼仪；注重容貌、服饰、语言的规范性；掌握礼仪修养的途径和方法，使学生能自觉地以正确的礼貌礼节来约束自身的行为，从而培养学生在社会交往、为人处世方面的公关能力和职业习惯。	108
旅游概论	渗透职业道德、服务意识教育，体现就业导向。从认识旅游开始，掌握旅游、旅游者、旅游资源等相关概念，以旅游发展的实践为基础，从旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场的角度分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，掌握	72

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	旅游业的发展趋势。	
茶艺与酒水知识	学生能识茶、懂茶、会表现茶，能向客人阐述茶叶的历史、生产、品质、鉴别并推介；能介绍茶叶的保健功能；能通过茶艺阐述和演绎中国茶文化、中国茶艺的有关理论、精神与内涵，从而宣传茶文化，展示茶品牌。以及介绍中国菜，宴会的种类，现代流行烹制法和大众口味的变化，外国菜，中点和西点，中国酒和外国酒，常见饮料等内容。	108
中国旅游地理	学习中国旅游地理学科的基本常识、中国的自然旅游资源和人文旅游资源的相关知识，掌握中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地及景区等的知识，扩大学生相关的知识面，引起学生的求知兴趣和积极思维。	90
旅游心理学	学习心理学基本知识，并将心理学知识融入旅游服务的各个岗位与工作流程中，让学生掌握旅游服务中所需要的各种心理学知识与技能，符合"以能力为本位"的中等职业教育特点。	72
旅游管理学	学习管理学一般原理，将管理学基础知识作为主要学习任务，与旅游证考点管理学知识相结合，并与旅游管理的实际需要相结合，学习旅游管理学的基本理论、基本内容和基本方法等。	90
导游基础知识	掌握全国各地的自然旅游资源和人文旅游资源的分布、特色、著名旅游景点，提高学生对当地旅游资源的熟悉程度，掌握当地著名的自然景观、历史遗址、著名历史事件、传统文化等知识，并能将之应用到实际工作中。	108
服务语言艺术	服务语言概述，服务礼貌语言，服务语言的应用，服务忌语，掌握服务语言艺术的途径等	72

2. 专业核心课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
旅游客源地概况	掌握所属地方的自然旅游资源和人文旅游资源的分布、特色、著名旅游景点，提高学生对当地旅游资源的熟悉程度，掌握当地著名的自然景观、历史遗址、著名历史事件、传统文化等知识，并能将之应用到实际工作中。	72
旅游英语	在吃、住、行、游、购、娱六大部分的总体框架下，将不同的岗位划分为模块，以服务流程为主线，培养具体服务技能的同时提高学生使用旅游英语的能力，重点放在听说能力的培养，使学生获得更对的互动和参与机会，通过情境练习，为学生提供更多的口语锻炼机会。	90
政策法规	掌握旅行社管理、导游人员管理、旅游安全管理、旅游出入境管理等相关的政策、法规及条例的内容。提高学生的方针政策水平，增强其法律意识，为将来做好旅行社服务与基层管理工作打下基础。	108

课程名称	教学内容及要求	参考学时
导游业务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；熟悉导游员的服务规范和服务质量标准，并能灵活运用到实践中；熟知旅游常识；具有基本的独立处理问题的能力，为以后从事导游工作打下良好的基础。	108
导游口语教程	掌握导游语言概述、导游词写作、导游讲解语言、导游交际语言、导游体态语言、导游语言的表现风格等内容。	72
模拟导游	通过讲解、示范的形式，对导游工作程序，沿途导游服务，自然景观导游，人文景观导游，购物、餐饮、娱乐服务，送团服务，特殊团队的导游服务和突发事件的处理等内容分别加以介绍，使学生掌握导游的基本程序、方法、技巧，熟悉导游过程中的所有环节，为将来的实地导游奠定基础。以情境模拟为主要教学方法，培养学生导游实践的能力。	90
旅行社运营与管理	学习旅行社运营管理的实际工作内容，认识旅行社、如何做一名门市接待员、成为一名导游员、转型为计调员、熟悉旅行社电子商务、创建旅行社等内容，遵循旅行社运营的规律。	36
中国民族民俗	根据中国民族的特点和旅游发展现状，了解汉族及部分少数民族的民俗习惯，包括中国民俗概况、汉族民俗风情、北方部分少数民族民俗风情、西南部分少数民族民俗风情等	36
中国饮食文化	学习饮食的起源、中国菜点文化、中国饮文化、中国饮食民俗、饮食文化与旅游，以普及饮食文化知识为核心，注重学生饮食文化旅游导游讲解能力的培养，	36
旅行社计调服务	学生通过完成各种任务，熟悉与计调工作相关的知识，掌握计调岗位工作程序与技能;同时通过实践,使学生模拟操作计调业务,为其具备从事计调工作的职业素养和职业能力提供全方位的系列指导	36
旅行社服务网点管理	学习旅行社服务网点、旅行社服务网点开业准备、旅行社服务网点接待工作、旅行社产品营销、客户关系管理和旅行社服务网点人员管理等	36

3. 专业拓展课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
插花艺术	插花艺术是一项高雅的文化艺术活动，是融知识性、艺术性、观赏性及民族性于一体的艺术形式，对于美化环境、陶冶情操和提高人们的文化艺术修养有积极的作用。	18

4. 实践课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
教学实习（职业体验）	根据本专业特点设置实践环节，学生能够了解和掌握本专业	108

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	基本的生产实际知识，巩固和丰富已学过的专业知识，培养学生理论联系实际和在生产实际中通过调查研究、观察问题、分析问题从而达到解决生产实际问题的能力。	
岗位实习	学生到企事业单位的现场，在本专业相关的实践岗位上，通过辅助、协作或独立实践等方式进入职业岗位。	330

八、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 28 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000-3300 学时。

2. 一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

3. 公共基础课学时约占总学时 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4. 专业课程学时一般占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业职业认知应安排在第一学年。

5. 课程设置中应设选修课，各专业选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学进程总体安排表

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时						
					一	二	三	四	五	六	
					18周	18周	18周	18周	18周	9周	11周
公共基础课 (必修)	1	军训及入学教育	1	30	1周						
	2	劳动与行为习惯养成教育	5	90	1	1	1	1	1		
	3	中国特色社会主义（含习近平新时代中国特色社会主义思想读本）	2	36	2						

	4	心理健康与职业 生涯(含职业发展 与就业指导)	2	36		2					
	5	哲学与人生	2	36			2				
	6	职业道德与法治	2	36				2			
	7	信息技术	6	108		6					
	8	历史(含党史国 史)	4	72			1	1	1	2	
	9	公共艺术(音乐)	1	18			1				
	10	公共艺术(美术)	1	18				1			
	11	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		
	13	语文	11	198	2	2	4	3			
	14	数学	8	144	2	3	3				
	15	英语	8	144	3	3	2				
	小计	36.59%	63	1146	12	19	16	10	4	2	0
公共选修课(限定选修)	17	中华优秀传统文化	1	18						2	
	18	创新创业教育	1	18						2	
	19	国家安全教育	1	18						2	
	小计	1.72%	3	54						6	0
专业(技能)课程	专业基础课程	20	旅游概论	4	72	4					
		21	茶艺与酒水知识	6	108	6					
		22	旅游管理学	5	90	5					
		23	服务语言艺术	4	72		4				
		24	形体与礼仪	6	108			6			
		25	导游基础知识	6	108				6		
		26	中国旅游地理	5	90				5		
		27	旅游心理学	4	72					4	
	小计	22.99%	40	720							
专	28	导游口语教程	4	72		4					

业 核 心 课 程	29	旅游英语	5	90			5				
	30	导游业务	6	108				6			
	31	政策法规	6	108					6		
	32	旅游客源地概括	4	72					4		
	33	旅行社运营与管理	4	72					4		
	34	模拟导游	5	90					5		
	35	中国民族民俗	2	36						4	
	36	旅行社服务网点管理	2	36						4	
	37	旅行社计调服务	2	36						4	
	38	中国饮食文化	2	36						4	
小计	24.14%	42	756								
专 业 拓 展 课 程	39	插花艺术	1	18						2	
	小计	0.57%	1	18	15	8	11	17	23	18	
实 践 课 程	41	教学实习（劳动与职业体验）	6	108	1	1	1	1	1	2	
	42	岗位实习	16	330							330
	小计	13.98%	22	438							
合计			171	3132	28	28	28	28	28	28	30

九、实施保障

旅游服务与管理人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学实施、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 教学团队总体要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。

其中，各专业至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师 2 人，建立“双师型”专业老师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

2. 专任教师要求

旅游服务与管理专业专任教师要求具有高中阶段学校及以上教师资格证书；有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游服务与管理相关专业学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师要求

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称。要求兼职教师必须参与专业教研活动，把企业的新理念、新技术、新要求引入到教学中来，并对教学中存在的问题及时进行总结和反馈。同时，兼职教师应当起到学校与企业之间的桥梁作用，定期对专任教师进行能力、技术、理念提升交流，并起到推动校企合作项目的的作用。

(二) 教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内实习必须具备的实训室与设备设施和主要工具的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	设备设施（工具）名称	数量（台/套）
1	茶艺室	茶桌	6 套
		茶具	8 套
2	餐饮服务室	中餐台	2 张

序号	实训室名称	设备设施（工具）名称	数量（台/套）
		中餐用具	2套
说明：主要设施设备及工量具数量按照标准班最高40人/班配置。			

3. 校外实习基地

根据旅游服务与管理专业人才培养需要和专业发展特点，建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业方向工作类型，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。具体校外实训基地见以下一览表：

序号	校外实训基地所在企业名称	地址
1	阳江中心福朋喜来登酒店	阳江市阳东区东城镇湖滨西路
2	阳江市名濠饭店	阳江市江城区东风二路1号
3		
4		
5		

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师专业教学研究和教学实施需求的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材或国家职业技能等级考核培训教程。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。对于相关职业技能等级，在我校社会培训评价机构的基础上，组织建设题库、开发考证辅导教参教材；对于其他涉及书证融通的专业教材，建议与国家级与行业企业培训评价组织合作，共同探讨行业统一技能考核标准，推广标准实施。同时结合学校所在区域企业从业人员技术技能提升实际培训需求，开发针对性较强的社会培训资源。

2. 图书文献配备

图书资料配备要求中职旅游服务与管理专业相关图书文献配备，应能满足人

人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括电商行业等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校与行业、企业共同建设共享型精品课程信息化教学资源。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学实施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与网络营销技术技能培养的有机统一。推动教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课程

旅游服务与管理专业的核心课程的任务是培养学生掌握必要的相关专业知识，以及各个方向都需要的比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。

在教学实践中，根据教学内容设置的需要，配合学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学、一体化课程教学等教学模式。突出实战，突出动手能力培养，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3. 实践教学

实践教学是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

专业采取分段式嵌入实习实践综合项目，包括职业体验、技能考证训练、专业社会实践、岗位实习等环节，分别安排在入学第一周、寒暑假、教学周课余时间以及第六学期，分段式嵌入真实的企业岗位实践，多阶段学以致用。

（五）学习评价

教学评价主要以过程性评价、结果性评价、课程总体评价和岗位实习评价相结合的方式，同时融入技能考证等多元评价。专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来

进行考核评价。

3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

4. 岗位实习评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

职业素养及各科成绩合格，身体健康，无违纪违法行为，准予毕业。

（六）质量管理

1. 教学策略

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程的教学，按照职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

2. 教学管理

（1）按照学校和本系部的教学管理规章制度维持教学秩序。加强对专业建设、教学运行的组织安排与监督检查，严格教学纪律和课堂纪律；开展教学评价，逐步落实学校规定的质量监控与保障体系任务，不断改进教学，提高人才培养质量，达到人才培养规格要求。

（2）建立专业建设和课程教学质量诊断与改进机制。遵照学校有关工作方案，前期逐步对专业建设、课程教学各要素开展诊断与改进工作，后期对教师发展、学生质量进行诊断与改进，不断形成自我诊断与改进的机制与措施，促进教

（3）广泛开展教研教改活动，提升教师业务能力。专业教研组定期组织集

中备课，定期开展教研活动，定期组织教案（课程设计）评比、听说课、公开课、示范课等教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，加强教师能力建设，提高课堂教学质量。

（4）建立学业管理与预警机制。将学生学分获取、劳动教育、第二课堂、技能达标等各方面情况纳入学生学业预警与违纪预警，促进学生自我管理、自主学习、自我提高。

（5）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等对比分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满至少 170 学分，完成规定的教学活动，具备基本的科学文化素养，良好的职业道德，具备各专业关联等岗位工作。