

阳江市第一职业技术学校

音乐表演专业实习备案材料目录

- 1、音乐表演专业实习备案论证报告
- 2、音乐表演专业实习备案论证表
- 3、音乐表演专业实习协议书
- 4、音乐表演专业人才培养方案

中职学校学生实习备案论证报告

论证专业	阳江市第一职业技术学校基础教育系音乐表演专业
论证内容	关于本专业学生在岗位实习中突破《职业学校学生实管理规定》（教职成【2016】3号）文件中第十七条要求： 1. 安排学生在法定节假日实习 2. 安排学生加班和夜班
论证时间	2025年5月
<p>一、论证依据</p> <p>1、教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》文件规定和教育部颁发的《音乐表演专业教学标准（中等职业教育）》学生实习要求；</p> <p>2、根据阳江市第一职业技术学校印发《阳江市第一职业技术学校学生实习管理暂行办法》第三条规定，学生岗位实习是实现人才培养目标，增强学生综合能力的基本环节，要坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。</p> <p>3、学校与企业签订校企合作协议书；</p> <p>4、音乐表演及艺术培训行业的工作特点；</p> <p>二、专家论证意见</p> <p>1、企业岗位实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工</p>	

学结合”人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径，通过岗位实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力和生产实际相结合，实现在校期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

2、为确保岗位实习顺利开展，在外出顶岗实习前，对学生进行岗位实习动员和安全教育，向学生发放《岗位实习安全协议书》、《岗位实习任务书和指导书》等资料，提供专业对口实习岗位给学生，学生确立实习单位，学生签订《岗位实习安全协议书》，与岗位实习单位签订《岗位实习（单位）接收函》，学生、学校、单位签订《校企合作三方协议书》，学生方可参加岗位实习。

3、音乐表演专业主要培养具有自主学习能力、数字素养和实践创新能力，能胜任文化艺术演出团体、企事业单位及艺术培训机构的表演、教学辅导、活动策划与组织的中等技术技能型人才。实习单位包括幼儿教育机构、声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务等，岗位涉及幼儿艺术教师、幼儿艺术机构培训老师、歌唱演员等，与专业高度相关。艺术培训和文化演出活动多安排在晚上或周末，因此，学生的实习安排可能需要在休息日、法定节假日进行，以及在必要时加班和上夜班。考虑到专业特定和实习单位的实际情况，学生的实习安排突破了《职业学校学生实习管理规定》第十七条的常规要求。但这种安排有助于学生获得宝贵的实践经验，提升专业技能。

附件 1

职业学校学生实习备案论证表

学校名称（盖章）：阳江市第一职业技术学校

专业名称	音乐表演	专业代码	750201
学制	<input type="checkbox"/> 二年制 <input checked="" type="checkbox"/> 三年制	教育层次	<input checked="" type="checkbox"/> 中职 <input type="checkbox"/> 高职 <input type="checkbox"/> 职业本科
实习学生年级 ¹ 及人数	<input checked="" type="checkbox"/> 2023 级，10 人 <input type="checkbox"/> 2024 级， 人 <input type="checkbox"/> 2025 级， 人		
实习起止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 2023 级：2026 年 4 月 10 日至 2026 年 7 月 10 日 <input type="checkbox"/> 2024 级：20 年 月至 20 年 月 <input type="checkbox"/> 2025 级：20 年 月至 20 年 月		
实习单位名称 ² （全称）			
岗位实习	1. <input type="checkbox"/> 突破《规定》第十二条要求，即岗位实习时间超过 6 个月； 2. <input type="checkbox"/> 突破新标准中关于实习时长的规定，即中职校外企业岗位实习超 3 个月； 3. 突破《规定》第十七条要求： <input type="checkbox"/> 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生在休息日、法定节假日实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生加班和上夜班。		

¹ 请在相应方框打“√”，下同。

² 若实习单位未定可不填。

依据（一般包括：国家和省相关行业规定、校企合作协议，不超过 500 字）³：

1、根据教育部等八部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》文件精神³和教育部 2025 年颁发的《音乐表演专业教学标准（中等职业教育）》，音乐表演学生开展累计 11 周的顶岗实习。

2、根据学校与阳江市江城区博文石湾幼儿园、阳江市江城区鹰山幼儿园等企业合作协议及专业对口实习岗位所在的艺术培训教育行业特点，顶岗实习期间出现突破《规定》第十七条要求。音乐表演专业对口实习单位多为基层文化单位、社会音乐培训机构及其他相关企事业单位，所属行业为演艺服务业，休息日、法定节假日通常是这个行业的营业旺季，部分培训机构周末也有安排培训课程等，因此学生在实习期间有可能会突破《规定》第十七条实习要求，出现“安排学生在休息日”、“法定节假日实习”“安排学生加班和上夜班”等现象。

3、根据《中华人民共和国劳动法》第四十一条内容和音乐表演行业企业特点，学生在顶岗实习期间会有加班、周末上班、上夜班等现象，校企合作协议中明文规定了加班、节假日上班的薪酬规定。

理由（字数不超过 1000 字）：

音乐表演专业主要培养能胜任文化艺术演出团体、企事业单位及艺术培训机构的表演、教学辅导、活动策划与组织等工作，具有自主学习能力、数字素养和实践创新能力的中等技术技能人才。

学生的实习、就业主要面向广东省内表演、培训等行业相关基层文化单位、表演团队、社会音乐培训机构及其企事业单位，对口就业岗位为艺术培训机构的表演、教学辅导、活动策划与组织等工岗位，根据岗位特点，主要围绕音乐表演和培训进行实习，部分培训机构有可能出现周末、节假日培训或演出，因此在学生实习管理中，将极大可能出现突破《规定》第十七条“要求学生在法定节假日实习”“学生加班和上夜班”等现象。

专家论证意见：

音乐表演专业主要培养具有自主学习能力、数字素养和实践创新能力，能胜任文化艺术演出团体、企事业单位及艺术培训机构的表演、教学辅导、活动策划与组织的中等技术技能人才。实习单位包括幼儿教育机构、声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务等，岗位涉及幼儿艺术教师、幼儿艺术机构培训老师、歌唱演员等，与专业高度相关。

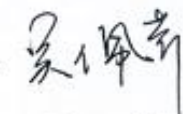
艺术培训和文化演出活动多安排在晚上或周末，因此，学生的实习安排可能需要在休息日、法定节假日进行，以及在必要时加班和上夜班。

考虑到专业特定和实习单位的实际情况，学生的实习安排突破了《职业学校学生实习

³ 有关文件和协议原件扫描件，应作为佐证材料附上；佐证材料不齐全的，备案不予通过。

管理规定》第十七条的常规要求。但这种安排有助于学生获得宝贵的实践经验，提升专业技能。其次经查看协议，实习单位对实习学生有相应的人员保护措施和员工权益保障规定，并了解到前期专业教师已前往实习单位现场考察。

综上，专家组一致同意音乐表演专业学生的突破实习管理规定的备案。

专家组组长（签名）：
2025年5月22日

序号	专家姓名 ⁴	单位	职务	联系电话
1	吴佩芹	阳江市江城区博文石湾幼儿园	园长	13421296883
2	朱艳绵	阳江市江城区鹰山幼儿园	园长	13702671896
3	陈冬梅	阳西县明德中心幼儿园	园长	18933895288
4	张玉燕	阳江市阳东区东城镇蓓蕾幼儿园	园长	13926363678
5	傅丹虹	阳江市第一职业技术学校	教学管理负责人	18819898718

学校意见：

情况属实，同意向省教育厅申请备案。



附件：相关文件和校企合作协议⁵

⁴ 行数如不够，可自行增加；校内专家不得超过 50%、校内本专业教师不得作为论证专家。

⁵ 校企合作协议须提供原件 PDF 扫描件，每份协议对应为一个文件。

附件：相关文件和校企合作协议⁴

产教融合·校企合作协议书

甲方（学校）：阳江市第一职业技术学校

乙方（单位）：阳江市江城区博文石湾幼儿园

为进一步提高人才培养质量，增强学生的职业素质和岗位能力，更好地培养学生分析问题、解决问题和创新发展的实际动手能力，使学生能够较快适应企业和社会发展的需求，为乙方提供更优质的人才储备。甲乙双方通过充分协商，一致同意共建校企合作关系，共同开展学生岗位实习、订单人才培养、就业安置等工作。

甲乙双方本着资源共享，互惠互利、相互合作、共同发展的原则，经友好协商，就校企双方合作等事项，达成如下协议。

一、协议基础

双方以诚实信用，互惠互利，资源共享，共同发展为基础进行合作，在合作中求同存异，共谋发展，实现培养高质量的适应社会发展的应用型、创新型人才，探讨校企工学结合的人才培养新模式，创造校企合作的成功典范。

二、合作内容

1. 双方协商同意甲方学生为乙方的岗位实习。
2. 双方协商同意乙方录用甲方的优秀毕业生。
3. 双方认可的其他合作。

三、合作方式

1. 甲方在乙方所在单位设立“校外实习基地和就业基地”。
2. 采用“订单式培养”：由乙方提出所需人才的规格、数量，甲方按照乙方的人才需求，负责招生、组织实施教学；乙方负责学生的岗位实习，学生毕业后优先提供给乙方择优录用。
3. 甲方教师到乙方接受锻炼；乙方技术人员到甲方教学或举办讲座。

四、双方的责权和义务

1. 按照人才培养要求，双方共同制定实习方案。
2. 甲方负责组织相关专业的学生到乙方实习；乙方负责按照实习方案具体组织实施实习工作。
3. 乙方负责按照人才需求提出订单培养要求；双方共同负责制定培养方案，

⁴ 校企合作协议书须提供原件 PDF 扫描件，每份协议对应为一个文件。

并将合格的毕业生提供给乙方录用。

4. 乙方按照工程项目需要提出技术指标或人力需求；甲方负责组织人员承接项目或派出符合条件的教师或学生参与乙方项目任务。

5. 乙方负责甲方学生在实习基地的生产、生活、安全等实习管理；甲方配合乙方在实习基地管理甲方学生。

6. 甲方有义务优先为乙方提供毕业生；乙方有义务优先安排甲方学生实习及就业。

五、其他事项

1. 根据双方实际情况，如有其他校企合作项目，双方另行协商执行。

2. 甲乙双方人员参与合作项目所产生的费用由双方各自承担。

3. 合作过程中任何一方单独开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归提供方所有，共同开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归双方共同拥有，未经双方同意不得透露、转让给第三方。

4. 其他未尽事宜或者在履行过程中遇到重大问题，双方应通过友好协商解决，如有必要，可签订补充协议作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。

六、违约责任

本协议签署生效后，甲乙双方均应遵守本协议条款。任何一方不履行本协议的约定，均属于违约行为，守约方有权解除本协议。

七、争议解决

本协议在履行中如遇争议，双方应友好协商解决，如有未尽事宜，可另行签订补充协议，补充协议、合同附件与本协议具有同等法律效力。

八、生效日期

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日生效，长期有效。

甲方（盖章）：

代表签名：钟富翰

日期：2022年3月10日

乙方（盖章）：

代表签名：吴佩芹

日期：2022年3月10日

产教融合·校企合作协议书

甲方（学校）：阳江市第一职业技术学校

乙方（单位）：阳西县明德中心幼儿园

为进一步提高人才培养质量，增强学生的职业素质和岗位能力，更好地培养学生分析问题、解决问题和创新发展的实际动手能力，使学生能够较快适应企业和社会发展的需求，为乙方提供更优质的人才储备。甲乙双方通过充分协商，一致同意共建校企合作关系，共同开展学生岗位实习、订单人才培养、就业安置等工作。

甲乙双方本着资源共享，互惠互利、相互合作、共同发展的原则，经友好协商，就校企双方合作等事项，达成如下协议。

一、协议基础

双方以诚实信用，互惠互利，资源共享，共同发展为基础进行合作，在合作中求同存异，共谋发展，实现培养高质量的适应社会发展的应用型、创新型人才，探讨校企工学结合的人才培养新模式，创造校企合作的成功典范。

二、合作内容

1. 双方协商同意甲方学生为乙方的岗位实习。
2. 双方协商同意乙方录用甲方的优秀毕业生。
3. 双方认可的其他合作。

三、合作方式

1. 甲方在乙方所在单位设立“校外实习基地和就业基地”。
2. 采用“订单式培养”：由乙方提出所需人才的规格、数量，甲方按照乙方的人才需求，负责招生、组织实施教学；乙方负责学生的岗位实习，学生毕业后优先提供给乙方择优录用。
3. 甲方教师到乙方接受锻炼；乙方技术人员到甲方教学或举办讲座。

四、双方的责权和义务

1. 按照人才培养要求，双方共同制定实习方案。
2. 甲方负责组织相关专业的学生到乙方实习；乙方负责按照实习方案具体组织实施实习工作。
3. 乙方负责按照人才需求提出订单培养要求；双方共同负责制定培养方案，

并将合格的毕业生提供给乙方录用。

4. 乙方按照工程项目需要提出技术指标或人力需求；甲方负责组织人员承接项目或派出符合条件的教师或学生参与乙方项目任务。

5. 乙方负责甲方学生在实习基地的生产、生活、安全等实习管理；甲方配合乙方在实习基地管理甲方学生。

6. 甲方有义务优先为乙方提供毕业生；乙方有义务优先安排甲方学生实习及就业。

五、其他事项

1. 根据双方实际情况，如有其他校企合作项目，双方另行协商执行。

2. 甲乙双方人员参与合作项目所产生的费用由双方各自承担。

3. 合作过程中任何一方单独开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归提供方所有，共同开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归双方共同拥有，未经双方同意不得透露、转让给第三方。

4. 其他未尽事宜或者在履行过程中遇到重大问题，双方应通过友好协商解决，如有必要，可签订补充协议作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。

六、违约责任

本协议签署生效后，甲乙双方均应遵守本协议条款。任何一方不履行本协议的约定，均属于违约行为，守约方有权解除本协议。

七、争议解决

本协议在履行中如遇争议，双方应友好协商解决，如有未尽事宜，可另行签订补充协议，补充协议、合同附件与本协议具有同等法律效力。

八、生效日期

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日生效，长期有效。

甲方（盖章）：

代表签名：钟富翰
日期：2022年3月10日

乙方（盖章）：

代表签名：
日期：2022年3月10日

校企合作框架协议

甲方（学校）：阳江市第一职业技术学校

乙方（单位）：阳江市江城区鹰山幼儿园

为进一步提高人才培养质量，增强学生的职业素质和岗位能力，更好地培养学生分析问题、解决问题和创新发展的实际动手能力，使学生能够较快适应企业和社会发展的需求，为乙方提供更优质的人才储备。甲乙双方通过充分协商，一致同意共建校企合作关系，共同开展学生实训教学、跟岗实习、顶岗实习、订单人才培养、项目合作、就业安置等工作。

甲乙双方本着资源共享，互惠互利、相互合作、共同发展的原则，经友好协商，就校企双方合作等事项，达成如下协议。

一、协议基础

双方以诚实信用，互惠互利，资源共享，共同发展为基础进行合作，在合作中求同存异，共谋发展，实现培养高质量的适应社会发展的应用型、创新型人才，探讨校企工学结合的新模式，创造校企合作的成功典范。

二、合作内容

1. 双方协商同意甲方学生的跟岗实习。
2. 双方协商同意甲方学生的专业综合实训。
3. 双方协商同意项目合作（如承接或参与项目互派教师等）。
4. 开展高技能人才培训工作。
5. 双方认可的其他合作。

三、合作方式

1. 甲方在乙方所在单位设立“校外实训实习基地”。
2. 乙方为甲方提供实习实训环境。
3. 采用“订单式培养”：由乙方提出所需人才的规格、数量，甲方按照乙方的人才需求，负责招生、组织实施教学；乙方负责学生的实习、实训和顶岗实习；学生毕业后优先提供给乙方择优录用。
4. 甲方教师到乙方接受锻炼；乙方技术人员到甲方教学或举办讲座。

四、双方的责权和义务

1. 按照人才培养要求，双方共同制定实习实训方案。
2. 甲方负责组织相关专业的学生到乙方实习实训；乙方负责按照实习实训方案具体组织实施实习实训工作。
3. 乙方负责按照人才需求提出订单培养要求；双方共同负责制定培养方案，

并将合格的毕业生提供给乙方录用。

4. 乙方按照工程项目需要提出技术指标或人力需求；甲方负责组织人员承接项目或派出符合条件的教师或学生参与乙方项目任务。

5. 乙方负责甲方学生在实习实训基地的生产、生活、安全等实习管理；甲方配合乙方在实习实训基地管理甲方学生。

6. 甲方有义务优先为乙方提供毕业生；乙方有义务优先安排甲方学生实习、实训及就业。

7. 在甲方学生实习实训时期，若有需要，经双方协商，甲方有义务派出带队老师，协助乙方管理教育学生。

五、其他事项

1. 根据双方实际情况，如有其他校企合作项目，双方另行协商执行。

2. 甲乙双方人员参与合作项目所产生的费用由双方各自承担。

3. 合作过程中任何一方单独开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归提供方所有，共同开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归双方共同拥有，未经双方同意不得透露、转让给第三方。

4. 其他未尽事宜或者在履行过程中遇到重大问题，双方应通过友好协商解决，如有必要，可签订补充协议作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。

六、违约责任

本协议签署生效后，甲乙双方均应遵守本协议条款。任何一方不履行本协议的约定，均属于违约行为，守约方有权解除本协议。

七、争议解决

本协议在履行中如遇争议，双方应友好协商解决，如有未尽事宜，可另行签订补充协议，补充协议、合同附件与本协议具有同等法律效力。

八、生效日期

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日生效，长期有效。

甲方：

(签章)：

日期：2021年3月12日

乙方：

(签章)：

日期：2021年3月12日

国家中等职业教育改革发展示范学校



阳江市第一职业技术学校

音乐表演专业三二分段 人才培养方案（2023 级）

2023 年 5 月

专业名称		音乐表演
专业代码		750201
适用学生		2023 级音乐表演专业学生
主编	学校人员	罗世姬 陈嘉文
	企业人员	车晶晶
参编	学校人员	林文雅 程琳
	企业人员	邓志斌 陈月嫦
参编单位		阳江市博文幼儿园
		爱乐艺术培训中心
教学主任审核		签名（部门盖章）：  日期：2023.6.28
教务科审核		 1 签名（部门盖章）：  日期：2023.7.6.
教学工作指导委员会审核		签名：  日期：2023.7.11
校党委审核		签名（党委盖章）：  日期：  

目录

一、 专业名称及代码	16
二、 入学要求	16
三、 修业年限	16
四、 职业面向	16
五、 培养目标与培养规格	16
(一) 培养目标	16
(二) 培养规格	17
六、 升学继续专业	18
七、 课程设置及要求	18
(一) 公共基础课程	18
(二) 专业课程	21
八、 学时安排表	24
九、 教学进程总体安排	24
十、 实施保障	29
(一) 师资队伍	29
(二) 教学设施	31
(三) 校外实训基地	33
(四) 教学资源	34
(五) 教学方法	35
(六) 教学评价	38
(七) 质量管理	39
十一、 毕业要求	40

音乐表演专业三二分段人才培养方案

一、专业名称及代码

中职专业名称及代码：音乐表演（750201）

高职专业名称及代码：音乐传播（550216）

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

中等职业学校学历教育修业年限三年，中专。

高等职业学校学历教育修业年限二年，专科。

四、职业面向

专业	幼儿保育
所属专业大类（代码）	文化艺术类（75）
所属专业类（代码）	表演艺术类（7502）
对应行业（代码）	
主要职业类别（代码）	
主要岗位（群）或技术领域举例	音乐教育培训、演艺活动执行等
职业类证书举例	器乐艺术指导、教育基础综合等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向粤港澳大湾区，服务社会文化艺术行业（企业）。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握音乐基础知识，了解演出基本规律，具有策划、组织、音乐传播等专业技能和具备音乐艺术素养，能用音乐传播技能工具完成文化传播企业、文艺团队、广告公司、新媒体、各社区文化宣传工作等任务的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）人文素养与科学素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）身心素质：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和运动养护技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）职业素质：具有正确的艺术态度和良好的职业道德；具有较强的工作责任感、守时讲信用的品质、敬业的精神；具有交流、沟通、合作的工作能力；具有市场意识和创新精神；具有音乐传播的职业能力。

2、知识素养要求

（1）公共基础知识

①具有一定的人文社会科学知识。

②基本认识马克思主义中国化历史进程中形成的理论成果，了解国家的基本理论和基本路线。

③基本掌握一门外语。

④掌握计算机的基本知识。

⑤具有一定的心理健康相关知识。

⑥具有一定的体育基本知识。

⑦基本了解各艺术专业的基本知识。

（2）专业知识

①掌握思想政治、身心素质及人文和科学的基本知识；

②掌握音乐表演的知识；

- ③掌握中外音乐历史知识
- ④掌握民族音乐文化、流行音乐文化等知识知识；
- ⑤掌握演艺活动组织策划、舞台管理专门知识
- ⑥掌握新媒体音乐文案编辑推广的专门知识。

3. 能力要求。

(1) 通用能力

- ①具备较强的沟通和表达能力和团队协作能力；
- ②具有信息技术应用能力，信息加工能力；
- ③具有独立思考、逻辑推理能力；
- ④具备良好的人文素养和艺术素养；
- ⑤具有终身学习能力；

(2) 专业能力：

- ①会完成独立制定演艺活动策划方案，具备演艺活动策划能力；
- ②会根据不同的岗位、任务制定工作计划，能按工作流程执行工作任务，具备演艺活动执行能力；
- ④会撰写演艺活动的新媒体推广文案，具备新媒体音乐文案的写作能力。
- ⑤负责宣传推广文案及宣传资料文案的撰写。

六、升学继续专业

接续高职专业：音乐传播

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课是各专业学生均需学习有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

(一) 公共基础课程

1. 中职3年

根据党和国家有关文件明确规定，中等职业学校各专业人才培养方案中应明确将德育、语文、历史等国家课程和数学、外语（英语等）、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术等列为公共基础必修课程，并将物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等课程列为必修课或选修课。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	劳动与行为养成教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。	180
2	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生能不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
3	中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18
4	心理健康与职业生涯规划	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
5	哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断	36

		和行为习惯选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
6	职业道德与法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
7	语文	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
8	数学	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
9	英语	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过本课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
10	历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，通过本课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	72
11	信息技术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，在义务教育的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	144
12	体育与健康	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，通过本课程的学习，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	72
13	公共艺术基础模块（音乐、美术）	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36

2. 高职2年

公共基础课，也称公共必修课，主要包括人文社会科学类课程、体育军事类课程，重在培养学生的思想政治素质、人文素质、身心素质以及其他核心职业能力。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军训（含军事理论）	加强当代大学生的爱国主义精神，提高国防意识，掌握一定的军事理论知识，使学生形成良好的意志品质。	60
2	形势与政策	正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革、取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战	12
3	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)	开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养。	60
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义中国化进程中形成的理论成果；新时代中国的基本理论、基本路线和基本方略；运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	72
5	艺术高职实用英语	全面培养大学生在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，提升听、说、读、写、译的综合应用能力。	66
6	中华优秀传统文化	通过古今中外优秀的文学作品的学习，培养学生的日常交流能力、语言表达能力、文本阅读能力，陶冶情操，提高逻辑思辨能力、审美洞察能力和人文素养。	30
7	职业健康与体能训练	通过健康教育树立“健康第一，终身体育”的理念，提高体育素养；通过科学的运动锻炼，增强体质，促进身心和谐的发展，提高运动技能。要完成国家规定的体质测试要求，测试成绩不得低于50分。	36
8	艺术概论	掌握各艺术专业的基本知识，熟悉其特点、基本规律，熟悉各类艺术专业的审美特性和提高艺术鉴赏水平。	32
9	大学生心理健康教育	明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质。	36
10	大学生就业与创业指导	培养学生的创新创业意识，提高学生的创新精神和创业能力，帮助学生正确认识就业现状，并根据社会发展适时做好个人职业生涯规划。	18

（二）专业课程

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 5-8 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业院校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

1. 中职 3 年

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文化活动策划与组织	使学生掌握活动策划与组织的基本理论和基本方法，明确活动策划的基本理论、文案设计、创意方法等；培养学生进行活动策划的沟通组织和策划管理能力。增强学生的社会文化艺术活动的策划与应变能力，使其运用科学的规范的策划把策划变成现实并开展活动。	36
2	广告文案	主要介绍广告文案写作的一般过程与规律、广告文案的基本结构，以及不同类型广告文案的主要特征和对写作的个性化要求。通过引用国内外优秀的广告文案范例，加以评述，开拓学生视野，增强鉴赏水准，让学生的文案写作的能力和水平有一定的提高。	36
3	市场营销基础	使学生完整、系统地掌握市场营销学的基本知识体系与研究方法，牢固顾客中心的市场营销观念，掌握市场营销学的基本原理、方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律。在掌握基本理论与方法的基础上，能运用营销的方法和手段，开展产品开发、生产、定价、分销、促销等一系列市场营销活动，分析客户需求，帮助企业有效地加强营销管理。	72
4	声乐	培养学生了解歌唱艺术的发声原理、呼吸方法、共鸣技术、咬字吐字、唱歌姿势的要领等。在掌握正确的歌唱方法的基础上培养学生的演唱技巧、表演能力以及提高对声乐作品的欣赏水平。	180

5	钢琴	使学生掌握键盘乐器演奏的技能和技巧，培养良好的音乐与演奏能力。要求学生了解钢琴的基本演奏方法；钢琴和声的基本知识；掌握弹奏钢琴的基本技能，并达到一定的级别，增强学生的艺术实践能力。	144
6	舞台表演	通过学习和训练，掌握和运用声乐表演的基本理论知识，演唱的技能技巧以及学会分析、处理、构思舞台表演，以胜任社会艺术实践中歌唱表演及课外活动常见的音乐表演形式的技术辅导。以表演训练和作品演唱为手段，以舞台实践为载体，通过教、学、做等教学环节，充分调动学生学习的积极性和主动性，不断提高学生对舞台表演的理解力、创作能力，最终学会在舞台上自如地展示个人音乐技能和素质。	72
7	即兴伴奏	通过中国古典舞基训、舞蹈基本功训练、中国民族民间舞基训（汉、蒙、傣、藏、维等民族舞蹈）、幼儿舞蹈训练以及舞蹈创编的学习，使学生掌握区分各个舞种的能力，有良好的肢体表达能力，掌握舞蹈、幼儿韵律操的编排能力。	72

2. 高职 2 年

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	《新媒体音乐文案》	学习内容：音乐类新闻采写、音乐类软文与创意、音乐评论写作能力训练。要求：掌握新媒体音乐文案写作的方法，具备独立完成音乐文案写作。	66
2	《音乐产业营销》	学习内容：本课程以音乐市场营销环境分析、音乐消费者市场、音乐市场细分、音乐目标市场与音乐市场定位、音乐艺术品策略、音乐艺术品定价策略、音乐艺术品分销策略、音乐艺术品促销策略、音乐市场营销的计划组织与控制为主要内容。要求：培养学生营销的意识与观念，掌握音乐产品的营销技巧。	66
3	《演艺活动策划与组织》	学习内容：掌握演艺活动策划、组织的基础知识，通过音乐产品推广活动策划、音乐演出活动策划、社区文化活动策划等项目包的训练，掌握演艺活动策划与组织的技能。要求：了解演艺活动策划的理论知识，了解各类型演艺活动策划的相关知识。掌握演艺活动策划、组织的能力，熟悉各种中小型演艺活动的常规操作技巧。	66

八、学时安排表

类别	学时		学分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共课程	1516	25	81	30
专业基础课程	1302	22	45	16
专业核心课程	666	11	38	14
集中实习实训（含顶岗实习）	1812	30	79	29
素质拓展	720	12	30	11
合计	6016	100	273	100

九、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养模式的具体体现，学校应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

1. 中职三年课程设置与教学安排表（见附表）

课程设置与教学学时分配表

课程类型	模块类别	序号	课程名称	学分	总学时	理论与实训教学周时数						考核方式
						第一学年		第二学年		第三学年		
						一	二	三	四	五	六	
必修课	公共基础课	1	军训及入学教育	1	30	1周						考查
		2	劳动与行为养成教育	10	180	2	2	2	2	2		考查
		3	习近平新时代读本	1	18	1						考查
		4	中国特色社会主义	1	18	1						考试
		5	心理健康与职业生涯	2	36		2					考试
		6	哲学与人生	2	36			2				考试
		7	职业道德与法治	2	36				2			考试
		8	语文	11	198	2	2	4	3			考试
		9	数学	8	144	3	3	2				考试
		10	英语	8	144	3	3	2				考试
		11	历史	4	72		1	1	1	1		考查
		12	信息技术	8	144	4	4					考试
		13	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		考试
		14	公共艺术基础模块(音乐)	1	18			1				考查
		15	公共艺术基础模块(美	1	18				1			考查

			术)									
	小计		40.7%	70	1272	18	19	16	11	5		
专业基础课	16		舞蹈	10	180	2	2	2	2	2		考试
	17		乐理与视唱练耳	3	54	2	1					考试
	18		美术基础	4	72	2	2					考试
	19		普通话训练	3	54					3		考试
	小计		11.5%	20	360	6	5	2	2	5		
专业核心课	20		*文化活动策划与组织	2	36				2			考试
	21		*广告文案	2	36			2				考试
	22		*市场营销基础	4	72				4			考试
	23		*即兴伴奏	4	72					4		考试
	24		*声乐基础	10	180	2	2	2	2	2		考试
	25		*钢琴基础	8	144	2	2	2	2			考试
	26		*舞台表演	4	72					4		考查
	小计		19.6%	34	612	4	4	6	10	10		
专业选修课	27		学前教育学	3	54			2	1			考查
	28		学前心理学	3	54			2	1			考查
	29		艺术教育活动指导	3	54				3			考查
	30		乐器选修	4	72					4		考查
	31		形象与礼仪	2	36					2		考查
	32		影像技术基础	2	36					2		考查
	小计		9.8%	17	306	0	0	4	5	8		
实践课	32		职业体验	2	36						2	考查
	33		顶岗实习	30	540						30	考查
	小计		18.4%	32	576	0	0	0	0	0	32	
总计				173	3126	28	28	28	28	28	32	

说明： 1、带*为不可替代科目

2. 高职二年课程设置与教学安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时		教学周学时/课内教学周数				考核主要方法	
						总学时	其中		一 16周	二 18周	三 18周		四 18周
							理论	实践					
公共必修课程	公共必修课程	1	军事理论		2	36	36	0	18*2				考试
		2	军事技能		2	112	0	112	2周				考查
		3	中华优秀传统文化		2	32	20	12	2*16				考试
		4	大学生心理健康教育		2	36	30	6	2*18				考试
		5	职业健康与体能训练		1	36	6	30		2*18			考试
		6	思想道德与法治		3	54	38	16	2*12	2*15			考试

	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	72	56	16	2*18	2*18			考试	
	8	形势与政策		1	32	18	14	2*4	2*4	2*4	4*2	考试	
	9	劳动教育		1	16								
	10	大学生就业创业实践		2	36	18	18	2*6	4*6			考查	
	公共必修课程小计			20	462	222	224	19	7	0	0		
专业必修课程	1	中外音乐文化 I	16033075	2	34	20	14			2*17		考试	
	2	中外音乐文化 II	16033076	2	34	20	14				2*17	考试	
	5	民族音乐文化	16033037	2	34	20	14			2*17		考试	
	6	流行音乐文化	16033038	2	34	20	14				2*17	考试	
	11	录音艺术实践	16033034	2	34	14	20			2*17		考试	
	12	音乐传播基础	16033016	2	36	20	16		2			考试	
	13	PPT 视觉设计	16033039	2	34	20	14				2*17	考试	
	15	剧场管理实务#	16004027	2	34	14	20			2*17		考试	
	专业基础课程小计			16	274	148	126	0	2	8	6		
	专业核心课程	1	演艺活动策划与组织 I	16023094	2	34	14	20			2*17		考试
		2	音乐产业营销 I	16033082	2	36	20	16		2			考试
		3	新媒体音乐文案 I	16033085	2	36	20	16		2			考试
		4	数字传播技术应用#	16003037	2	0	16	出错					考试
		5	音乐制作软件应用 I #	16033088	2	34	12	22			2*17		考试
专业核心课程小计			10	140	82	74	0	4	4	0			
专业拓展课程	1	美术鉴赏		2	0	20	出错						
	2	结构思考训练		2	36	20	16			2			
	专业拓展课程小计			4	36	40	16	0	0	2	0		

公共 限选 课程	1	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当		1	20	20			5*4			考试	
	2	大学英语		4	72	26	46	2*16	2*2 0			考试	
	3	艺术概论		2	32	20	12	2*16				考试	
	4	计算机应用基础		2	32	16	16		2*1 6			考试	
	5	国家安全教育		1	16	12	4				4*4	考查	
	小计			10	172	94	78	4	5	0	0		
	选修 课程	1	舞蹈团	16004048 16004049 16004050 16004051	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
		2	合唱团	16004052 16004053 16004054 16004055	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
		3	民乐团	16004056 16004057 16004058 16004059	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
		4	管乐团	16004060 16004061 16004062 16004063	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
		5	阿卡贝拉	16004064 16004065 16004066 16004067	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
6		流行乐队	16004068 16004069 16004070 16004071	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
7		古琴传习团	16004072 16004073 16004074 16004075	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		
8		键盘乐团	16004076 16004077 16004078 16004079	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9		

	9	舞台管理项目实训	16004080 16004081	2	36	0	36			2*9	2*9	
	10	乐器维修项目实训	16004082 16004083	2	18	0	18				2*9	
	11	节目音视频制作实训	16004084 16004085	2	36	0	36			2*9	2*9	
	12	策划运营项目实训	16004086 16004087	2	36	0	36			2*9	2*9	
	13	沙巴哇非洲鼓舞乐团	16004088 16004089 16004090 16004091	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
	14	沙巴哇直播营销实战	16004092 16004093 16004094 16004095	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
	15	新媒体运营项目实训	16004119 16004120 16004121 16004122	4	54	0	54		2*9	2*9	2*9	
	16	琴房管理项目实训	16004100 16004101	2	36	0	36		2*9	2*9		
	17	宣传推广项目实践	16004102 16004103	2	36	0	36			2*9	2*9	
	18	社区儿童艺术教育实践	16004104 16004105	2	36	0	36			2*9	2*9	
	19	奥尔夫音乐教学实践	16004106 16004107	2	18	0	18				2*9	
	小计			6	108	0	108	0	12	17	18	
	任意选修课程			4	72	36	36					
	人文素质			4	72	36	36					
	选修课小计			24	424	166	258	4	17	17	19	
集中实习实训	1	专业实践周1（认识实习）		1	16		16	16*1				考查
	2	专业实践周2		1	18		18		18*1			考查
	3	专业实践周3		1	18		18			18*1		考查
	4	岗位实习		18	324		324				18周	考查
	5	毕业路演		4	72		72			8*9		考查
	集中实习实训小计			25	448	0	448	1	1	5	18	

总学分、总学时、必修课周学时合计	99	1784	65 8	1126	24	20	19	25	
------------------	----	------	---------	------	----	----	----	----	--

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。以下分别按中职段和高职段描述。

（一）师资队伍

1. 中职段师资队伍

音乐表演专业教师队伍是一个凝聚力强，善于创新，是一支学历、职称、年龄结构合理、技能水平高、作风过硬、具有活力的专业教学团队。共有专任教师12人，其中高级讲师3名，讲师9名。

音乐表演专业师资情况一览表：

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	教龄	企业经历或工作年限	讲授的课程及承担的主要工作
1	程琳	1990.7	女	硕士	讲师	中职教师资格	7	2	《声乐基础》、《舞台表演》
2	林文雅	1987.8	女	本科	讲师	中职教师资格	12	2	《声乐基础》、《舞台表演》
3	杨雪琴	1975.7	女	本科	讲师	中职教师资格	27	3	《视唱》。《即兴伴奏》
4	谭小容	1976.10	女	本科	高级讲师	中职教师资格	28	4	《形象与礼仪》
5	王萌琳	1986.1	女	本科	高级讲师	中职教师资格	15	3	《舞蹈基础》
6	景鑫	1995.2	男	本科	讲师	中职教师资格	4	1	《文化活动策划与组织》
7	林晶莹	1986.1	女	本科	讲师	中职教师资格	11	1	《钢琴》《乐器选修》
8	吴思明	1986.3	女	本科	讲师	中职教师资格	13	2	《美术基础》
9	罗世姬	1974.8	女	本科	高级讲师	中职教师资格	26	4	《学前心理学》

10	傅丹虹	1987.6	女	本科	讲师	中职教师资格	12	2	《学前教育学》
11	黎水边	1987.8	女	本科	讲师	中职教师资格	12	2	《普通话》
12	陈嘉文	1993.12	女	本科	讲师	中职教师资格	4	0.5	《艺术教育活动指导》

2. 高职段师资队伍

音乐传播专业教师队伍是一个凝聚力强，善于创新，年轻具有活力的团队。共有专任教师 11 人，其中副教授以上 2 名，讲师 6 名，助教 2 名，教员 1 名。

音乐传播专业师资情况一览表：

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	教龄	企业经历或工作年限	讲授的课程及承担的主要工作
1	钟善金	1963	男	大学本科	教授	高校教师资格	30	5	《中外音乐简史》、《录音艺术实践》
2	曾冠桃	1980.2	女	大学本科	副教授	高校教师资格	18	5	《创新创业基础》、《中外音乐名作欣赏》
3	张杰英	1985.11	女	大学本科	讲师	高校教师资格	15	3	《新媒体文案写作》、《新媒体技术应用》
4	路姗	1989.8	女	研究生	讲师	高校教师资格	9	4	《音乐产业营销》、《艺术培训中心经营管理实务》
5	乐惠茹	1976.1	女	大学本科	助教	高校教师资格	8	10	《演艺活动策划与组织》
6	夏潇潇	1990.10.	女	研究生	编辑	高校教师资格	1	8	《新媒体运营》 《数字传播技术应用》
7	王心	1978.6	男	研究生	讲师	高校教师资格	18	1	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《数字传播技术应用》
8	罗斌	1983.4	男	大学本科	讲师	高校教师资格	16	3	《新媒体内容生产》、《音乐节目制作》等
9	吴宏宇	1975.2	男	研究生	讲师	高校教师资格	9	3	《乐理与视唱练耳》

10	冯俊烨	1990.2	男	大学本科	助教	高校教师资格	4	1	《PPT视觉设计》、 《音乐节目制作》
11	田一丹	1978.2	女	大学本科	中级		1	10	《音乐产业营销》

(二) 教学设施

1. 中职实训（实验）室面积、设施

社会文化艺术专业实训室包括：数码钢琴室、舞蹈室、练功房、音乐教室、单间琴房、美术教室、幼儿园综合实训活动室。

校内实训中心、基地

序号	实训室名称	实训功能	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	数码钢琴室	能提供钢琴教学实训； 能提供视唱练耳教学实训； 能提供弹唱教学实训 能承担对外培训任务	数码钢琴	30台
			空调	1台
			多媒体教学设备	1套
2	舞蹈教室	能提供舞蹈教学实训； 能提供形体礼仪教学实训； 能提供操类教学实训； 能提供剧类编排教学实训	把杆	4个
			扩音系统	1套
			钢琴	1架
			照身镜	2面
			多媒体教学设备	1套
3	练功房	能提供舞蹈教学实训； 能提供形体礼仪教学实训； 能提供操类教学实训； 能提供情景剧、童话剧等编排教学实训	把杆	2个
			扩音系统	1套
			钢琴	1台
			照身镜	1面
			移动音箱	1套
4	音乐教室	能开展声乐教学实训和合唱教学实训； 能提供乐理与视唱练耳教学实训； 能提供奥尔夫音乐教学实训；	钢琴	2台
			非洲鼓	10个
			小钟琴	15套
			古筝	10台
5	美术教室	能提供美术实训教学； 能进行美术鉴赏活动教学；	美术工作台	1套
			师生画架	50个
			多媒体教学设备	1套
6	22间单间琴房	能提供一对一钢琴、声乐教学指导； 能满足学生课后练习需要	钢琴	22台
7	幼儿园综合实训室	能模拟幼儿园艺术教育活动的说课、试教和教育技能训练；	幼儿园教学桌椅	8套
			多媒体教学设备	1套

2. 高职教学设施

广东文艺职业学院音乐传播专业、音乐制作专业、流行音乐专业现有独立运行的实训室、工作室面积总面积 3700 平方米以上，可同时接纳 1500 位学生实习

实训。软硬件条件符合自媒体运营等级证书试点条件，软硬件条件与实训室明细如下：

软硬件明细表(列表)

序号	实践基地名称	实训室数量(间)	面积(平方)	实训主要项目与实践基地地址	
				主要项目	地址
1	音乐传播营销工作室	5	351	文案、营销、拍摄、策划、后期制作	音乐楼 c101
2	录音棚实训室	3	50	音频录制、音乐制作、视频拍摄	音乐楼 A401、 A402 教学楼 D101
3	音乐多功能实训室	1	100	音频录制、音乐演出、视频拍摄	行政楼 1 楼
4	音乐制作工作室	4	60	音乐编辑、录音 MID 制作、美术编辑、 后台	音乐楼 A102
5	多媒体实训室	1	144	多媒体教学	音乐楼
6	演播实训室	1	77	影视摄像训练	教学楼 D101
7	录音制作实训室	5	84	录音棚录音实操、调音台操作实践、 视频拍摄制作、DV 拍摄、MV 节目制作	音乐楼
8	数码钢琴实训室	5	286	钢琴基本功比赛、音乐沙龙、专业观 摩、音乐会、钢琴曲目演奏	音乐楼 3 楼
9	钢琴演练实训 1 室 (学生琴房)	1	135	学生练琴	主校区音乐楼
10	钢琴演练实训 2 室 (学生琴房)	1	257.2	学生练琴	郭兰英音乐楼
11	双排键实训室	2	31.69	双排键教学、演出	主校区音乐楼
12	乐团排练实训室	2	112	乐团排练、乐团演出	主校区音乐楼
13	吉他排练室	3	41.55	重奏、独奏实训；弹唱、组合弹唱实 训；到吉他生产企业实习	主校区音乐楼

14	钢琴演练实训1室 (学生琴房)	1	135	学生练琴	主校区音乐楼
15	吉它实训室	3	50.56	重奏、独奏实训；弹唱、组合弹唱实训；到吉他生产企业实习	主校区音乐楼
16	数码钢琴实训室	5	286	钢琴基本功比赛、音乐沙龙、专业观摩、音乐会、钢琴曲目演奏	主校区音乐楼
17	声响实训室(学生练歌房)	1	100.1	声乐练习	主校区音乐楼
18	表演形体实训室	3	335	表演形体训练、综合节目排练、表演素质训练	主校区音乐楼
19	录音制作实训室	5	84	录音棚录音实操、调音台操作实践、视频拍摄制作、DV拍摄、MV节目制作	主校区音乐楼
20	乐队排练实训室	3	88	乐器演奏、课外实训、乐队排练	主校区音乐楼
21	演艺工作室	6	15.9	舞蹈、声乐、鼓乐、电声吉他、独唱、人偶剧	主校区音乐楼
22	行政楼音乐多功能实操中心	4	267.05	基本功比赛、音乐沙龙、专业观摩、音乐会	主校区行政楼
23	打击乐实训室	1	90	打击乐教学	主校区音乐楼
24	演播实训室	1	77	影视摄像训练	主校区教学楼 D101
25	声乐实训室	3	219.58	声乐教学、声乐演唱、发声练习	主校区音乐楼
合计		70	3477.63		

(三) 校外实训基地

1. 中职校外实训基地

根据专业的需求，我们本着“不求多、但求精”的原则，通过挂牌实训基地的深度融合，我们全面实现了在体现课程的应用部分实训项目，实现了企业经营和学校项目化实训的有机结合，真正实现了“以工促学、工学互助”，效果优秀。具体合作如下：

①协议企业承接的设计工程为项目化课程教学提供了充足的资金和一流的实训场所；

②协议企业为学校提供了行业内一流的技术师做实训教学兼职教师；

③由主讲教师把关，让学生设计创意贴近生活，使得合作企业能利用学生设计方案顺利承接工程。

音乐表演专业

校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	依托单位	建立时间	主要实习实训项目
1	蓝棋美术培训机构	民办	2006年	参观了解美术教育机构的运营，美术教育实训、美术教育推广实训、顶岗实习
2	爱乐艺术培训中心	民办	2019年	参观了解艺术教育机构的运营，艺术教育实训、艺术教育推广实训、顶岗实习
3	阳江市博文幼儿园	民办	2010年	参观了解幼儿园运营，幼儿保教实训、幼儿园艺术教育实训、顶岗实习
4	阳江市东方爱婴早教机构	民办	2011年	参观了解早教机构的运营，婴幼儿保教实训、早期教育实训、早期艺术教育实训、顶岗实习

2. 高职校外实训基地

音乐传播专业具有比较稳定的校外实习基地，可以满足学生实习实践需求。2005年以来，音乐传播专业方向已与相关企业建立校外实习基地，目前，紧密合作的校外实训基地包括：星海音乐厅、广东电视台（广东卫视频道）、深圳市聚橙网络技术有限公司、番禺区东环街文化站、广州新月演艺经纪有限公司、深圳华云星创文化传播、广东咏声文化传播有限公司等12个校外实训基地，可成为新增专业接纳学生实习的校外实习基地。与社会的良好产学研合作关系为新专业的建设与发展提供了条件。

（四）教学资源

1. 中职：

充分利用学校图书馆、资源库、网络资源共享课程、教材等教学资源开展教学教研，具体操作内容如下：

（1）在专业课程教学中，要求学生提前到图书资源库进行资料收集，借阅图书作为参考资料，为开展项目设计做好准备；

(2) 在项目教学过程中，引导课余时间通过网络资源共享课程视频学习知识讲解，丰富专业学习内容；

(3) 通过学习通平台，教师、学生可自主学习设计软件，便于专业课程辅助学习与教学；

(4) 通过学校图书馆、资源库等信息资源，教师进行备课、撰写教学论文，查找项目教学案例，并整理教学讲义，便于日常教学。

2. 高职：

学校图书馆建筑面积为 5000 平方米，学校图书馆设有各类型阅览室 8 间，流通书库 2 个，共有阅览座位 351 个。

目前，学校全馆入藏文献总量达 74.5 万册，拥有 1.5 万件多媒体音像资料，5.8 万种“中国数字图书馆”电子图书，36 万种“超星”电子图书、3 万种“九羽数字图书馆”电子图书、中国知网（CNKI）1994-2013 年的全部数据，并特别为音乐相关专业设置了 KUKE 库客数字音乐图书馆、乐谱（检索）数据库、多媒体数据库等专业资料。音乐类专业及相关学科的图书约占 9.1%，约合 6.8 万多册。

专业可利用的电子阅览室 3 间，有电子期刊、电子图书、多媒体视听资源、自建特色数据库等数字资源，可较好地满足专业师生的需求。

（五）教学方法

1. 中职教学方法

（1）“项目载体、任务驱动”法

课程以企业项目为载体，实施“项目载体、任务驱动”的教学方法，形成企业教师、学校教师为主体的教学团队，扩展“市场、企业、课题”三位一体的教学场，延伸“教师工作室、学生工作坊、实训基地”三位一体的教学链，真题真做。

（2）头脑风暴法

给出问题要求学生无记名的事先准备好的小纸条写出自己的想法，教师根据结果组织学生进行分类，教师进行最佳方案总结，调动每位学生的学习主动性。

（3）小组讨论、团队合作学习教学法

学生以项目组的形式进行合作学习，项目组成员必须齐心协力、互相协作才能共同完成，否则成绩将受影响。

项目设计方案制定过程中，项目组先分工收集资料，共同制定设计任务实施方案。方案实施时，要求项目组主管给组员分解工作任务，大家共同协作，在遇到问题时利用头脑风暴共同解决问题，达到项目设计要求。

（4）四步教学法

通过“我说你听、我做你看、你做我评、你做我看”的四步教学法，完成任务。

（5）情景体验法

利用相关的实习基地等社会资源，使学生在在学习领域过程中通过“市场、企业、课题”的教学场、“教师工作室、学生工作坊、校内外实训基地”的教学链，进行工作情景体验，使学生将所学的知识和技能在实践中得到验证，变被动听见为主动完成工作任务，大大调动了学生主动学习的积极性。

（6）案例教学法

课程中将国际和国内优秀的设计方案进行分析讲解，将知识和设计方法贯穿其中，使学生在在学习过程中看的见、易理解。

（7）方案考核法

实行“学生、教师、企业”三方评价、全面客观。在完成每个阶段性工作任务后，进行设计团队工作任务小结，主要以方案陈述、考核为主，通过该方法可以使学生发现那些

知识的缺失，及时进行补充，教师得到教学反馈，同时可促进教师进行知识总结，以学促教，以教促学，教学相长。

2. 中职教学手段：

- (1) 教师示范辅导教学：教师根据项目载体和工作任务进行示范辅导。
- (2) 多媒体演示讲解教学：利用现代化数字化教学手段进行课程内容讲解。
- (3) 项目载体任务分解教学：根据企业需求分解项目载体和工作任务。
- (4) 案例分析实证教学：对不同的设计项目进行分类讲解和分析。
- (5) 共享网络课程教学：建立网络课程。

(6) 倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、翻转课堂等方法，坚持做中学、学中做、知行合一。

专业可利用多媒体教室 10 间，建筑面积约 3873 多平方米，可以充分保证教学需求。

3. 高职

积极推进“工学结合、校企合作”人才培养模式。该模式是具体的高职教育人才培养模式，是以课堂传授间接知识为主的学校教育与直接获取实际经验和能力为主的生产现场教育的有机结合，并发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，培养适合企业需要的应用型人才为主要目的教育模式。

构建以培养学生实践能力为出发点，与社会发展、职业岗位能力要求相适应的人才培养方案，明晰人才培养目标；全面推进教学模式和教学管理改革，引进企业项目，大力推行任务驱动、项目导向等教学模式；建立与工学合作相适应的教学管理制度体系，教学质量标准体系、监控体系和评价体系，进一步完善管监结合的全面质量保障体系；积极探寻高职音乐教育规律和音乐人才成长规律，大力倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，改革和创新教学方法。

在教学组织上，实行校企共同实施实训教学，多种实践教学方式相结合，通过多层次、有梯次的实训项目，培养学生的实践能力，丰富学生的实战经验。通过奖励措施鼓励学生积极参加专业竞赛、创新创业；校企共同组建项目班、产教融合班等为学生提供提升技能的自主选择平台。通过激励学生参加社会服务提高学生的就业竞争力。

（六）教学评价

中职：

为营造良好学习与教学环境，并处“以公平、公正、公开”为原则，充分利用多方资源进行教学评价：

1. 教师教学方面：

- （1）发挥学校督导作用，对教师教学文档资料定期进行检查，对存在问题给予及时反馈调整；
- （2）学校教务科、系部主任及教研组长到课堂听课进行评教；
- （3）进行教学公开课观摩，教师对教学效果开展互评；
- （4）通过网络系统，学生对任课老师进行评价。

2. 学生学习方面：

- （1）学生完成设计项目，由企业或甲方对项目作品进行评价；
- （2）任课教师根据项目设计过程，对学生作出项目综合评价；
- （3）项目作品完成并进行作业展示，开展学生互评活动，高年级对低年级进行评价，低年级对高年级进行评价等。

3. 其它评价方式：

- （1）学生项目作品参加国家级、省级、市级比赛获奖；
- （2）学习课程参加技能比赛获奖等；

高职段：

- 1、改革传统对学生的评价手段和方法，采用目标评价，项目评价的方式。
- 2、进行多元性的评价，结合课堂提问、课程作业、活动项目效果、顶岗实习、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价进行综合评价。
- 3、既注重学生在项目作业中独立分析问题的解决问题能力的考核，又注重创新、全面综合能力的考核。

（七）质量管理

确立全面质量管理理念，把学习者职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，建立由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质量。

中职：

1. 资金保障

学校设立专项配套基金，确保教学团队规划目标的实施，如给予校级教学团队建设经费以奖励资金，确保建设省级教学团队资金的正确、合理使用，保证团队教师培训、进修、锻炼经费，逐步更新完善实训室设备。

2. 教师权益保障

学校根据教师工作量计算办法，将对团队教师在团队建设中所进行的工作计算工作量，并成为教师职称晋升和绩效、考核的重要依据。为兼职教师界定合理的工作量以及工作报酬，确保兼职教师的合法权益。

高职：

广东文艺职业学院教学管理制度办法如下：

《广东文艺职业学院示范性建设专业实施方案》、《广东文艺职业学院课程建设实施方法》、《关于加强教学管理 提高人才培养质量的原则意见》、《广东文艺职业学院教学管理规定》以及《广东文艺职业学院教师教学工作规范》等。

完成学生专业核心能力的培养，主要采取如下保障措施：

(1) 完善人才培养方案，加大实践环节教学比重。

(2) 确保提供必要的实践教学条件，本专业实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

(3) 建立良好的人才培养机制，校企联合协同培养人才。

(4) 建立良好的师资队伍，确保人才培养质量和水平。

(5) 校企搭建学习平台，激励学生参加项目实战。

十一、毕业要求

中职学段毕业要求：

本专业学生应修满 168 学分，其中公共基础课程 69 学分，专业基础课程 20 学分，专业核心课程 34 学分，实习实训课程 28 学分，素质拓展子体系不低于 17 学分，学生通过三学年的学习，成绩合格，修满规定的学分，且综合素质达到，方可准予毕业。

高职学段毕业要求：

本专业学生应修满 99 学分，其中公共基础课程 20 学分，专业基础课程 16 学分，专业核心课程 10 学分，实习实训课程 25 学分，素质拓展子体系不低于 24 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。