

国家中等职业教育改革发展示范学校



# 阳江市第一职业技术学校

## 电子商务专业 人才培养方案（2024 级）

2024 年 5 月

专业名称		电子商务
专业代码		730701
适用学生		2024 级电子商务专业学生
主编	学校人员	韩慧琼
	企业人员	孙杰君
参编	学校人员	梁世玲、陈超强、黄月秀、林乐、冯美妍
	企业人员	黄清、赖志培
参编单位		阳江市铿博贸易有限公司
		阳江市鑫和商务服务有限公司
		阳江市逸品电子商务有限责任公司
教学主任审核	<p>已对人才培养目标、课程体系、课程主要内容、课时、学分、实训条件、师资队伍、评价等内容做了严格评审，评审结果符合教育部要求，符合人才培养实际，符合学校教学现状。同意实施。</p> <p>签名（部门盖章）： 日期：2024.6.26</p>	
教学系部党支部审核	<p>已审</p> <p>签名（部门盖章）： 日期：2024.6.26</p>	
教务科审核	<p>签名（部门盖章）： 日期：2024.7.5</p>	
校党委审核	<p>党委盖章： 日期：2024.7.6</p>	

## 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、组群逻辑 .....	1
五、职业面向 .....	2
六、培养目标与规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
七、升学接续专业 .....	4
八、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课程教学内容及要求 .....	4
(二) 专业课程教学内容及要求 .....	6
九、教学进程总体安排 .....	9
(一) 基本要求 .....	9
(二) 教学进度安排表 .....	9
十、实施保障 .....	11
(一) 师资队伍 .....	11
(二) 教学设施 .....	12
(三) 教学资源 .....	13
(四) 教学实施 .....	14
(五) 学习评价 .....	15
(六) 质量管理 .....	16
十一、毕业要求 .....	17

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务（730701）

## 二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、组群逻辑



图 1 计算机平面设计专业群组群逻辑

计算机平面设计专业群以“艺术设计+文化创意”为组群思路，以商业、文化、生活对于艺术设计、文化教育的需求等为依据，对接粤港澳大湾区文化创意和设计服务产业。文化创意和设计服务产业，包括文化创意设计产业链、创意产品生产产业链、创意产品营销产业链和创意教育产业链，其中，文化创意设计产业链涵盖产品策划与制作、服装设计、平面设计、室内设计、工艺设计等环节，创意产品生产产业链涵盖服装生产、工艺品生产等环节；创意产品营销产业链涵盖市场调研、网络营销、产品推广、运营管理等环节，创意教育产业链涵盖托育教育、早教教育、幼儿保育、少儿教育等环节。

电子商务专业对接文化创意和设计服务产业的创意产品营销领域，主要培养

能够从事电子商务运营、新媒体营销、直播销售、美工设计、客户服务等工作的复合型技术技能人才。

## 五、职业面向

专业	电子商务
所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）；零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-06-01 S）； 市场营销专业人员（2-06-07-02）； 互联网营销师（4-01-06-02 S）；制图员（3-01-02-06）
主要岗位（群）或技术领域举例	电子商务运营、新媒体营销、直播销售、 视觉设计与制作、客户服务等
职业类证书举例	网店运营推广职业技能等级证书（初级）； 全国计算机一级等级证书

## 六、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础，面向文化创意和设计服务产业，掌握图形图像处理、电子商务运营与推广、数据分析、客户服务等专业知识，具备网店运营维护、信息与数据采集、市场推广、直播营销、视觉设计制作、客户沟通与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事电子商务运营、新媒体营销、直播销售、美工设计、客户服务等工作的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业群从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握知识产权、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解设计、制作、运营、教育等相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业群学习和可持续发展必备的思想政治、语文、数学、英语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握美术、艺术鉴赏、图形图像处理 and 摄影摄像等方面的专业基础知识；

6. 具备终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

7. 具有适应文化创意产业新业态需求的基本数字技能，掌握信息技术、办公软件应用基础知识；

8. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

9. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，有基本的把握时尚流行趋势的能力，会欣赏美和创造美；

10. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

11. 熟悉电子商务从业所必备的电子商务基础、电子商务物流等专业基础理论知识，了解电子商务、客户服务、数字零售相关产业文化；

12. 掌握电子商务平台运营规则、操作流程等专业知识，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；

13. 了解网络营销、软文营销、新媒体营销及数据分析的基本知识和方法，初步具备通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；

14. 熟悉直播销售、场控等专业知识，初步具备根据直播运营要求和目标完成直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化等能力；

15. 掌握视觉营销设计技巧，具备视觉营销设计的能力，具备图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作能力；

16. 熟悉电子商务工作中客户服务场景、术语、规范相关知识，具备客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力。

## 七、升学接续专业

接续高职专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销。

## 八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括根据学生全面发展需要，设置军训及入学教育、劳动与行为习惯养成教育、习近平新时代读本、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、信息技术、历史、公共艺术（音乐）、公共艺术（美术）、体育与健康、语文、数学、英语等必修课程，还包括根据学生发展设置的中华优秀传统文化、物理选修课程。

专业课程包括专业群平台课、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

### （一）公共基础课程教学内容及要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
军训及入学教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，依据中等职业学校军训及入学教育相关要求开设，通过本课程的学习，提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，引导学生适应校园生活，帮助学校了解学校、了解专业、了解学习的内容和目的。	30
劳动与行为习惯养成教育	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。	180
习近平新时代读本	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生能不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导、社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	18
中国特色社会主义	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特	18

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
心理健康与 职业生涯	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
哲学与人生	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
职业道德与 法治	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
信息技术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，在义务教育的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	144
历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，通过本课程的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	72
公共艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
体育与健康	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质，通过本课程的学习，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
语文	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立	198

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	德树人根本任务，通过本课程的学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	
数学	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，通过本课程的学习，学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
英语	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过本课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144

## (二) 专业课程教学内容及要求

### 1. 专业群平台课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
美术基础	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生能明确素描的基本概念，了解素描的特性，认识素描造型诸因素之间的联系，掌握表现形象、形体、结构、构图、空间、体积、明暗、质感、节奏、调子等基本技能，从而具备对象分析和理解的能力、从整体出发的立体造型能力。	36
艺术鉴赏	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品，开阔眼界，丰富知识，提高艺术审美和美术鉴赏能力，能运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，从而获得审美享受，并理解美术作品与美术现象的活动。	36
图形图像基础	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生能熟悉图形图像处理的基本方法，全面掌握Photoshop操作应用的各个知识点及在平面设计中的应用，结合网络营销的策划需求，熟练对图片进行简单的加工处理，并且进行一定的创意设计。	126
影像技术基础	本课程属于专业群平台课，通过本课程的学习，学生了解摄影与摄影设备的基本知识，掌握构图、采光、取景及后期制作等技能，可以独立完成景物、人物等图片、短视频和视频的拍摄，并具有一定的审美价值。	72

## 2. 专业基础课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
电子商务基础	本课程属于专业基础课，通过本课程的学习，学生掌握电子商务发展历程、发展模式特点、支付方式、物流模式、安全管理、法律法规等知识，通过相关的项目实践和课内训练，提升理论联系实际的能力，增强电子商务行业职业素养。	72
电子商务物流	本课程属于专业基础课，通过本课程的学习，学生掌握现代物流管理与商品配送的一般过程和方法，了解进行入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业的操作；能叙述各种运输方式的特点；了解组织运输作业流程；会进行物流配送信息的查询及处理；熟悉配送单据的周转流程；掌握特殊商品包装、发货、运输的业务操作流程。	36

## 3. 专业核心课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
客户服务	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握客户服务基础知识、相关平台规则、商品知识和沟通技巧、网络平台客户挖掘、转化方法、客服后台操作等内容，通过本课程的学习，能够完成回复客户咨询，运用话术技巧、提升应答效率、主动和关联营销，进行异常订单及售后纠纷处理，管理客户信息，唤醒沉睡客户和提高客户黏度，进行评价舆情的引导与管理。	54
电子商务运营	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生能掌握平台规则和运营基础知识；了解运营常用名词术语及经营计算公式；能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作，监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	90
数据分析	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握数据的收集、整理、分析，及运用数据处理工具进行数据分析的基本方法，从而能够运用数据处理工具分析行业形势、竞争对手与竞品、店铺定位与商品、店铺流量、搜索引擎优化、运营指标与营销、商品销售与库存、客服数据等数据信息，培养学生认真严谨、精益求精的学习态度。	72
新媒体营销	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生具备文案策划的操作思路和技巧，自媒体平台运营操作与技巧，从而激发学生创新意识，提高学生的写作能力、营销能力、创新能力及对新媒体的敏感度，成为新媒体工具营销方面的技能人才。	72
电子商务视觉设计与制作	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握网店美工设计基础知识、美工图的营销与设计方法，从而能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材，设计制作和优化海报、主	72

课程名称	教学内容及要求	参考学时
	图、商品详情、店铺首页、专属页等，会拍摄标准化视频素材，制作和优化短视频。	
短视频营销	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握网络视频拍摄与制作的流程、工具与方法，具备短视频、商品视频、直播视频的拍摄与制作的技能，能完成商品介绍视频、短视频平台运营工作任务。	108
直播运营实务	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，学生掌握直播环境搭建、直播活动策划与推广、数据分析方法，从而提升采集和整理产品信息、会撰写直播脚本、熟悉直播预热和推广、直播带货和复盘的综合技能。	108

#### 4. 专业拓展课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
文案设计与撰写	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，学生掌握软文营销的基本概念、软文的类型、标题和正文的设计方法，软文的创意、写作技巧和方法，从而能够根据企业营销的策略，针对消费者在购物过程中的购买心理，结合产品特征撰写推广信息与宣传软文。	72
国际贸易实务	本课程属于专业拓展课，通过本课程的学习，学生具备商务英语的基础知识和听力技能，能够自如应对各种形式的商务英语听力素材，熟悉国际商务环境，善于交流，为学生能适应各种国际商务工作环境打下必要的基础。	54
营销策划与品牌推广	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，学生了解推销的基本理论和基本策略技巧，掌握人员推销和网络推销的基本程序流程、方法、技巧和策略，具有寻找潜在顾客和接近顾客的能力，能做好推销各环节的准备工作，形成实际推销能力，树立职业道德意识和学会立业创业的本领。	72
沟通礼仪与技巧	本课程属于专业群拓展课，通过本课程的学习，加深学生对沟通与礼仪的重要性的认识，了解沟通的基本技巧、方法，仪容、仪表、仪态礼仪、交际礼仪的方法和技巧，掌握沟通与礼仪的基本原理，熟练运用沟通与礼仪的知识、技巧和原理，提升人际交往的素养，从而全方位打造学生的沟通技能、交际技能、提升礼仪和素质，帮助大学生实现从“大学生”到“社会人”和“职业人”的转变。	36
电子商务师（四级）	本课程属于专业群拓展课，依据《电子商务师国家职业标准》中对电子商务师的理论知识和操作技能要求，通过本课程的学习，学生可以掌握电子商务系统可行性分析与设计、平台建设与管理、系统运行管理、电子商务运营、安全管理、建设评估与应用评估等知识，从而能进行电子商务系统的可行性分析与设计、建设管理、运行管理与安全管理。	72

## 5. 实践课

课程名称	教学内容及要求	参考学时
生产实习 (职业体验)	根据本专业特点设置实践环节, 学生能够了解和掌握本专业基本的生产实际知识, 巩固和丰富已学过的专业知识, 培养学生理论联系实际和在生产实际中通过调查研究、观察问题、分析问题从而达到解决生产实际问题的能力。	36
岗位实习	学生到企事业单位的现场, 在本专业相关的实践岗位上, 通过辅助、协作或独立实践等方式进入职业岗位。	540

## 九、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

1. 每学年为 52 周, 其中教学时间 40 周 (含复习考试), 累计假期 12 周, 周学时为 28 学时, 岗位实习按每周 30 小时 (1 小时折合 1 学时) 安排, 3 年总学时数为 3000-3300 学时。

2. 一般 18 学时为 1 学分, 3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分, 共 5 学分。

3. 公共基础课学时约占总学时 1/3, 允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整, 但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4. 专业课程学时一般占总学时的 2/3, 在确保学生实习总量的前提下, 可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间, 行业企业职业认知应安排在第一学年。

5. 课程设置中应设选修课, 专业选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

### (二) 教学进度安排表

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时						
					一	二	三	四	五	六	
					18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共基础课 (必修)	1	军训及入学教育	1	30	1 周						
	2	劳动与行为习惯养成教育	10	180	2	2	2	2	2		
	3	习近平新时代读本	1	18	1						
	4	中国特色社会主义	1	18	1						
	5	心理健康与职业生涯	2	36		2					
	6	哲学与人生	2	36			2				

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时					
					一	二	三	四	五	六
					18周	18周	18周	18周	18周	18周
	7	职业道德与法治	2	36				2		
	8	信息技术	8	144	4	4				
	9	历史	4	72		1	1	1	1	
	10	公共艺术（音乐）	1	18			1			
	11	公共艺术（美术）	1	18				1		
	12	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2	
	13	语文	11	198	2	2	4	3		
	14	数学	8	144	3	3	2			
	15	英语	8	144	3	3	2			
		<b>小计</b>	<b>40.7%</b>	<b>70</b>	<b>1272</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>5</b>
公共选修课 (二选一)	16	中华优秀传统文化	1	18					1	
	17	物理（拓展模块）	1	18					1	
	<b>小计</b>	<b>0.6%</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
专业课程	专业群平台课	18	美术基础	2	36			2		
		19	艺术鉴赏	2	36	2				
		20	图形图像基础	7	126	4	3			
		21	影像技术基础	4	72		4			
		<b>小计</b>	<b>8.6%</b>	<b>15</b>	<b>270</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	专业基础课程	22	电子商务基础	4	72	4				
		23	电子商务物流	2	36	2				
		<b>小计</b>	<b>3.5%</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	专业核心课程	24	客户服务	3	54			3		
		25	电子商务运营	5	90			5		
		26	数据分析	4	72					4
		27	新媒体营销	4	72					4
		28	电子商务视觉设计与制作	4	72					4
		29	短视频营销	6	108					6
		30	直播运营实务	6	108				6	
<b>小计</b>		<b>18.4%</b>	<b>32</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
专业	31	文案设计与撰写	4	72					4	

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学期周数与周学时					
					一	二	三	四	五	六
					18周	18周	18周	18周	18周	18周
拓展课程 (选修)	32	国际贸易实务	3	54				3		
	33	营销策划与品牌推广	4	72				4		
	34	沟通礼仪与技巧	2	36			2			
	35	电子商务师(四级)	4	72				4		
	小计	9.8%	17	306	0	0	2	11	4	0
实践课	36	生产实习(职业体验)	2	36						2
	37	岗位实习	30	540						30
	小计	18.6%	32	576	0	0	0	0	0	32
合计			173	3126	28	28	28	28	28	32

## 十、实施保障

电子商务专业人才培养方案实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学实施、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

#### 1. 教学团队总体要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。其中，各专业至少应配备具有相关专业中级专业技术职务的专任教师2人，建立“双师型”专业老师团队，其中“双师型”教师应不低于60%；应有业务水平较高的专业带头人。

#### 2. 专任教师要求

电子商务专业专任教师要求具有高中阶段学校及以上教师资格证书；具有电子商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销等相关专业学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的场所；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；有相关企业

互联网营销、新媒体运营等工作经验最佳；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 兼职教师要求

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称。要求兼职教师必须参与专业教研活动，把企业的新理念、新技术、新要求引入到教学中来，并对教学中存在的问题及时进行总结和反馈。同时，兼职教师应当起到学校与企业之间的桥梁作用，定期对专任教师进行能力、技术、理念提升交流，并起到推动校企合作项目的的作用。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

除本专业群共享实训室外，本专业校内实习必须具备的实训室与设备设，主要工具的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备设施
1	电商综合实训室	模拟商务活动实训 网店客服实训 技能竞赛实训	计算机（50 台） 相机 40 台 摄影箱 10 个 摄影灯 10 套 摄影道具等 展板 20 张 展台 10 张 投影布 2 张 投影仪 2 台 模拟实训软件 电子商务技能竞赛软件
2	电子商务营销综合实训室	网店客服实训 网络营销实训 网店运营实训	计算机（50 台） 电子商务实训软件
3	电子商务实训室 3 个	网店装修与设计实训 图像图形处理 网页设计实训等	计算机（150 台） 电子商务实训软件

### 3. 校外实习基地

专业按照《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，遴选和确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的行业企业作为校外实训和就业基地。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需求的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

严格执行国家和广东省关于教材选用的有关要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材或国家职业技能等级考核培训教程。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。对于相关职业技能等级，在我校社会培训评价机构的基础上，组织建设题库、开发考证辅导教参教材；对于其他涉及书证融通的专业教材，建议与国家级与行业企业培训评价组织合作，共同探讨行业统一技能考核标准，推广标准实施。同时结合学校所在区域企业从业人员技术技能提升实际培训需求，开发针对性较强的社会培训资源。

#### 2. 图书文献配备

图书资料采购要求与电子商务专业配套，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要；图书馆藏书包括印刷图书和电子图书，其中以印刷图书为主，每年保持一定数量的图书更新，充分满足师生图书借阅需要；图书馆应管理规范，设有电子阅览室，图书馆管理人员应具备良好的图书馆专业知识与专业技能，不断提高现代化管理程度。

#### 3. 数字教学资源配置

根据教学实际需要组织学校与行业、企业共同建设共享型精品课程信息化教学资源。配备与本专业（群）有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

学校将提供硬件设备保障，如服务器、网络、设备终端等。教学资源建设如纳入信息化项目建设，将按照相关建设要求进行申报、建设。

## **(四) 教学实施**

以实际岗位工作过程引领教学，实现专业设置与职业岗位对接、课程内容与职位标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身教育对接。推动教师、教材、教法改革，教师要准确把握课程教学要求，做好课程总体设计，规范编写和严格执行教案，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

### **1. 公共基础课**

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

### **2. 专业课程**

专业的核心课程任务是培养学生掌握必要的相关专业知识，以及各个方向都需要的比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。

在教学实践中，根据教学内容设置的需要，配合学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学、一体化课程教学等教学模式。突出实战，突出动手能力培养，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

### **3. 实践教学**

实践教学是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗

位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

专业采取分段式嵌入实习实践综合项目，包括职业体验、技能考证训练、专业社会实践、岗位实习等环节，分别安排在入学第一周、寒暑假、教学周课余时间以及第六学期，分段式嵌入真实的企业岗位实践，多阶段学以致用。

## **（五）学习评价**

### **1. 专业课程考核评价**

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

#### **（1）过程性考核**

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### **（2）结果性考核**

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

#### **（3）课程总体评价**

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

### **2. 岗位实习课程的考核评价**

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

职业素养及各科成绩合格，身体健康，无违纪违法行为，准予毕业。

## （六）质量管理

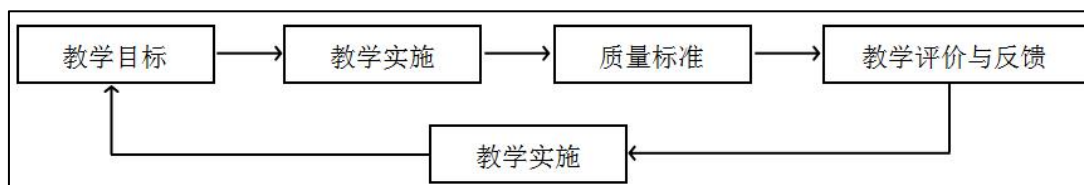
### 1. 教学策略

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业群内各专业课程的教学，按照职业岗位群的能力要求，强调理论实践一体化，采用“工作过程为导向”的课程开发路径，结合校企合作项目，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目实战教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

### 2. 教学管理

为了保障人才培养方案的顺利实施，确保人才质量，依据学校人才培养模式改革的教学管理体系和质量监控体系，形成由目标、实施、质量标准、评价与反馈、调控等环节构成的闭环管理模式。



建立学校、专业部两级的质量保障体系，校级由教学督导、专家组成小组开展教学质量监控，专业部由主任、教研组长、专业带头人、高级职称教师组成小组开展课堂听课。运用信息化手段落实教学质量措施，提高人才培养质量各环节的工作。

#### （1）学校层面

落实学生评教制度，收集学生对教师教学情况的评价信息，同时每学期在期中教学质量检查中召开学生座谈会、开展问卷调查，把评教制度落到实处；加强教学督导，学校教学督导组对所有教学活动、各个教学环节、每位科任教师进行经常性的随机督查，并对督导结果进行分析、提出处理意见和工作建议；重视用人单位对教学的意见，广泛听取用人单位（企业）对人才培养工作的意见与建议，在对反馈信息进行认真分析的基础上提出整改意见。

#### （2）专业系层面

专业系在学校管理体系的基础上,根据专业自身特点进一步完善教学管理制度,对教学质量监控体系形成有效的补充。

教学管理要更新理念,改变传统的教学管理方式,以电子商务的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性,合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

## **十一、毕业要求**

学生通过三学年的学习,根据阳江市第一职业技术学校专业培养特色及专业培养目标的要求,通过公共基础课程、专业技能课程教学、技能竞赛等教学环节,使毕业生达到人才培养目标和规格的要求,成绩合格,修满规定的学分。