

阳江市第一职业技术学校

服装设计与工艺专业实习备案材料 目录

- 1、服装设计与工艺专业实习备案论证报告
- 2、服装设计与工艺专业实习备案论证情况表
- 3、服装设计与工艺专业实习协议书
- 4、服装设计与工艺专业人才培养方案

服装设计与工艺专业校外实习 备案论证报告

一、论证依据：

1、《国务院关于大力发展职业教育的决定中指出：大力推行工学结合、校企合作的培养模式。与企业紧密联系，加强学生的生产实习和社会实践，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，高等职业院校学生实习实训时间不少于半年。实习期间，企业要与学校共同组织好学生的相关专业理论教学和技能实训工作，做好学生实习中的劳动保护、安全等工作，为岗位实习的学生支付合理报酬，逐步建立和完善半工半读制度。

2、学校与企业签订校企合作协议书。

3、根据教育部组织制定的《职业学校专业（类）岗位实习标准》中，专业岗位群的实习内容关于工作任务的描述，面向从事服装设计、平面设计、服装制版、服装工艺、新媒体运营等等行业，针对该信息的收集和整理服装设计与工艺专业应用等岗位（群）或技术领域，存在专业性和特殊性。

二、专家论证意见：

1、符合人才培养目标的要求：企业岗位实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革，强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经，通过岗位实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力和生产实际相结合，实现在校期间与企业、与岗位

的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

2、为确保岗位实习顺利开展，在实习前，对学生进行岗位实习动员和安全教育，向学生发放《岗位实习安全协议书》、《岗位实习任务书和指导书》等资料，提供专业对口实习岗位给学生，学生确立实习单位，学生签订《岗位实习安全协议书》，与岗位实习单位签订《岗位实习（单位）接收函》，学生、学校、单位签订《校企合作三方协议书》，学生方可参加岗位实习。

3、符合国家相关劳动法要求：服装设计与工艺专业学生在岗位实习期间，突破《规定》第十六条要求中的两项：一是安排学生在法定节假日实习，二是安排学生加班。为更好地维护实习生合法权益，学校、企业、学生共同签订的三方协议中明确规定“甲方实习生在甲方实习期间与公司其他正式聘用员工享受同等节假日的福利待遇。”、“甲方实习生的每日实习时间原则上为 8 小时，如遇特殊情况超时实习，乙方应按公司规定另付超时实习补助或补休。甲方实习生享有每月带薪假期及国家法定假日的休假。”

4、符合服装行业的工作性质，服装设计与工艺专业学生的实习岗位有：服装企业经营、生产、管理的全过程，重点是服装公司内部运作模式及运作方法、程序，特别是生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析、服装企业文化等。在实际的工作中，根据服装企业生产实际进行加班，这是所实习行业的工作性质所决定的。

综上所述，阳江市第一职业技术学校的服装设计与工艺专业根据国家大力发展职业教育的相关政策及依据国家教育部的实习标准，学生按照专业人才培养方案合理安排岗位实习教学工作。基于行业特点，岗位实习学生在实习企业涉及到法定节假日实习的情况，经查阅实习协议，实习单位对实习学生有相应的较为完善的保障措施。实习前期相关的学校领导和专业教师已前往实习单位现场考察，这些单位是正规企业，具有健全的安全管理规定、实习管理规章制度及完善的保障体系。

经专家讨论和质询，阳江市第一职业技术学校的服装设计与工艺专业学生进入企业岗位实习符合专业人才培养要求，岗位实习单位是正规的，签订的岗位实习协议符合规范，对实习生人身安全有保护措施，有维护学生正当权益的规定。专家组一致认为，服装设计与工艺专业专业学生在企业的岗位实习安排是可行的。

附件 1

职业学校学生实习备案论证表

学校名称（盖章）：阳江市第一职业技术学校

专业名称	<u>服装设计与工艺</u>	专业代码	<u>680402</u>
学制	<input type="checkbox"/> 二年制 <input checked="" type="checkbox"/> 三年制	教育层次	<input checked="" type="checkbox"/> 中职 <input type="checkbox"/> 高职 <input type="checkbox"/> 职业本科
实习学生年级 ¹ 及人数	<input checked="" type="checkbox"/> 2023 级， <u>16</u> 人 <input type="checkbox"/> 2024 级， 人 <input type="checkbox"/> 2025 级， 人		
实习起止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 2023 级：20 <u>26</u> 年 <u>4</u> 月 <u>11</u> 日至 20 <u>26</u> 年 <u>7</u> 月 <u>10</u> 日 <input type="checkbox"/> 2024 级：20 年 月至 20 年 月 <input type="checkbox"/> 2025 级：20 年 月至 20 年 月		
实习单位名称 ² （全称）	<u>阳江市金彭服饰实业有限公司、阳江市金宝服饰有限公司</u>		
岗位实习	1. <input type="checkbox"/> 突破《规定》第十二条要求，即岗位实习时间超过 6 个月； 2. <input type="checkbox"/> 突破新标准中关于实习时长的规定，即中职校外企业岗位实习超 3 个月； 3. 突破《规定》第十七条要求： <input type="checkbox"/> 安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习； <input type="checkbox"/> 安排学生在休息日、法定节假日实习； <input type="checkbox"/> 安排学生加班和上夜班。		

¹ 请在相应方框打“√”，下同。

² 若实习单位未定可不填。

依据（一般包括：国家和省相关行业规定、校企合作协议，不超过 500 字）³：

- 1、教育部 8 部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成（2021）4 号文）。
- 2、在本专业人才培养方案里规定岗位实习 12 周，为使实习工作顺利开展，在外出实习前对学生进行实习动员和安全教育，确定实习单位后，学生、学校、单位签订三方协议书，学生方可参加实习。
- 3、《中华人民共和国劳动法》第四十一条，用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间，一般每日不超过一小时，因特殊原因需要延长工作时间的，在保障劳动者身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过三小时，但是每月不得超过三十六小时。因为行业企业特点，学生在企业实习期间会有有加班、周末上班、夜班等现象，校企合作协议中明文规定了加班、节假日上班的薪酬规定。

理由（字数不超过 1000 字）：

(1)教育部 8 部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知(教职成(2021)4 号文)

第三条职业学校学生实习是实现职业教育培养目标，增强学生综合能力的基本环节，是教育教学的核心部分，应当科学组织，依法实施，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保护学生合法权益；应当坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度整合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

第七条职业学校应当协同实习单位共同组织实施学生实习。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。

第十二条学生在实习单位的实习时间根据专业人才培养方案确定，岗位实习一般不超过 3 个月。支持鼓励职业学校和实习单位探索工学交替、多学期、分段式等多种开工的实践性教学改革。


根据文件规定，在《服装设计与工艺专业人才培养方案》中制定了岗位实习 12 周。

(2)因生产经营需要，参加实习的学生，需要安排他们加班、夜班、节假日上班，根据《职业学校学生实习管理》规定，现对上级主管部门进行申请备案，并根据《劳动法》规定对加班做相应补偿。

³ 有关文件和协议原件扫描件，应作为佐证材料附上；佐证材料不齐全的，备案不予通过。

专家论证意见：

经专家讨论和质询，阳江市第一职业技术学校服装设计与工艺专业学生进入企业岗位实习符合专业人才培养要求，岗位实习单位是正规的，签订的岗位实习协议符合规范，对实习生人身安全有保护措施，有维护学生正当权益的规定。专家组一致认为，服装设计与工艺专业学生在企业的岗位实习安排是可行。

专家组组长（签名）：

2025年5月20日

序号	专家姓名 ⁴	单位	职务	联系电话
1	谭钤	阳江市金宝服饰有限公司	总经理	13902522980
2	张观兰	阳江市金彭智能科技有限公司	人力资源部部长	17806621728
3	李孔辉	阳江市金彭智能科技有限公司	主任	13827672974
4	陈玥冰	阳江市第一职业技术学校	数字媒体技术专业专业教研组长	13902522980152 19972003
5	贾一竹	阳江市第一职业技术学校	教学主任	15819136426

学校意见：

情况属实，同意备案

学校（盖章）



2025年5月26日

附件：相关文件和校企合作协议⁵

⁴ 行数如不够，可自行增加；校内专家不得超过50%、校内本专业教师不得作为论证专家。

⁵ 校企合作协议书须提供原件PDF扫描件，每份协议对应为一个文件。

附件：相关文件和校企合作协议¹

服装设计与工艺专业校外实习协议书

校企合作框架协议

甲方（学校）：阳江技师学院 阳江市第一职业技术学校

乙方（单位）：阳江市金彭服饰实业有限公司

为进一步提高人才培养质量，增强学生的职业素质和岗位能力，更好地培养学生分析问题、解决问题和创新发展的实际动手能力，使学生能够较快适应企业和社会发展的需求，为乙方提供更优质的人才储备。甲乙双方通过充分协商，一致同意共建校企合作关系，共同开展学生实训教学、跟岗实习、顶岗实习、订单人才培养、项目合作、就业安置等工作。

甲乙双方本着资源共享，互惠互利、相互合作、共同发展的原则，经友好协商，就校企双方合作等事项，达成如下协议。

一、协议基础

双方以诚实信用，互惠互利，资源共享，共同发展为基础进行合作，在合作中求同存异，共谋发展，实现培养高质量的适应社会发展的应用型、创新型人才，探讨校企工学结合的新模式，创造校企合作的成功典范。

二、合作内容

1. 双方协商同意甲方学生的跟岗实习。
2. 双方协商同意甲方学生的专业综合实训。
3. 双方协商同意项目合作（如承接或参与项目互派教师等）。
4. 开展高技能人才培训工作。
5. 双方认可的其他合作。

三、合作方式

1. 甲方在乙方所在单位设立“校外实训实习基地”。
2. 乙方为甲方提供实习实训环境。
3. 采用“订单式培养”：由乙方提出所需人才的规格、数量，甲方按照乙方的人才需求，负责招生、组织实施教学；乙方负责学生的实习、实训和顶岗实习；学生毕业后优先提供给乙方择优录用。
4. 甲方教师到乙方接受锻炼；乙方技术人员到甲方教学或举办讲座。

四、双方的责权和义务

1. 按照人才培养要求，双方共同制定实习实训方案。
2. 甲方负责组织相关专业的学生到乙方实习实训；乙方负责按照实习实训方案具体组织实施实习实训工作。
3. 乙方负责按照人才需求提出订单培养要求；双方共同负责制定培养方案，

并将合格的毕业生提供给乙方录用。

4. 乙方按照工程项目需要提出技术指标或人力需求；甲方负责组织人员承接项目或派出符合条件的教师或学生参与乙方项目任务。

5. 乙方负责甲方学生在实习实训基地的生产、生活、安全等实习管理；甲方配合乙方在实习实训基地管理甲方学生。

6. 甲方有义务优先为乙方提供毕业生；乙方有义务优先安排甲方学生实习、实训及就业。

7. 在甲方学生实习实训时期，若有需要，经双方协商，甲方有义务派出带队老师，协助乙方管理教育学生。

五、其他事项

1. 根据双方实际情况，如有其他校企合作项目，双方另行协商执行。

2. 甲乙双方人员参与合作项目所产生的费用由双方各自承担。

3. 合作过程中任何一方单独开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归提供方所有，共同开发、提供、购置的教学资源、设备的所有权归双方共同拥有，未经双方同意不得透露、转让给第三方。

4. 其他未尽事宜或者在履行过程中遇到重大问题，双方应通过友好协商解决，如有必要，可签订补充协议作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效力。

六、违约责任

本协议签署生效后，甲乙双方均应遵守本协议条款。任何一方不履行本协议的约定，均属于违约行为，守约方有权解除本协议。

七、争议解决

本协议在履行中如遇争议，双方应友好协商解决，如有未尽事宜，可另行签订补充协议，补充协议、合同附件与本协议具有同等法律效力。

八、生效日期

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日生效，长期有效。

甲方：
(签章)：

日期：2019年9月1日

乙方：

(签章)：

日期：2019年9月1日

国家中等职业教育改革发展示范学校



阳江市第一职业技术学校

服装设计与工艺专业 人才培养方案（2023 级）

2023 年 08 月

专业名称		服装设计与工艺
专业代码		680402
适用学生		23级服装设计与工艺(3+2)班
主编	学校人员	关丽、赖正媛
	企业人员	
参编	学校人员	岑专、谭小关、梁耀元
	企业人员	张观兰、谭铃
参编单位		阳江市金彭服饰实业有限公司
		阳江市金宝服饰有限公司
教学主任审核		签名(部门盖章):  日期: 2023.6.28
教务科审核		签名(部门盖章):  日期: 2023.7.6.
教学工作指导委员会审核		签名: 杨丽萍 日期: 2023.7.11
校党委审核		签名(党委盖章):  日期: 2023.7.12

目录

一、专业名称及代码	错误! 未定义书签。
二、入学要求	错误! 未定义书签。
三、修业年限	2
四、组群逻辑	错误! 未定义书签。
五、职业面向	错误! 未定义书签。
六、培养目标与培养规格	错误! 未定义书签。
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	错误! 未定义书签。
七、升学继续专业	错误! 未定义书签。
八、课程设置及要求	错误! 未定义书签。
(一) 公共基础课程教学内容及要求	5
(二) 专业课程教学内容及要求	7
九、教学进程总体安排	错误! 未定义书签。
(一) 基本要求	错误! 未定义书签。
(二) 教学进度安排表	错误! 未定义书签。
十、实施保障	错误! 未定义书签。
(一) 师资队伍	错误! 未定义书签。
(二) 教学设施	错误! 未定义书签。
(三) 教学资源	错误! 未定义书签。
(四) 教学实施	错误! 未定义书签。
(五) 学习评价	错误! 未定义书签。
(六) 质量管理	17
十一、毕业要求	2

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（680402）

二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、组群逻辑

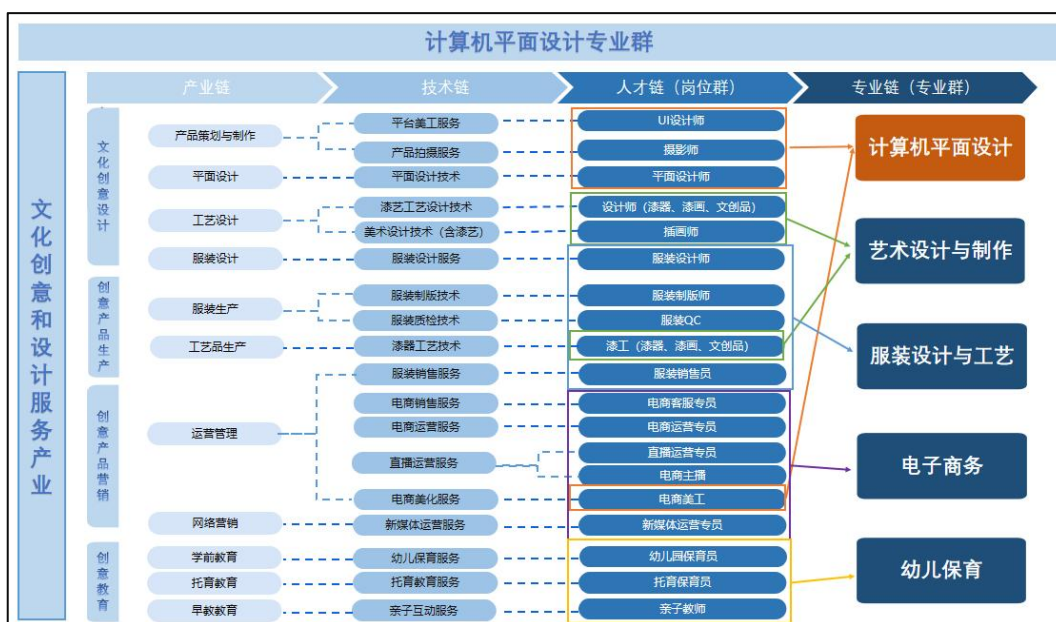


图 1 计算机平面设计专业群组群逻辑

计算机平面设计专业群以“艺术设计+文化创意”为组群思路，以商业、文化、生活对于艺术设计、文化教育的需求等为依据，对接粤港澳大湾区文化创意和设计服务产业。文化创意和设计服务产业，包括文化创意设计产业链、创意产品生产产业链、创意产品营销产业链和创意教育产业链，其中，文化创意设计产业链涵盖产品策划与制作、服装设计、平面设计、室内设计、工艺设计等环节，创意产品生产产业链涵盖服装生产、工艺品生产等环节；创意产品营销产业链涵盖市场调研、网络营销、产品推广、运营管理等环节，创意教育产业链涵盖托育教育、早教教育、幼儿保育、少儿教育等环节。

服装设计与工艺专业对接文化创意和设计服务产业的文化创意设计和创意

产品生产领域，主要培养能够从事服装设计、平面设计、服装制版、服装工艺、新媒体运营等工作的复合型技术技能人才。

五、职业面向

专业	服装设计与工艺
所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装制版师（6-05-01-01）；服装设计人员（2-09-06-02）； 服装工程技术人员（2-02-23-05）；纺织面料设计师（4-08-08-02）； 染织艺术设计人员（2-09-06-05）；色彩搭配师（4-08-08-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、平面设计、服装制版、服装工艺、新媒体运营等
职业类证书举例	服装制版师技能等级证书（中级）； 全国计算机一级等级证书

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础，面向文化创意和设计服务产业，掌握服装设计、版型设计、服装工艺、新媒体运营等专业知识，具备成衣款式设计、版型设计与变化、工艺制作与设计、服装营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装设计、平面设计、服装制版、服装工艺、新媒体运营等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业群从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握知识产权、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解设计、制作、运营、教育等相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业群学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、英语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握美术、艺术鉴赏、图形图像处理 and 摄影摄像等方面的专业基础知识；
6. 具备终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
7. 具有适应文化创意产业新业态需求的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识；
8. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
9. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，有基本的把握时尚流行趋势的能力，会欣赏美和创造美；
10. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；
11. 熟悉服装材料基本特性和鉴别、服装缝制工艺的基本要求和操作等专业知识，具备整合服装款式、色彩、材料等多种要素、制作常见品类服装的能力；
12. 掌握和应用服装设计、服装结构设计的基本原理和方法，具备服装及服饰的初步设计、量体、制图、制样等基本能力；
13. 掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具备运用软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料等能力；
14. 了解和应用服装立体的基本造型，具备根据设计要求进行服装立体造型、平面纸样检验与修正等能力；
15. 了解服装生产管理、质量控制等专业知识，初步具备服装生产质量控制与检测、基本维护和保养常用服装缝纫设备 etc 能力；
16. 掌握新媒体数字营销方法，具备服装销售、导购、陈列等市场营销与服务的能力。

七、升学接续专业

接续高职专科专业举例：服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计。

接续高职本科专业举例：服装工程技术、服装与服饰设计。

接续普通本科专业举例：服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计。

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括根据学生全面发展需要，设置军训及入学教育、劳动与行为习惯养成教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、信息技术、历史、公共艺术（音乐）、公共艺术（美术）、体育与健康、语文、数学、英语等必修课程，还包括根据学生发展设置的中华优秀传统文化、物理选修课程。

专业课程包括专业群平台课、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（一）公共基础课程教学内容及要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
军训及入学教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，依据中等职业学校军训及入学教育相关要求开设，通过本课程的学习，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，引导学生适应校园生活，帮助学校了解学校、了解专业、了解学习的内容和目的。	30
劳动与行为习惯养成教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。	180
习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生能不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
中国特色	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本	18

课程名称	教学内容及要求	参考学时
社会主义	课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
心理健康与 职业生涯	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
职业道德与 法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
信息技术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，在义务教育的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	144
历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，通过本课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	72
公共艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
体育与健康	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，通过本课程的学习	180

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	习，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
语文	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
数学	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
英语	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过本课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144

(二) 专业课程教学内容及要求

1. 专业群平台课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
美术基础	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生能明确素描的基本概念，了解素描的特性，认识素描造型诸因素之间的联系，掌握表现形象、形体、结构、构图、空间、体积、明暗、质感、节奏、调子等基本技能，从而具备对象分析和理解的能力、从整体出发的立体造型能力。	18
艺术鉴赏	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品，开阔眼界，丰富知识，提高艺术审美和美术鉴赏能力，能运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，从而获得审美享受，并理解美术作品与美术现象的活动。	18
图形图像基础	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生能熟悉图形图像处理的基本方法，全面掌握Photoshop操作应用的各个知识点及在平面设计中的应用，结合网络营销的策划需求，熟练对图片进行简单的加工处理，并且进行一定的创意设计。	36
影像技术基础	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生了解摄	36

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	影与摄影设备的基本知识，掌握构图、采光、取景及后期制作等技能，可以独立完成景物、人物等图片、短视频和视频的拍摄，并具有一定的审美价值。	

2. 专业基础课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
服装工艺基础	本课程属于专业基础课，通过本课程的学习，学生掌握服装零部件以及裤子、裙子、上衣等基本款式的制作工艺流程及方法、重点款式的零部件制作和常规款式成衣制作基本操作要领，能够通过分析服装款式的基本特点，灵活运用工艺手段，进行常规款式成衣的制作。	144
服装材料	本课程属于专业基础课，通过本课程的学习，学生掌握服装面料种类、组织构造、服用性能、鉴别与保养知识，具备识别常用面料、辅料和合理选择与使用服装材料的能力，能够完成服装面料市场调研、服装面辅料样板收集、服装物料卡制作、服装面料质量检验。	18

3. 专业核心课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
服装设计	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握款式图、效果图、设计单绘制方法；掌握成衣设计的要素和设计步骤；掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；从而能够整合款式、色彩、面料等要素和成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。	126
服装电脑辅助设计	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握服装款式结构线稿、色彩、图案、面料和服装人体的表现方法和表现技巧，具备应用AI、PS、CDR等软件进行服装款式图、服装效果图、作品集和企划编排设计的能力，能够根据创意构思进行电脑效果图与款式图的整体造型和系列设计，并进行版式设计。	72
立体造型设计	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握立体裁剪准备工作、立体裁剪的基础造型、立体裁剪的款式变化、立体造型设计、立体裁剪实物制作、立体裁剪作品展示等方法与步骤；掌握当前服装行业立体版型及设计制作方法，并且能够独立完成从设计构思、裁剪、制作全过程。	72
成衣制作	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求和现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程，能分析设计图稿风格特征、灵活运用工艺手段、合理进行服装各类部件制作的技能，独立完成一般服装典型品种的裁剪、缝制和熨烫。	144

课程名称	教学内容及要求	参考学时
手工布艺	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握服装裁剪的基础理论和基本方法，认识人体各部位与服装结构的关系，理解服装从平面到立体的转变过程，会应用标准制图符合和规范的制图次序、常规服装品种的裁剪方法、演变规律、工艺技巧等，从而获得从事服装设计和生产工作的必备的专业技能。	36
形象设计	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生把握设计的精髓，捕捉典型特征，强化人物形象的个性特点，通过各种手法的技法练习，学生从初学到掌握多种形式的绘制技巧，从而通过图案绘画训练提高学生的创作能力，提高学生对人物形象和服装设计形式美的表达能力。	72
服装结构设计	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握服装成品制作的过程、方法和技巧，从而提高学生从虚拟构思到平面显示再到使用面料完成立体构成转变能力。	90
服装 CAD 版型设计与制作	本课程为课证融通核心课程，对接服装制版师技能等级证书（中级）要求。通过本课程的学习，学生掌握服装电脑设计制图、排版的软件运用方法，能够使用先进的服装 CAD 软件进行实际生产的产品设计和排版工作，为今后开展相关的工作打下一定的基础。	72

4. 专业群拓展课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
文案设计与撰写	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，学生掌握软文营销的基本概念、软文的类型、标题和正文的设计方法，软文的创意、写作技巧和方法，从而能够根据企业营销的策略，针对消费者在购物过程中的购买心理，结合产品特征撰写推广信息与宣传软文。	90
营销策划与品牌推广	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，学生了解推销的基本理论和基本策略技巧，掌握人员推销和网络推销的基本程序流程、方法、技巧和策略，具有寻找潜在顾客和接近顾客的能力，能做好推销各环节的准备工作，形成实际推销能力，树立职业道德意识和学会立业创业的本领。	108
沟通礼仪与技巧	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，加深学生对沟通与礼仪的重要性的认识，了解沟通的基本技巧、方法，仪容、仪表、仪态礼仪、交际礼仪的方法和技巧，掌握沟通与礼仪的基本原理，熟练运用沟通与礼仪的知识、技巧和原理，提升人际交往的素养，从而全方位打造学生的沟通技能、交际技能、提升礼仪和素质，帮助大学生实现从“大学生”到“社会人”和“职业人”的转变。	108

课程名称	教学内容及要求	参考学时
毕业设计	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，学生对服装系列设计制作技能的综合实践与应用，树立职业道德意识、团队合作精神、创新精神，从而为岗位实践奠定基础。	234

5. 实践课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
生产实习（职业体验）	根据本专业特点设置实践环节，学生能够了解和掌握本专业基本的生产实际知识，巩固和丰富已学过的专业知识，培养学生理论联系实际和在生产实际中通过调查研究、观察问题、分析问题从而达到解决生产实际问题的能力。	36
岗位实习	学生到企事业单位的现场，在本专业相关的实践岗位上，通过辅助、协作或独立实践等方式进入职业岗位。	540

九、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 28 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000-3300 学时。

2. 一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

3. 公共基础课学时约占总学时 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4. 专业课程学时一般占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业职业认知应安排在第一学年。

5. 课程设置中应设选修课，专业选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进度安排表

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时						
					一	二	三	四	五	六	
					18周	18周	18周	18周	18周	9周	9周
公共基础课	1	军训及入学教育	1	30	1周						

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时							
					一	二	三	四	五	六		
					18周	18周	18周	18周	18周	9周	9周	
(必修)	2	劳动与行为习惯养成教育	10	180	2	2	2	2	2			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	1							
	4	中国特色社会主义	1	18	1							
	5	心理健康与职业生涯	2	36		2						
	6	哲学与人生	2	36			2					
	7	职业道德与法治	2	36				2				
	8	信息技术	8	144	4	4						
	9	历史	4	72		1	1	1	1			
	10	公共艺术(音乐)	1	18			1					
	11	公共艺术(美术)	1	18				1				
	12	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2			
	13	语文	11	198	2	2	4	3				
	14	数学	8	144	3	3	2					
	15	英语	8	144	3	3	2					
		小计	40.7%	70	1272	18	19	16	11	5	0	0
公共选修课 (二选一)	16	中华优秀传统文化	1	18					1			
	17	物理(拓展模块)	1	18					1			
	小计	0.6%	1	18	0	0	0	0	1	0	0	
专业课程	专业群平台课	18	美术基础	1	18	1						
		19	艺术鉴赏	1	18			1				
		20	图形图像基础	2	36		2					
		21	影像技术基础	2	36					2		
	小计	3.5%	6	108	1	2	1	0	2	0	0	
	专业基础课	22	服装工艺基础	8	144	4	4					
		23	服装材料	1	18	1						
小计		5.2%	9	162	5	4	0	0	0	0	0	

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时						
					一	二	三	四	五	六	
					18周	18周	18周	18周	18周	9周	9周
程											
专业核心课程	24	服装设计	7	126	2	1	2	2			
	25	服装电脑辅助设计	4	72				4			
	26	立体造型设计	4	72					4		
	27	成衣制作	8	144			4	4			
	28	手工布艺	2	36					2		
	29	形象设计	4	72					4		
	30	服装结构设计	5	90	2	2	1				
	31	服装 CAD 版型设计与制作	4	72			4				
	小计		21.9%	38	684	4	3	11	10	10	0
专业拓展课程 (选修)	32	文案设计与撰写	5	90				5			
	33	营销策划与品牌推广	6	108					6		
	34	沟通礼仪与技巧	6	108				2	4		
	35	毕业设计	26	234						26	
	小计		9.8%	17	540	0	0	0	7	10	26
实践课	35	生产实习（职业体验）	2	36						2	
	36	顶岗实习	28	252							29
	小计		18.4%	32	288	0	0	0	0	2	28
合计			195	3072	28	28	28	28	28	28	28

十一、实施保障

服装设计与工艺专业人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学实施、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 教学团队总体要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。其中，各专业至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师 2 人，建立“双师型”专业老师团队，其中“双师型”教师应不低于 60%；应有业务水平较高的专业带头人。

2. 专任教师要求

服装设计与工艺专业专任教师要求具有高中阶段学校及以上教师资格证书；具有服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计、服装设计与工程、服装设计与工艺教育等相关专业学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具备掌握新技术、新工艺的能力；能够开展课程教学改革和科学研究；有相关企业服装设计、服装生产管理等工作经验或参加生产实践的经历最佳；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师要求

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称。要求兼职教师必须参与专业教研活动，把企业的新理念、新技术、新要求引入到教学中来，并对教学中存在的问题及时进行总结和反馈。同时，兼职教师应当起到学校与企业之间的桥梁作用，定期对专任教师进行能力、技术、理念提升交流，并起到推动校企合作项目的作。

（二）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保

持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

除本专业群共享实训室外,本专业校内实习必须具备的实训室与设备设施和主要工具的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	设备设施(工具)名称	数量(台/套)
1	工艺室	电脑高速平缝机	60 台
		锁边机	2 台
		烫斗	5 个
		扣眼机	1 台
		挑裤脚机	1 台
2	裁台室	裁台	5 张
		人体模型	20 个

3. 校外实习基地

根据服装设计与工艺专业人才培养需要和专业发展特点,建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。具体校外实训基地见以下一览表:

序号	校外实训基地所在企业名称	地址
1	阳江市金彭服饰实业有限公司	广东省阳江市江城区高新区福冈工业园三期站港公路西
2	阳江市金宝服饰有限公司	广东省阳江市江城区东风三路金芭葆服饰公司
3	阳江市皇玛服饰公司	广东省阳江市江城区 234 国道边
4		

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需求的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材或国家职业技能等级考核培训教程。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。对于相关职业技能等级，在我校社会培训评价机构的基础上，组织建设题库、开发考证辅导教参教材；对于其他涉及书证融通的专业教材，建议与国家级与行业企业培训评价组织合作，共同探讨行业统一技能考核标准，推广标准实施。同时结合学校所在区域企业从业人员技术技能提升实际培训需求，开发针对性较强的社会培训资源。

2. 图书文献配备

图书资料采购要求与服装设计与工艺专业配套，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括电商行业等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校与行业、企业共同建设共享型精品课程信息化教学资源。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学实施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与网络营销技术技能培养的有机统一。推动教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学

习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业课程

专业的核心课程任务是培养学生掌握必要的相关专业知识，以及各个方向都需要的比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。

在教学实践中，根据教学内容设置的需要，配合学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学、一体化课程教学等教学模式。突出实战，突出动手能力培养，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

3. 实践教学

实践教学是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

专业采取分段式嵌入实习实践综合项目，包括职业体验、技能考证训练、专业社会实践、岗位实习等环节，分别安排在入学第一周、寒暑假、教学周课余时间以及第六学期，分段式嵌入真实的企业岗位实践，多阶段学以致用。

（五）学习评价

教学评价主要以过程性评价、结果性评价、课程总体评价和岗位实习评价相结合的方式，同时融入“1+X”考证等多元评价。专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1、过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生

解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

2、结果性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

3、课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

4、岗位实习评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

职业素养及各科成绩合格，身体健康，无违纪违法行为，准予毕业。

（六）质量管理

1. 教学策略

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课程的教学，按照职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

2. 教学管理

（1）按照学校和本系部的教学管理规章制度维持教学秩序。加强对专业建设、教学运行的组织安排与监督检查，严格教学纪律和课堂纪律；开展教学评价，

逐步落实学校规定的质量监控与保障体系任务，不断改进教学，提高人才培养质量，达到人才培养规格要求。

(2) 建立专业建设和课程教学质量诊断与改进机制。遵照学校有关工作方案，前期逐步对专业建设、课程教学各要素开展诊断与改进工作，后期对教师发展、学生质量进行诊断与改进，不断形成自我诊断与改进的机制与措施，促进教

(3) 广泛开展教研教改活动，提升教师业务能力。专业教研组定期组织集中备课，定期开展教研活动，定期组织教案（课程设计）评比、听说课、公开课、示范课等教研活动，利用评价分析结果有效改进专业教学，加强教师能力建设，提高课堂教学质量。

(4) 建立学业管理与预警机制。将学生学分获取、劳动教育、第二课堂、技能达标等各方面情况纳入学生学业预警与违纪预警，促进学生自我管理、自主学习、自我提高。

(5) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等对比分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满至少 170 学分，完成规定的教学活动，具备基本的科学文化素养，良好的职业道德，具备各专业关联等岗位工作。