

# 阳江市第一职业技术学校

## 旅游服务与管理专业实习备案材料目录

- 1、旅游服务与管理专业实习备案论证报告
- 2、旅游服务与管理专业实习备案论证表
- 3、旅游服务与管理专业实习协议书
- 3、旅游服务与管理专业人才培养方案

# 中职学校学生实习备案论证报告

论证专业	阳江市第一职业技术学校商务贸易系 旅游服务与管理专业
论证内容	关于本专业学生在岗位实习中突破《职业学校学生实管理规定》（教职成【2016】3号）文件中第十六条要求： 1. 安排学生在法定节假日实习 2. 安排学生加班和夜班
论证时间	2025年5月18日
<p><b>1. 论证依据</b></p> <p>（1）根据阳江市第一职业技术学校印发《阳江市第一职业技术学校学生实习管理暂行办法》第三条规定，学生实习是实现人才培养目标，增强学生综合能力的环节，要坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。</p> <p>（2）学校与企业签订校企业合作协议书。</p> <p>（3）现代服务业的工作性质。</p> <p><b>2. 专家论证意见：</b></p> <p>（1）符合人才培养目标的要求：企业实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途径，通过岗位实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力和生产实际相结合，实现在校期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。</p> <p>（2）为确保岗位实习顺利开展，在岗位实习前，对学生进行实习动员和安全教育，向学生发放《岗位实习安全协议书》、《岗位实习任务书和指导书》等资料，提供专业对口实习岗位给学生，学生确立岗位实习单位，学生签订《岗位实习安全协议书》，与实习单位签订《岗位实习（单位）接收函》，学生、学校、单位签订《校企合作三方协议书》，学生方可参加岗位实习。</p>	

(3) 符合国家相关劳动法要求：专业学生在顶岗实习期间，突破《规定》第十六条要求中的两项：一是安排学生在法定节假日实习，二是安排学生加班。为更好地维护实习生合法权益，学校、企业、学生共同签订的三方协议中明确规定“甲方实习生在甲方实习期间与公司其他正式聘用员工享受同等节假日的福利待遇。”、“甲方实习生的每日实习时间原则上为 8 小时，如遇特殊情况超时实习，乙方应按公司规定另付超时实习补助或补休。甲方实习生享有每月带薪假期及国家法定假日的休假。”

(4) 符合现代服务业中的旅游行业的工作性质。旅游服务与管理专业学生的实习岗位有：旅行社工作人员、餐饮服务员、客房服务员、前台接待、前台问询、前台收银、礼宾员等，无论对客户服务的一线运营部门还是后勤文员，都属于服务岗位，在实际的工作中，要根据客户的需要及服务的内容进行加班。这是所实习行业的工作性质所决定的。

## 附件 1

## 职业学校学生实习备案论证表

学校名称（盖章）：阳江市第一职业技术学校

专业名称	旅游服务与管理	专业代码	740101
学制	<input type="checkbox"/> 二年制 <input checked="" type="checkbox"/> 三年制	教育层次	<input checked="" type="checkbox"/> 中职 <input type="checkbox"/> 高职 <input type="checkbox"/> 职业本科
实习学生年级 <sup>1</sup> 及人数	<input checked="" type="checkbox"/> 2023 级，35 人 <input type="checkbox"/> 2024 级， 人 <input type="checkbox"/> 2025 级， 人		
实习起止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 2023 级：2026 年 4 月 至 2026 年 7 月 <input type="checkbox"/> 2024 级：20 年 月 至 20 年 月 <input type="checkbox"/> 2025 级：20 年 月 至 20 年 月		
实习单位名称 <sup>2</sup> （全称）			
岗位实习	1. <input type="checkbox"/> 突破《规定》第十二条要求，即岗位实习时间超过 6 个月； 2. <input type="checkbox"/> 突破新标准中关于实习时长的规定，即中职校外企业岗位实习超 3 个月； 3. 突破《规定》第十七条要求： <input type="checkbox"/> 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生在休息日、法定节假日实习； <input checked="" type="checkbox"/> 安排学生加班和上夜班。		

<sup>1</sup> 请在相应方框打“√”，下同。<sup>2</sup> 若实习单位未定可不填。

**依据（一般包括：国家和省相关行业规定、校企合作协议，不超过 500 字）：**

1、教育部 8 部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号文）。

2、在本专业人才培养方案里规定岗位实习 11 周，为使实习工作顺利开展，在外出实习前对学生进行实习动员和安全教育，确定实习单位后，学生、学校、单位签订三方协议书，学生方可参加实习。

3、《中华人民共和国劳动法》第四十一条，用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间，一般每日不超过一小时，因特殊原因需要延长工作时间的，在保障劳动者身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过三小时，但是每月不得超过三十六小时。因为行业企业特点，学生在企业实习期间会有有加班、周末上班、夜班等现象，校企合作协议中明文规定了加班、节假日上班的薪酬规定。

**理由（字数不超过 1000 字）：**

（1）教育部 8 部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号文）第三条 职业学校学生实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的基本环节，是教育教学的核心部分，应当科学组织，依法实施，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保护学生合法权益；应当坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度整合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

第七条 职业学校应当协同实习单位共同组织实施学生实习。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。

第十二条 学生在实习单位的实习时间根据专业人才培养方案确定，岗位实习一般为 3 个月。支持鼓励职业学校和实习单位探索工学交替、多学期、分段式等多种开工的实践性教学改革。

根据文件规定，在《旅游服务与管理专业人才培养方案》中制定了岗位实习 11 周。

（2）因生产经营需要，参加实习的学生，需要安排他们加班、夜班、节假日上班，根据《职业学校学生实习管理》规定，现对上级主管部门进行申请备案，并根据《劳动法》规定对加班做相应补偿。

专家论证意见:

经专家讨论和质询,阳江市第一职业技术学校旅游服务与管理专业学生进入企业岗位实习符合专业人才培养要求,岗位实习单位是正规的,签订的岗位实习协议符合规范,对实习生人身安全有保护措施,有维护学生正当权益的规定。专家组一致认为,旅游服务与管理专业学生在企业的岗位实习安排是可行。

专家组组长(签名): 李计霞

2025年5月20日

序号	专家姓名 <sup>4</sup>	单位	职务	联系电话
1	李计霞	阳江市碧桂园凤凰酒店	人力资源总监	18666238067
2	冯宏莲	阳江市名豪酒店	人力资源总监	18310717393
3	贾一竹	阳江市第一职业技术学校	教学主任	18933869198
4	余碧红	佛山富林朗悦酒店	人力经理	13924843286
5	何光宇	阳江市第一职业技术学校	系部主任	13926313019

学校意见:

特此属实,同意备案

学校(盖章)



2025年5月26日

附件:相关文件和校企合作协议<sup>5</sup>

<sup>4</sup> 行数如不够,可自行增加;校内专家不得超过50%、校内本专业教师不得作为论证专家。

<sup>5</sup> 校企合作协议须提供原件PDF扫描件,每份协议对应为一个文件。

## 校企合作框架协议

甲方（学校）：阳江技师学院 阳江市第一职业技术学校

乙方（单位）：阳江市海韵房地产开发有限公司海韵戴斯度假酒店

为进一步提高人才培养质量，增强学生的职业素质和岗位能力，更好地培养学生分析问题、解决问题和创新发展的实际动手能力，使学生能够较快适应企业和社会发展的需求，为乙方提供更优质的人才储备。甲乙双方通过充分协商，一致同意共建校企合作关系，共同开展学生实训教学、跟岗实习、顶岗实习、订单人才培养、项目合作、就业安置等工作。

甲乙双方本着资源共享，互惠互利、相互合作、共同发展的原则，经友好协商，就校企双方合作等事项，达成如下协议。

### 一、协议基础

双方以诚实信用，互惠互利，资源共享，共同发展为基础进行合作，在合作中求同存异，共谋发展，实现培养高质量的适应社会发展的应用型、创新型人才，探讨校企工学结合的新模式，创造校企合作的成功典范。

### 二、合作内容

1. 双方协商同意甲方学生的跟岗实习。
2. 双方协商同意甲方学生的专业综合实训。
3. 双方协商同意项目合作（如承接或参与项目互派教师等）。
4. 双方认可的其他合作。

### 三、合作方式

1. 甲方在乙方所在单位设立“校外实训实习基地”。
2. 乙方为甲方提供实习实训环境（免费提供住宿和公共活动场地，按照标准提供相应的餐补和水电补贴）。
3. 采用“订单式培养”：由乙方提出所需人才的规格、数量，甲方按照乙方的人才需求，负责招生、组织实施教学；乙方负责学生的实习、实训和顶岗实习；学生毕业后优先提供给乙方择优录用。
4. 甲方教师到乙方接受锻炼；乙方技术人员到甲方教学或举办讲座。

### 四、双方的责权和义务

1. 按照人才培养要求，双方共同制定实习实训方案。
2. 甲方负责组织相关专业的学生到乙方实习实训；乙方负责按照实习实训方案具体组织实施实习实训工作。



3. 乙方负责按照人才需求提出订单培养要求；双方共同负责制定培养方案，并将合格的毕业生提供给乙方录用。

4. 乙方按照工程项目需要提出技术指标或人力需求；甲方负责组织人员承接项目或派出符合条件的教师或学生参与乙方项目任务。

5. 乙方负责甲方学生在实习实训基地的生产、生活、安全等实习管理；甲方配合乙方在实习实训基地管理甲方学生。

6. 甲方有义务优先为乙方提供毕业生；乙方有义务优先安排甲方学生实习、实训及就业。

7. 在甲方学生实习实训时期，若有需要，经双方协商，甲方有义务派出带队老师，协助乙方管理教育学生。

#### 五、其他事项

1. 根据双方实际情况，如有其他校企合作项目，双方另行协商执行。

2. 甲乙双方人员参与合作项目所产生的费用由双方各自承担。

3. 合作过程中任何一方单独开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归提供方所有，共同开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归双方共同拥有，未经双方同意不得透露、转让给第三方。

4. 其他未尽事宜或者在履行过程中遇到重大问题，双方应通过友好协商解决，如有必要，可签订补充协议作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。

#### 六、违约责任

本协议签署生效后，甲乙双方均应遵守本协议条款。任何一方不履行本协议的约定，均属于违约行为，守约方有权解除本协议。

#### 七、争议解决

本协议在履行中如遇争议，双方应友好协商解决，如有未尽事宜，可另行签订补充协议，补充协议、合同附件与本协议具有同等法律效力。

#### 八、生效日期

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日生效。

甲方：

(签章)：

日期：2019年7月1日

乙方：

(签章)：

日期：2019年7月1日



国家中等职业教育改革发展示范学校



# 阳江市第一职业技术学校

## 旅游服务与管理 人才培养方案（2023 级）

2023 年 5 月

专业名称		旅游服务与管理
专业代码		740101
适用学生		旅游服务与管理专业学生
主编	学校人员	余琼菲
	企业人员	李计霞
参编	学校人员	赵奕民、关丽、梁豪、林妹、邓珊、吴显起
	企业人员	柯永清
参编单位(企业)		阳江市碧桂园凤凰酒店
		阳江市青年国际旅行社
教学主任审核		签名（盖章）：  日期：
教务科审核		签名（盖章）：  日期：
校党组织审定		签名（盖章）：  日期：

# 目录

一、专业名称及代码 .....	2
二、入学要求 .....	2
三、修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、升学继续专业 .....	3
七、课程设置及要求 .....	3
(一) 公共基础课程教学内容及要求 .....	3
(二) 专业课程教学内容及要求 .....	6
八、教学进程总体安排 .....	8
(一) 基本要求 .....	8
(二) 教学进度安排表 .....	8
九、实施保障 .....	9
(一) 师资队伍 .....	10
(二) 教学设施 .....	10
(三) 教学资源 .....	11
(四) 教学实施 .....	12
(五) 学习评价 .....	13
(六) 质量管理 .....	14
十、毕业要求 .....	14

# 旅游服务与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

旅游服务与管理（740101）

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

专业	旅游服务与管理
所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）；餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；导游人员（4-07-04-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	旅游景区服务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等
职业类证书举例	全国导游资格证、茶艺师证、餐厅服务员证

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要培养面向珠三角、粤西地区旅游服务类及本地区旅游行业企业，具有良好的职业道德和行为规范，掌握旅游服务与管理知识、前厅服务、旅行社导游业务等技能，以职业类高考和考取“导游证”为主要学习方向，并能在各类旅游服务行业企业从事前厅服务、导游服务等一线工作的高素质劳动者和中级技能型人才，并为高等职业院校输送优秀毕业生。

### （二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民

族自豪感；

2. 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全防护、质量管理等相关知识与技能，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有良好的道德品质和职业信誉，爱岗敬业、遵纪守法，具有健康的身体和心理，具有创新精神和服务意识。

4. 具有人际交往与团队协作能力，具有获取信息、学习新知识的能力。

5. 具有借助词典阅读外文技术资料的能力，具有遵守操作规程的意识。具有一定的计算机操作能力，具有查阅专业技能的基本能力。

6. 具有一定的服务意识、规范意识、主动意识和责任意识。

7. 掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、导游业务、旅游英语、旅行社业务等专业基础知识，在职业岗位中，将知识与技能结合。

8. 精通标准的普通话和运用一定肢体语言的交际服务技能，具有良好的口语交际能力和沟通能力、服务能力，运用于带团过程，使用优美的语言和健康的肢体动作，帮助提升带团质量。

9. 掌握正确带团流程的业务能力和上岗服务能力，正确取得导游证，掌握相关旅游政策法规的基本知识和导游员工作应急处理能力，相关旅游法律知识，依法上岗。

10. 具有掌握相关茶艺操作的能力。

## 六、升学继续专业

接续高职专业举例：旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理。

## 七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括根据学生全面发展需要，设置军训及入学教育、劳动与行为习惯养成教育、习近平新时代读本、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、信息技术、历史、公共艺术（音乐）、公共艺术（美术）、体育与健康、语文、数学、英语等必修课程，还包括根据学生发展设置的中华优秀传统文化选修课程、物理选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

### （一）公共基础课程教学内容及要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
------	---------	------

课程名称	教学内容及要求	参考学时
军训及入学教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，依据中等职业学校军训及入学教育相关要求开设，通过本课程的学习，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，引导学生适应校园生活，帮助学校了解学校、了解专业、了解学习的内容和目的。	30
劳动与行为习惯养成教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。	180
习近平新时代中国特色社会主义思想读本	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生能不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18
心理健康与职业生涯	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断	36

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
职业道德与法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
信息技术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，在义务教育的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	144
历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，通过本课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	72
公共艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
体育与健康	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，通过本课程的学习，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
语文	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
数学	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
英语	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过本课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌	144

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	

## (二) 专业课程教学内容及要求

### 1. 专业基础课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
形体与礼仪	明确礼仪的重要性，掌握礼仪的特征、作用和原则；理解礼仪与道德之间的关系；了解职业学校学生的礼仪规范；掌握坐、立、行、走的基本礼仪；注重容貌、服饰、语言的规范性；掌握礼仪修养的途径和方法，使学生能自觉地以正确的礼貌礼节来约束自身的行为，从而培养学生 在社会交往、为人处世方面的公关能力和职业习惯。	72
旅游概论	渗透职业道德、服务意识教育，体现就业导向。从认识旅游开始，掌握旅游、旅游者、旅游资源等相关概念，以旅游发展的实践为基础，从旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场的角度分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其活动规律，掌握旅游业的发展趋势。	36
茶艺与酒水知识	学生能识茶、懂茶、会表现茶，能向客人阐述茶叶的历史、生产、品质、鉴别并推介；能介绍茶叶的保健功能；能通过茶艺阐述和演绎中国茶文化、中国茶艺的有关理论、精神与内涵，从而宣传茶文化，展示茶品牌。以及介绍中国菜，宴会的种类，现代流行烹制法和大众口味的变化，外国菜，中点和西点，中国酒和外国酒，常见饮料等内容。	72
中国旅游地理	学习中国旅游地理学科的基本常识、中国的自然旅游资源和人文旅游资源的相关知识，掌握中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地及景区等的知识，扩大学生相关的知识面，引起学生的求知兴趣和积极思维。	36

### 2. 专业核心课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
全国导游基础知识	掌握全国各地的自然旅游资源和人文旅游资源的分布、特色、著名旅游景点，提高学生对当地旅游资源的熟悉程度，掌握当地著名的自然景观、历史遗址、著名历史事件、传统文化等知识，并能将之应用到实际工作中。	198
地方导游基础知识	掌握所属地方的自然旅游资源和人文旅游资源的分布、特色、著名旅游景点，提高学生对当地旅游资源的熟悉程	198

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	度,掌握当地著名的自然景观、历史遗址、著名历史事件、传统文化等知识,并能将之应用到实际工作中。	
旅游英语	在吃、住、行、游、购、娱六大部分的总体框架下,将不同的岗位划分为模块,以服务流程为主线,培养具体服务技能的同时提高学生使用旅游英语的能力,重点放在听说能力的培养,使学生获得更对的互动和参与机会,通过情境练习,为学生提供更多的口语锻炼机会。	72
政策法规	掌握旅行社管理、导游人员管理、旅游安全管理、旅游出入境管理等相关的政策、法规及条例的内容。提高学生的方针政策水平,增强其法律意识,为将来做好旅行社服务与基层管理工作打下基础。	198
导游业务	掌握合格导游员应具备的条件和素质,树立良好的职业道德风尚;熟悉导游员的服务规范和服务质量标准,并能灵活运用到实践中;熟知旅游常识;具有基本的独立处理问题的能力,为以后从事导游工作打下良好的基础。	198
导游口语教程	掌握导游语言概述、导游词写作、导游讲解语言、导游交际器育、导游体态语言、导游语言的表现风格等内容。	72
模拟导游	通过讲解、示范的形式,对导游工作程序,沿途导游服务,自然景观导游,人文景观导游,购物、餐饮、娱乐服务,送团服务,特殊团队的导游服务和突发事件的处理等内容分别加以介绍,使学生掌握导游的基本程序、方法、技巧,熟悉导游过程中的所有环节,为将来的实地导游奠定基础。以情境模拟为主要教学方法,培养学生导游实践的能力。	72

### 3. 专业拓展课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
插花艺术	插花艺术是一项高雅的文化艺术活动,是融知识性、艺术性、观赏性及民族性于一体的艺术形式,对于美化环境、陶冶情操和提高人们的文化艺术修养有积极的作用。	18
美容化妆	讲授、美容、护理、化妆的基础知识以及美容化妆与服饰配搭的关系。拓宽学生的知识面。	18

### 4. 实践课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
教学实习(职业体验)	根据本专业特点设置实践环节,学生能够了解和掌握本专业基本的生产实际知识,巩固和丰富已学过的专业知识,培养学生理论联系实际和在生产实际中通过调查研	36

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	究、观察问题、分析问题从而达到解决生产实际问题的能力。	
岗位实习	学生到企事业单位的现场，在本专业相关的实践岗位上，通过辅助、协作或独立实践等方式进入职业岗位。	540

## 八、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 28 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000-3300 学时。
2. 一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。
3. 公共基础课学时约占总学时 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。
4. 专业课程学时一般占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业职业认知应安排在第一学年。
5. 课程设置中应设选修课，各专业选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

### (二) 教学进程总体安排表

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时						
					一	二	三	四	五	六	
					18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	9 周 11 周	
公共基础课 (必修)	1	军训及入学教育	1	30	1 周						
	2	劳动与行为习惯养成教育	10	180	2	2	2	2	2		
	3	习近平新时代读本	1	18	1						
	4	中国特色社会主义	1	18	1						
	5	心理健康与职业生涯	2	36		2					
	6	哲学与人生	2	36			2				
	7	职业道德与法治	2	36				2			
	8	信息技术	8	144	4	4					
	9	历史	4	72		1	1	1	1		
	10	公共艺术（音乐）	1	18			1				
	11	公共艺术（美术）	1	18				1			
	12	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时						
					一	二	三	四	五	六	
					18周	18周	18周	18周	18周	9周 11周	
	13	语文	11	198	2	2	4	3			
	14	数学	8	144	3	3	2				
	15	英语	8	144	3	3	2				
	小计	40.7%	70	1272	18	19	16	11	5	0	
公共选修课 (二选一)	16	中华优秀传统文化	1	18					1		
	17	物理(拓展模块)	1	18					1		
	小计	0.6%	1	18	0	0	0	0	1	0	
专业基础课程	18	旅游概论	2	36	2						
	19	中国旅游地理	2	36				2			
	20	形体与礼仪	4	72			4				
	21	茶艺与酒水知识	4	72	4						
	小计	6.9%	12	216	6	0	4	2	0	0	
	专业核心课程	22	全国导游基础知识	11	198		3		4	4	
		23	地方导游基础知识	11	198	4			3	4	
		24	导游业务	11	198		3		4	4	
		25	政策法规	11	198		3		4	4	
		26	旅游英语	4	72			4			
		27	导游口试教程	4	72			4			
		28	模拟导游	4	72					4	
		小计	32.3%	56	990	4	9	8	15	20	0
	专业拓展课程 (选修)	29	插花艺术	1	18					1	
		30	美容化妆	1	18					1	
小计		1.1%	2	36	0	0	0	0	2	0	
	31	教学实习(职业体验)	2	36						2	
	32	毕业设计	14	252						28	
	33	顶岗实习	18	438						30	
	小计	18.4%	34	726	0	0	0	0	0	30	
合计			173	3258	28	28	28	28	28	30	

## 九、实施保障

旅游服务与管理人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学实施、学习评价、质量管理等方面。

## （一）师资队伍

### 1. 教学团队总体要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。其中，各专业至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师2人，建立“双师型”专业老师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

### 2. 专任教师要求

旅游服务与管理专业专任教师要求具有高中阶段学校及以上教师资格证书；有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游服务与管理相关专业学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### 3. 兼职教师要求

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称。要求兼职教师必须参与专业教研活动，把企业的新理念、新技术、新要求引入到教学中来，并对教学中存在的问题及时进行总结和反馈。同时，兼职教师应当起到学校与企业之间的桥梁作用，定期对专任教师进行能力、技术、理念提升交流，并起到推动校企合作项目的作。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

本专业校内实习必须具备的实训室与设备设施和主要工具的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	设备设施（工具）名称	数量（台/套）
1	茶艺室	茶桌	6套

序号	实训室名称	设备设施（工具）名称	数量（台/套）
		茶具	8套
2	餐饮服务室	中餐台	2张
		中餐用具	2套
说明：主要设施设备及工量具数量按照标准班最高40人/班配置。			

### 3. 校外实习基地

根据旅游服务与管理专业人才培养需要和专业发展特点，建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业方向工作类型，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。具体校外实训基地见以下一览表：

序号	校外实训基地所在企业名称	地址
1	阳江中心福朋喜来登酒店	阳江市阳东区东城镇湖滨西路
2	阳江市名濠饭店	阳江市江城区东风二路1号
3		
4		
5		

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师专业教学研究和教学实施需求的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材或国家职业技能等级考核培训教程。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。对于相关职业技能等级，在我校社会培训评价机构的基础上，组织建设题库、开发考证辅导教参教材；对于其他涉及书证融通的专业教材，建议与国家级与行业企业培训评价组织合作，共同探讨行业统一技能考核标准，推广标准实施。同时结合学校所在区域企业从业人员技术技能提升实际培训需求，开发针对性较强的社会培训资源。

## 2. 图书文献配备

图书资料配备要求中职旅游服务与管理专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括电商行业等相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源配置

学校与行业、企业共同建设共享型精品课程信息化教学资源。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# （四）教学实施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与网络营销技术技能培养的有机统一。推动教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

### 1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统编的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

### 2. 专业课程

旅游服务与管理专业的核心课程的任务是培养学生掌握必要的相关专业知识，以及各个方向都需要的比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。

在教学实践中，根据教学内容设置的需要，配合学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学、一体化课程教学等教学模式。突出实战，突出动手能力培养，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

### 3. 实践教学

实践教学是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践

能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

专业采取分段式嵌入实习实践综合项目，包括职业体验、技能考证训练、专业社会实践、岗位实习等环节，分别安排在入学第一周、寒暑假、教学周课余时间以及第六学期，分段式嵌入真实的企业岗位实践，多阶段学以致用。

## （五）学习评价

教学评价主要以过程性评价、结果性评价、课程总体评价和岗位实习评价相结合的方式，同时融入技能考证等多元评价。专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

### 1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

### 2. 结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

### 3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

### 4. 岗位实习评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主

要对学生在实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

职业素养及各科成绩合格，身体健康，无违纪违法行为，准予毕业。

## （六）质量管理

### 1. 教学策略

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程的教学，按照职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

### 2. 教学管理

（1）按照学校和本系部的教学管理规章制度维持教学秩序。加强对专业建设、教学运行的组织安排与监督检查，严格教学纪律和课堂纪律；开展教学评价，逐步落实学校规定的质量监控与保障体系任务，不断改进教学，提高人才培养质量，达到人才培养规格要求。

（2）建立专业建设和课程教学质量诊断与改进机制。遵照学校有关工作方案，前期逐步对专业建设、课程教学各要素开展诊断与改进工作，后期对教师发展、学生质量进行诊断与改进，不断形成自我诊断与改进的机制与措施，促进教

（3）广泛开展教研教改活动，提升教师业务能力。专业教研组定期组织集中备课，定期开展教研活动，定期组织教案（课程设计）评比、听说课、公开课、示范课等教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，加强教师能力建设，提高课堂教学质量。

（4）建立学业管理与预警机制。将学生学分获取、劳动教育、第二课堂、技能达标等各方面情况纳入学生学业预警与违纪预警，促进学生自我管理、自我学习、自我提高。

（5）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等对比分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满至少 170 学分，完成规定的教学活动，具备基本的科学文化素养，良好的职业道德，具备各专业关联等岗位工作。